



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB
Recredenciada pelo Decreto Estadual
Nº 16.825, de 04.07.2016

**PONTOS REFERENTES SELEÇÃO PÚBLICA DO MAGISTÉRIO SUPERIOR –
EDITAL 203/2024**

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (DCSA)

DISCIPLINA: Administração Estratégica, Administração de Materiais II, Administração
Mercadológica I e Administração Mercadológica II.

PONTOS TEMÁTICOS PARA A PROVA DIDÁTICA (AULA PÚBLICA)

1. Escolas do pensamento estratégico e o processo de formulação estratégica (visão, missão, valores, objetivos estratégicos, estratégias organizacionais e controle estratégico).
2. Gestão da cadeia de suprimentos, decisões logísticas e modelos para gestão de estoques.
3. Evolução do pensamento do marketing: da escola commodity ao marketing humanizado.
4. Gestão do composto de marketing na sociedade em redes.
5. Inovação e Criatividade nas Organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AJZENTAL, A. **História do Pensamento do Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2017.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B.; BOWERSOX, J. C. **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

CORRÊA, H. L. **Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística: Integração na Era da Indústria 4.0**. São Paulo: Grupo GEN, 2019.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de Produção e de Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**. São Paulo: Grupo GEN, 2022.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, S. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Cengage Learning, 2021.



GAA
Gerência de Acesso e
Acompanhamento



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

KOTLER, P. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2019.

MINTZBERG, H. Estratégia: a arte da formulação e da implementação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2022. **SERRA, F. R.; FERREIRA, M. P.; TORRES, A. P.; TORRES, M. C. Gestão estratégica: conceitos e casos.** São Paulo: Atlas, 2013

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. Gerenciamento de operações e de processos: Princípios e práticas de impacto estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

URDAN, F. T.; URDAN, A. T. Gestão do Composto de Marketing. São Paulo, 2013.