PONTOS REFERENTES AO CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROVIMENTO DE CARGOS DE PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 079/2022.

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – DCSA

DISCIPLINA:

- ✓ Comunicação nas Organizações
- ✓ Estágio Supervisionado

NATUREZA DA PROVA DIDÁTICA: TEÓRICA

PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA

1. Fundamentos Teóricos da Comunicação Organizacional: do funcionalismo ao pensamento crítico.
2. Tipologias da Comunicação Organizacional: comunicação (in)formal, comunicação administrativa, comunicação interna, comunicação mercadológica, comunicação institucional;
3. Comunicação Organizacional em Redes Sociais: práticas e implicações;
4. Comunicação eletrônica e as problemáticas que são criadas por mensagens instantâneas;
5. Técnicas para superar barreiras de comunicação, escuta ativa e comportamentos necessários para fornecer feedback eficaz.
6. Conhecimento, ciência, ética e realidade: interfaces entre universidade, sociedade e ambiente em tempos de negacionismos múltiplos.
7. Paradigmas e perspectivas do pensamento científico na ciência da Administração.
8. Pesquisa em Administração: dimensões teóricas, ontológicas, metodológicas e epistemológicas.
9. Métodos e técnicas de pesquisa qualitativa em Administração
10. Métodos e técnicas de pesquisa quantitativa em Administração

BIBLIOGRAFIA BÁSICA – COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

CARDOSO, O. O. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. **Revista de Administração Pública**, v. 40, n. 6, p. 1123-1144, 2006.

FERREIRA, F. V. Ação comunicativa e estudos organizacionais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 45, n. 4, p. 10-21, 2005.

HESKETH, J. L.; ALMEIDA, M. Comunicação organizacional: teoria pesquisa. **Revista de Administração de Empresas**, v. 20, n. 4, p. 13-25, 1980.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação Organizacional (vol. 1)**: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação Organizacional (vol. 2):** linguagem, gestão e perspectivas (vol. 1). São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional.** São Paulo: Difusão Editora, 2008.

RÜDIGER, F. **As Teorias da Comunicação**. Porto Alegre: Penso. 2011.

MARCHIORO, M. **Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.

SCROFERNEKER, C. M. A. Trajetórias teórico-conceituais da Comunicação Organizacional. **Revista Famecos**, v. 13, n. 31, p. 47-53, 2006.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial &planos de comunicação. São Paulo: Atlas.

TOMASI, Carolina; BOSCO, João. Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA – ESTÁGIO SUPERVISIONADO

BORGES, G. J. R.; SOARES, S. V.; DE LIMA, C. R. M.; SARQUIS, A. B.; BOING, I. R. Panorama do uso de métodos quantitativos em pesquisas sobre marketing de relacionamento com egressos. **Revista de Administração, Sociedade e Inovação**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 3, p. 78-97, 2020. Disponível em: https://www.rasi.vr.uff.br/index.php/rasi/article/view/451/126

BURREL, G.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis:** elements of the sociology of corporate life. London: Heinemann, 1979.

CAVALCANTI, M. F. R.; ALCADIPANI, R. Ontologia, Epistemologia e Estudos Organizacionais Críticos: a contribuição de Deleuze para uma crítica organizacional pós-estruturalista. In: ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM

ADMINISTRAÇÃO, 34., Rio de Janeiro. **Anais** [...] Rio de Janeiro: ANPAD, 2010. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/53/eor1983.pdf

FIATES, G. G. S.; SERRA, F. A. R.; MARTINS, C. A aptidão dos pesquisadores brasileiros pertencentes aos programas de pós-graduação stricto sensu em Administração para pesquisas quantitativas. **RAUSP**, São Paulo, v. 49, n. 2, p. 384-398, 2014. Disponível em: https://www.scielo.br/j/rausp/a/ZkvYYRNBvHyhPw68FPNXZVM/?format=pdf&lang=pt

CLEGG, R. S.; HARDY, C.; NORD, W. (org) **Handbook de estudos organizacionais:** modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006.

CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Projeto de pesquisa**: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.

DEMO, P. **Metodologia científica em ciências sociais.** São Paulo: ATLAS, 1995.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. da. (Org.) **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

KLEIN, A. Z.; SILVA, L. V. da, MACHADO, L.; AZEVEDO, D. **Metodologia de pesquisa em Administração:** uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015.

LEÃO, A. L. M. de S.; MELLO, S. C. B. de; VIEIRA, R. S. G. O papel da teoria no método de pesquisa em Administração. **Organizações em contexto**, São Bernardo do campo-SP, v. 5, n. 10, 2009. Disponível em: https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/OC/article/download/2648/2591

LIVIO, Mário. **Galileu e os negadores da ciência**. Rio de Janeiro: Editora Record, 2021.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MORIN, E. **O método**: coleção.

PAES DE PAULA, A. P. Para além dos paradigmas nos Estudos Organizacionais: o Círculo das Matrizes Epistêmicas. Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro v. 14, n. 1, jan./mar. 2016. Disponível em: https://www.scielo.br/j/cebape/a/htgHJtVjZW3YKjQPbCZ7RPH/?lang=en&format=pdfPASTE

RNAK, N.; ORSI, C. **Contra a realidade**: A negação da ciência, suas causas e consequências. São Paulo: Editora Papirus 7 mares, 2021.

SACCOL, A. Z. Um retorno ao básico: compreendendo os paradigmas de pesquisa e sua aplicação na pesquisa em administração. **Revista De Administração Da UFSM,** Santa Maria-RS, *v. 2, n. 2*, p. 250–269, 2010. Disponível em: https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/1555/863

SANTOS, B. S. **Um discurso sobre as ciências**. 5ª ed. São Paulo: Cortez, 2008.

TAKAHASHI, A. R., W. (Org.). **Pesquisa qualitativa em Administração**: fundamentação, métodos e usos no Brasil. São Paulo: Atlas, 2013.

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2006.

VERGARA, S. C.; CALDAS, M. P. das. Paradigma interpretacionista: a busca da superação do objetivismo funcionalista nos anos 1980 e 1990. **RAE**, São Paulo, v. 45, n. 4, p. 66-72, 2005. Disponível em: https://www.scielo.br/j/rae/a/Z8C9MR5GTxWHqrNzmH8FV9F/?format=pdf&lang=pt