

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA - UESB  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – DCSA  
COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**AGNALDO DE SOUZA LOPES**

**ESTUDO SOBRE A GESTÃO DAS ENTIDADES CONTÁBEIS DO MUNICÍPIO DE  
ITAPETINGA NO ESTADO DA BAHIA**

**VITÓRIA DA CONQUISTA - BA**

**2021**

**AGNALDO DE SOUZA LOPES**

**ESTUDO SOBRE A GESTÃO DAS ENTIDADES CONTÁBEIS DO MUNICÍPIO DE  
ITAPETINGA, NO ESTADO DA BAHIA**

Monografia apresentada ao Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA) como requisito necessário para obtenção do Grau de Bacharel em Ciências Contábeis, na Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB).

Área de concentração: Contabilidade Gerencial.

Orientador: Prof. Dr. Manoel Antonio Oliveira Araújo

VITÓRIA DA CONQUISTA - BA

2021

L85e

Lopes, Agnaldo de Souza.

Estudo sobre a gestão das entidades contábeis do município de Itapetinga, no estado da Bahia. / Agnaldo de Souza Lopes, 2021.

109f.

Orientador (a): Dr. Manoel Antonio Oliveira Araújo.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação), Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Vitória da Conquista, 2021.

Inclui referências. F. 105 - 106.

1. Contabilidade gerencial. 2. Organizações contábeis. 3. Contabilidade. I. Araújo, Manoel Antonio Oliveira. II. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. III. T.

CDD. 657.4

*Catálogo na fonte:* Juliana Teixeira de Assunção – CRB 5/1890

UESB – Campus Vitória da Conquista – BA

**AGNALDO DE SOUZA LOPES**

**ESTUDO SOBRE A GESTÃO DAS ENTIDADES CONTÁBEIS DO MUNICÍPIO DE  
ITAPETINGA NO ESTADO DA BAHIA**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)  
entregue como requisito parcial para a  
conclusão do Curso de Ciências Contábeis da  
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
(UESB)

Área de concentração: Contabilidade Gerencial

Orientador: Prof. Dr. Manoel Antonio Oliveira  
Araújo

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado e aprovado em sua forma  
final pelo Colegiado do Curso de Ciências Contábeis da UESB em 18/11/2021.

**BANCA EXAMINADORA**

Manoel Antonio Oliveira Araújo

Doutor em Educação-Currículo pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, professor  
Titular do DCSA da UESB.

(Orientador)

Mário Augusto Carvalho Viana

Mestre em Ciências Sociais pela PUC – SP, professor Assistente do DCSA, da UESB.

Danilo Moreira Jabur

Mestre em Inovação e Tecnologia pela UESC de Ilhéus-BA, professor Assistente do DCSA,  
da UESB.

## **DEDICATÓRIA**

Dedico este trabalho ao meu Deus que mesmo com minhas imperfeições não desistiu de mim.

## **AGRADECIMENTOS**

Em primeiro lugar, preciso agradecer a Deus por ter me concedido mais essa conquista em minha vida.

Quero agradecer imensamente ao meu pai Agnaldo Vieira (in memoriam), a minha mãe Marinalva Barbosa, aos meus irmãos e em especial a Rogerio Lopes que me ajudou muito nessa jornada.

Agradeço a todos os professores pelos ensinamentos, e principalmente ao meu orientador Manoel Antonio que foi paciente e insistente comigo, e aos examinadores Mário Augusto e Danilo Moreira.

E não poderia deixar de agradecer “Os bolachas” (Bia Sousa, Claudia, Isabela, Mila, Mari Mascarenhas, Rafa Lima, Reberth e Robson) grupo que tornou a jornada mais divertida e pelo qual tenho um enorme amor e carinho. E a todos que de alguma maneira também me ajudou.

## **EPÍGRAFE**

Querido Deus, graças te dou por me ouvir, me guardar e por fazer de tudo para me ver sorrir!  
(SALMO 64)

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> – Contabilidade financeira X Contabilidade gerencial.....	29
---	----

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1</b> – Estado da arte.....	24
<b>Quadro 2</b> – Bloco 1, pergunta 1.....	39
<b>Quadro 3</b> – Bloco 1, pergunta 2.....	39
<b>Quadro 4</b> – Bloco 1, pergunta 3.....	40
<b>Quadro 5</b> – Bloco 1, pergunta 4.....	40
<b>Quadro 6</b> – Bloco 1, pergunta 5.....	41
<b>Quadro 7</b> – Bloco 2, pergunta 6.....	42
<b>Quadro 8</b> – Bloco 2, pergunta 7.....	43
<b>Quadro 9</b> – Bloco 2, pergunta 8.....	44
<b>Quadro 10</b> – Bloco 2, pergunta 9.....	45
<b>Quadro 11</b> – Bloco 2, pergunta 10.....	46
<b>Quadro 12</b> – Bloco 3, pergunta 11.....	49
<b>Quadro 13</b> – Bloco 3, pergunta 12.....	50
<b>Quadro 14</b> – Bloco 3, pergunta 13.....	51
<b>Quadro 15</b> – Bloco 3, pergunta 14.....	52
<b>Quadro 16</b> – Bloco 3, pergunta 15.....	53
<b>Quadro 17</b> – Bloco 3, pergunta 16.....	54
<b>Quadro 18</b> – Bloco 3, pergunta 17.....	55
<b>Quadro 19</b> – Bloco 3, pergunta 18.....	56
<b>Quadro 20</b> – Bloco 3, pergunta 19.....	57
<b>Quadro 21</b> – Bloco 4, pergunta 20.....	58
<b>Quadro 22</b> – Bloco 4, pergunta 21.....	59
<b>Quadro 23</b> – Bloco 4, pergunta 22.....	59
<b>Quadro 24</b> – Bloco 4, pergunta 23.....	60
<b>Quadro 25</b> – Bloco 4, pergunta 24.....	60
<b>Quadro 26</b> – Bloco 4, pergunta 25.....	61
<b>Quadro 27</b> – Bloco 4, pergunta 26.....	62
<b>Quadro 28</b> – Bloco 4, pergunta 27.....	63
<b>Quadro 29</b> – Bloco 4, pergunta 28.....	64
<b>Quadro 30</b> – Bloco 1, pergunta 29.....	65
<b>Quadro 31</b> – Bloco 1, pergunta 30.....	66
<b>Quadro 32</b> – Bloco 1, pergunta 31.....	67

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1</b> - Qual sua idade?.....	68
<b>Tabela 2</b> - Qual sua formação educacional-profissional?.....	68
<b>Tabela 3</b> - Há quanto tempo atua na área?.....	69
<b>Tabela 4</b> - Com que frequência você busca se atualizar diante dos avanços da contabilidade?.....	70
<b>Tabela 5</b> - Quais expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia?.....	70
<b>Tabela 6</b> - Quanto a contabilidade, você a classifica: como ciência, técnica ou arte?.....	71
<b>Tabela 7</b> - No seu ponto de vista, qual a importância da contabilidade como ciência dentro das empresas contábeis?.....	72
<b>Tabela 8</b> - Qual a finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio?.....	73
<b>Tabela 9</b> - Como é realizado o estudo dos componentes (bens, direitos e obrigações) do patrimônio no seu escritório?.....	74
<b>Tabela 10</b> - Qual a importância dos princípios da contabilidade?.....	74
<b>Tabela 11</b> - Qual deve ser o perfil de um gestor de empresa contábil?.....	75
<b>Tabela 12</b> - Quais as principais funções que devem ser exercidas por esse gestor?.....	76
<b>Tabela 13</b> - Quem são os principais usuários das informações extraídas e analisadas nesta entidade?.....	77
<b>Tabela 14</b> - De que forma são apresentadas/demonstradas essas informações aos usuários?.....	78
<b>Tabela 15</b> - No seu ponto de vista, qual a importância do controle gerencial?.....	79
<b>Tabela 16</b> - Como você avalia a contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio na tomada de decisão?.....	80
<b>Tabela 17</b> - Quais as principais ferramentas utilizadas no gerenciamento e controle da entidade?.....	80
<b>Tabela 18</b> - De que forma são feitos os planejamentos, controles e avaliações da empresa?.....	81
<b>Tabela 19</b> - Como você se mantém qualificado e capacitado, visto que a contabilidade gerencial abrange diversas áreas de conhecimentos?.....	82
<b>Tabela 20</b> - Há quanto tempo estão no mercado contábil do município de Itapetinga - Ba?.....	83
<b>Tabela 21</b> - Quais são os principais ramos dos quais seus clientes fazem parte?.....	84
<b>Tabela 22</b> - Qual nível de conhecimento dos seus clientes?.....	85

<b>Tabela 23</b> - A carteira de clientes se restringe aqui na cidade ou abrange cidade vizinhas?.....	85
<b>Tabela 24</b> - Existe propaganda para atração de novos clientes?.....	86
<b>Tabela 25</b> - Como esta entidade lida com a concorrência perante outras entidades?.....	87
<b>Tabela 26</b> - Quais são as demandas de serviços contábeis mais frequentes desta unidade?.....	87
<b>Tabela 27</b> - Quais são os principais problemas enfrentados por esta entidade que está inserida em uma cidade de médio porte como Itapetinga?.....	88
<b>Tabela 28</b> - Quais procedimentos internos garantem que os serviços prestados estejam de acordo com as leis que regem a contabilidade no Brasil?.....	89
<b>Tabela 29</b> - Em um mercado considerado médio, esta empresa possui rentabilidade de que nível?.....	90
<b>Tabela 30</b> - Quais as principais estratégias utilizadas por esta unidade para o alcance destes resultados?.....	90
<b>Tabela 31</b> - Como são apresentadas as demonstrações dos resultados contábeis?.....	91

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> - Formação educacional-profissional.....	68
<b>Gráfico 2</b> - Tempo atuação na área.....	69
<b>Gráfico 3</b> – Atualização diante dos avanços da contabilidade.....	70
<b>Gráfico 4</b> - Expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia.....	71
<b>Gráfico 5</b> - Classificação da contabilidade: ciência, técnica ou arte.....	72
<b>Gráfico 6</b> - Importância da contabilidade como ciência dentro das empresas.....	72
<b>Gráfico 7</b> - Finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio.....	73
<b>Gráfico 8</b> - Estudos dos componentes do patrimônio: bens, direitos e obrigações.....	74
<b>Gráfico 9</b> - Princípios da contabilidade.....	75
<b>Gráfico 10</b> - Perfil de um gestor contábil.....	76
<b>Gráfico 11</b> - Principais funções de um gestor.....	76
<b>Gráfico 12</b> - Principais usuários das informações contábeis.....	77
<b>Gráfico 13</b> - Apresentação das informações contábeis.....	78
<b>Gráfico 14</b> - Importância do controle gerencial.....	79
<b>Gráfico 15</b> - Avaliação da contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio na tomada de decisão.....	80
<b>Gráfico 16</b> - Ferramentas de gerenciamento e controle da entidade.....	81
<b>Gráfico 17</b> - Formas de avaliações, planejamentos e controles da empresa.....	82
<b>Gráfico 18</b> - Qualificação e capacitação na contabilidade gerencial.....	83
<b>Gráfico 19</b> - Tempo de atuação no mercado de Itapetinga - Ba.....	84
<b>Gráfico 20</b> - Ramos de atuação dos clientes.....	84
<b>Gráfico 21</b> - Nível de conhecimento contábil dos clientes.....	85
<b>Gráfico 22</b> - Carteira de clientes.....	86
<b>Gráfico 23</b> - Propagandas para atração de novos clientes.....	86
<b>Gráfico 24</b> - Concorrência entre as entidades.....	87
<b>Gráfico 25</b> - Demanda de serviços contábeis frequentes.....	88
<b>Gráfico 26</b> - Principais problemas enfrentados pela entidade.....	89
<b>Gráfico 27</b> - Procedimentos internos da contabilidade no Brasil.....	89
<b>Gráfico 28</b> - Rentabilidade dos escritórios em Itapetinga - Ba.....	90
<b>Gráfico 29</b> - Estratégias de alcance de resultados.....	91
<b>Gráfico 30</b> - Apresentação dos resultados da entidade contábil.....	92

## RESUMO

Essa pesquisa tem como tema: estudo sobre a gestão das entidades contábeis do município de Itapetinga no Estado da Bahia e a questão-problema que surge é: Quais os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis da praça de Itapetinga, no estado da Bahia?. Com o problema elaborado surgiu a hipótese que essas entidades realizam captações de novos clientes nas regiões vizinhas, e possuem profissionais capacitados trazendo um diferencial aos serviços. Os objetivos foram construídos da seguinte forma: O objetivo geral: Analisar os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis do município de Itapetinga, no estado da Bahia. Os específicos: 1. Identificar as principais estratégias para captação de clientes; 2. Conhecer o processo de atualização para uma prestação de serviço com qualidade e inovação; 3. Verificar a observância dos mecanismos legais que garantem a qualidade dos serviços nas entidades contábeis; 4. Demonstrar a relação da informação contábil com os avanços tecnológicos no cotidiano das organizações contábeis. A justificativa pessoal parte da vontade de conhecer e ter visibilidade de como se portam as organizações contábeis do município o qual o autor da pesquisa está residindo. A Acadêmica origina da vontade em colocar os conhecimentos adquiridos em prática e agregar novos conhecimentos no acervo da universidade para outros que se interessem pelo tema. A Profissional vem da questão de elaborar um trabalho com informações que sejam úteis aos profissionais que já atuam na cidade e aos interessados em abrir organizações contábeis nessa região, com o intuito de auxiliar na tomada da correta decisão. A Justificativa Social acalenta a sociedade com informações acerca das atividades prestadas por essas entidades, se estão dentro da lei e o quanto essas entidades ajudam no desenvolvimento socioeconômico do município. O referencial tem como autores principais José Carlos Marion, Sergio de Iudícibus e Robert N. Anthony. Quanto a metodologia, prevalece a abordagem qualitativa, os procedimentos adotados foram pesquisa bibliográfica e eletrônica. O instrumento de coleta de dados é a entrevista estruturada. Por fim, os resultados apresentados pela pesquisa mostram os impactos da contabilidade gerencial dentro dos escritórios contábeis e, como os contadores atuam diante dela. Os principais pontos foram: os perfis dos contadores; nível de conhecimento sobre a contabilidade como ciência e contabilidade gerencial, e estratégias de permanência e rentabilidade no mercado, e a relação da tecnologia com as atividades dos escritórios contábeis.

**Palavras-chave:** Contabilidade. Contabilidade Gerencial. Organizações Contábeis.

## ABSTRACT

This research has as its theme: study on the management of accounting entities in the municipality of Itapetinga in the State of Bahia and the question-problem that arises is: What are the main benefits of Management Accounting for accounting entities in the Itapetinga square, in the state of Bahia?. With the problem elaborated, the hypothesis emerged that these entities carry out acquisitions of new clients in neighboring regions, and have trained professionals, bringing a differential to the services. The objectives were constructed as follows: The general objective: Analyze the main benefits of Management Accounting for accounting entities in the municipality of Itapetinga, in the state of Bahia. The specifics: 1. Identify the main strategies for attracting customers; 2. Know the updating process for providing a service with quality and innovation; 3. Verify compliance with legal mechanisms that guarantee the quality of services in accounting entities; 4. Demonstrate the relationship of accounting information with technological advances in everyday accounting organizations. The personal justification comes from the desire to know and have visibility of how accounting organizations behave in the municipality in which the author of the research resides. The Academic originates from the desire to put the acquired knowledge into practice and add new knowledge to the university's collection for others interested in the subject. The Professional comes from the issue of preparing a work with information that is useful to professionals who already work in the city and to those interested in opening accounting organizations in this region, in order to assist in making the correct decision. The Social Justification provides society with information about the activities provided by these entities, whether they are within the law and how much these entities help in the socioeconomic development of the municipality. The reference has as main authors José Carlos Marion, Sergio de Iudícibus and Robert N. Anthony. As for the methodology, the qualitative approach prevails, the procedures adopted were bibliographic and electronic research. The data collection instrument is the structured interview. Finally, the results presented by the research show the impacts of management accounting within accounting offices and how accountants act in front of it. The main points were: the profiles of the accountants; level of knowledge about accounting as a science and management accounting, and strategies for permanence and profitability in the market, and the relationship between technology and the activities of accounting offices.

**Keywords:** Accounting. Management Accounting. Accounting Organizations.

## SUMARIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>17</b>
1.1	TEMA .....	19
1.2	OBJETIVOS .....	19
1.2.1	Objetivo Geral .....	19
1.2.2	Objetivos Específicos.....	19
1.3	PROBLEMATIZAÇÃO .....	19
1.3.1	Problema .....	19
1.4	HIPÓTESES .....	19
1.5	JUSTIFICATIVAS.....	20
1.5.1	Pessoal .....	20
1.5.2	Acadêmica .....	20
1.5.3	Profissional.....	20
1.5.4	Social.....	21
1.6	RESUMO METODOLÓGICO .....	21
1.7	VISÃO GERAL .....	21
<b>2</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
2.1	MARCO CONCEITUAL .....	22
2.2	ESTADO DA ARTE.....	23
2.3	MARCO TEÓRICO .....	27
2.3.1	Contabilidade.....	27
2.3.2	Contabilidade Gerencial .....	28
2.3.3	Ferramentas da Contabilidade Gerencial .....	30
2.3.4	Sistema de Informação Contábil.....	31
2.3.5	Perfil do Escritório Contábil e do Contador .....	32
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA APLICADA .....</b>	<b>34</b>
3.1	TIPO DE PESQUISA QUANTO A ABORDAGEM .....	34
3.2	TIPO DE PESQUISA QUANTO AOS PROCEDIMENTOS .....	34
3.3	INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS .....	35
3.4	TÉCNICA DE ANÁLISE DE CONTEÚDO.....	36
3.5	CONTEXTO DA PESQUISA .....	36
<b>4</b>	<b>APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS .....</b>	<b>38</b>
4.1	PERFIL DOS ENTREVISTADOS.....	68

<b>4.2</b>	<b>CONTABILIDADE COMO CIÊNCIA.....</b>	<b>71</b>
<b>4.3</b>	<b>CONTABILIDADE GERENCIAL .....</b>	<b>75</b>
<b>4.4</b>	<b>A ENTIDADE CONTÁBIL.....</b>	<b>83</b>
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>93</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>96</b>
	<b>APÊNDICE – ROTEIRO DE ENTREVISTA.....</b>	<b>98</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Os desafios enfrentados pelos escritórios de contabilidade são inúmeros e nas pequenas e médias cidades se tornam mais desafiadores, é preciso que se tenha gestão de excelente qualidade. O mercado está cada vez mais exigente em relação aos serviços prestados pelos escritórios, e é preciso estar atento aos fatores externos e internos que atingem esses escritórios, a exemplo: o período da pandemia, mão de obra qualificada, clientes sem conhecimentos acerca da contabilidade, a inexperiência com os avanços tecnológicos, dentre outros.

Entende-se que atualmente a necessidade de ajudar o cliente a entender a situação da sua empresa, se tornou mais que uma obrigação dos escritórios, passou a ser um dos princípios que devem ser seguidos. A satisfação dos clientes precisa ser atingida, para que assim tenha garantia de clientes fixos, que permitem renegociações futuras e a captação de novos clientes.

Ante as necessidades e dificuldades que as entidades contábeis passam e ainda com o fato de estarem situadas em uma cidade considerada de médio porte surgiu o tema deste trabalho, estudo sobre a gestão das entidades contábeis do município de Itapetinga no Estado da Bahia.

Este trabalho tem como objetivo geral: “Analisar os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis do município de Itapetinga, no estado da Bahia.”

Os objetivos específicos foram: 1. Identificar as principais estratégias para captação de clientes; 2. Conhecer o processo de atualização para uma prestação de serviço com qualidade e inovação; 3. Verificar a observância dos mecanismos legais que garantem a qualidade dos serviços nas entidades contábeis; 4. Demonstrar a relação da informação contábil com os avanços tecnológicos no cotidiano das organizações contábeis.

O problema levantado para a elaboração deste trabalho decorreu da questão: Quais os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis da praça de Itapetinga, no estado da Bahia?

A Justificativa Pessoal origina-se do fato do pesquisador ter escolhido Itapetinga como cidade para residir e trabalhar, e o fato de não conhecer estudos sobre o tema, sendo este um ponto que motivou a realização da pesquisa, pois não tem conhecimento de qualquer registro de estudos específicos na área.

Pode considerar ainda, que a curiosidade e a necessidade de conhecer como uma cidade considerada de médio porte pode suportar as entidades contábeis presentes no mercado atuando de forma ativa e competitiva entre si é um ponto que também influenciou.

A Justificativa Acadêmica surge da importância de apresentar e constituir um banco de conhecimentos para a Universidade gerados através dos estudos das entidades contábeis que atuam em cidades que são consideradas de médio porte e que não possuem muitas empresas de grande porte. Podendo ainda mostrar aos estudantes do curso principalmente para aqueles que pretendem abrir seu escritório ou trabalhar em um que esteja dentro desses padrões como sobrevivem essas entidades, e como a contabilidade gerencial pode auxiliar.

A Justificativa Profissional que foi essencial para realização dessa referida pesquisa foi levantada da questão de como os profissionais dessas entidades se veem e como eles procuram se atualizar. A contribuição da pesquisa é chamar os profissionais da contabilidade a buscarem cada vez mais novos conhecimentos que permitam o crescimento profissional diante dos avanços que são constantes.

Em relação a Justificativa Social, entende-se que a realização da pesquisa será de grande importância para a comunidade do município, visto que, é interessante saber quais os ramos de negócios que movimentam a economia da cidade, permitindo aos cidadãos interessados a possibilidade de conhecimentos sobre a abertura de novos comércios e que investimentos sejam feitos para o crescimento dos estabelecimentos já operantes, tanto pela população local quanto por investidores de outras localidades. Trazendo um aumento benéfico para a população nas áreas da: empregabilidade, economia; esportes e desenvolvimento de uma melhor educação.

Este trabalho foi elaborado sobre a hipótese que essas entidades possuem uma cartela de clientes não somente da cidade onde se situam, ocorre a captação de clientes em regiões vizinhas, o que permite uma divulgação dos serviços e conseqüentemente novos clientes. Também deve considerar a capacitação dos profissionais que atuam nessas entidades, o que traz um diferencial.

A metodologia deste trabalho foi montada para responderem os objetivos da pesquisa por meio de observações e entrevistas, utilizando abordagem qualitativa e os procedimentos de pesquisa bibliográfica e eletrônica.

A pesquisa bibliográfica e eletrônica irá nortear o projeto perante algumas questões do tipo: verificar se é viável repetir a investigação; os métodos utilizados em pesquisas com temas parecidos e o melhor a ser utilizado. Conforme aborda Manzo (1971, p.32) a bibliografia “oferece meios para definir, resolver, não somente problemas já conhecidos, como também explorar novas áreas onde os problemas não se cristalizaram suficientemente”. Dessa maneira a pesquisa bibliográfica já existente sobre determinado tema permite ao pesquisador uma nova ótica, uma nova maneira de enxergar esse tema.

## **1.1 TEMA**

Ante as necessidades e as dificuldades que as entidades contábeis passam e ainda com o fator de estarem situadas em uma cidade considerada de médio porte surgiu o tema deste trabalho, estudo sobre a gestão das entidades contábeis do município de Itapetinga no Estado da Bahia.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo Geral**

Analisar os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis do município de Itapetinga, no estado da Bahia.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar as principais estratégias adotadas pelas entidades para captação de clientes;
- Conhecer o processo de atualização para uma prestação de serviço com qualidade e inovação;
- Verificar a observância dos mecanismos legais que garantem a qualidade dos serviços nas entidades contábeis;
- Demonstrar a relação da informação contábil com os avanços tecnológicos no cotidiano das organizações contábeis;

## **1.3 PROBLEMATIZAÇÃO**

### **1.3.1 Problema**

Decorre de a questão problema investigar: Quais os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis da praça de Itapetinga, no estado da Bahia?

## **1.4 HIPÓTESES**

Este trabalho foi elaborado sobre a hipótese que essas entidades possuem um controle de gestão eficiente, no qual, os contadores utilizam-se das ferramentas gerenciais para um melhor gerenciamento das atividades desses escritórios. Além disso, possuem uma carteira de

clientes não somente da cidade onde se situam, ocorre a captação de clientes em regiões vizinhas, o que permite uma divulgação dos serviços e conseqüentemente novos clientes. Também deve considerar a capacitação dos profissionais que atuam nessas entidades, o que traz um diferencial. Com isso essas entidades contábeis conseguem se manter no mercado, mesmo com uma grande concorrência.

## **1.5 JUSTIFICATIVAS**

### **1.5.1 Pessoal**

A Justificativa Pessoal origina-se do fato do pesquisador ter estabelecido Itapetinga como sua nova casa, seu novo ambiente de vida profissional e pessoal, sendo este um ponto que motivou a realização da pesquisa, pois não tem conhecimento de qualquer registro de estudos específicos na área para esta região. Pode considerar ainda, que a curiosidade e a necessidade de conhecer como uma cidade considerada de médio porte pode suportar as entidades contábeis presentes no mercado atuando de forma ativa e competitiva entre si é um ponto que também influenciou. Dessa maneira, o pesquisador tem a possibilidade de lhe conferir novos conhecimentos e visibilidade das entidades contábeis presentes nesse município.

### **1.5.2 Acadêmica**

A Justificativa Acadêmica surge da importância de apresentar e constituir um banco de conhecimentos maior para a Universidade gerados através dos estudos das entidades contábeis que atuam em cidades que são consideradas de pequeno e médio porte. Podendo ainda mostrar aos estudantes do curso principalmente para aqueles que pretendem abrir seu escritório ou trabalhar em um que esteja dentro desses padrões como sobrevivem essas entidades, e como a contabilidade gerencial pode auxiliar.

### **1.5.3 Profissional**

A Justificativa Profissional que foi essencial para realização dessa referida pesquisa foi levantada da questão de como os profissionais dessas entidades se veem e como eles procuram se atualizar diante dos avanços tecnológicos. A contribuição da pesquisa foi chamar os profissionais da contabilidade a buscarem cada vez mais novos conhecimentos que permitam o crescimento profissional frente os avanços que são constantes.

#### **1.5.4 Social**

Em relação a Justificativa Social, entende-se que a realização da pesquisa será de grande importância para a comunidade do município, visto que, é interessante saber quais os ramos de negócios que movimentam a economia da cidade, permitindo ainda aos cidadãos interessados a possibilidade de conhecimentos sobre a abertura de novos comércios, e também que investimentos sejam feitos para o crescimento dos estabelecimentos já operantes, tanto pela população local quanto investidores de outras localidades. Trazendo um aumento benéfico para a população nas áreas da: saúde; empregabilidade, economia; esportes e desenvolvimento de melhor educação.

#### **1.6 RESUMO METODOLÓGICO**

A metodologia deste trabalho foi montada para responderem os objetivos da pesquisa por meio de observações e entrevistas, utilizando abordagem qualitativa e os procedimentos de pesquisa bibliográfica e eletrônica. Nesta pesquisa foram feitas entrevistas com 3 contadores responsáveis pelos escritórios.

#### **1.7 VISÃO GERAL**

O presente trabalho está dividido em 5 (cinco) capítulos estruturados da seguinte forma: O primeiro capítulo apresenta os aspectos gerais que compõe a pesquisa: tema; objetivos; problema; hipóteses; justificativas e a metodologia. O segundo traz o referencial dividido em: Marco Conceitual; o Estado da Arte e o Marco Teórico. O terceiro capítulo aborda a metodologia utilizada para a coleta dos dados. No quarto capítulo, estão apresentados os dados coletados e analisados. Por último, temos o quinto capítulo com as considerações finais.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

Conforme Marion, Dias e Traldi (2002, p.38), “o referencial teórico deve conter um apanhado do que existe, de mais atual na abordagem do tema escolhido, mesmo que as teorias atuais não façam parte de suas escolhas.” O autor buscou realizar um apanhado do que já existe para servir de base no levantamento da pesquisa, com abordagens que evidenciem e auxiliem nos embasamentos.

O referencial abordara três principais aspectos, o primeiro é o Estado da arte, que traz as principais pesquisas sobre o tema; o segundo é o Marco Conceitual, onde os principais termos são conceituados; e o último, o Marco Teórico que aprofundará o tema baseando-se em vários autores.

### 2.1 MARCO CONCEITUAL

No marco conceitual o pesquisador com a finalidade de facilitar a compreensão dos leitores desse trabalho abordará os conceitos dos principais termos que estão presentes, tais como: Contabilidade, Contabilidade Gerencial, Organizações Contábeis, Sistemas de Informações Contábeis, Tecnologia da Informação.

O conceito dado pelo primeiro congresso de contabilidade ocorrido em agosto de 1924, trouxe “a contabilidade como ciência que estuda e pratica funções de orientação de controle e registro relativos à administração econômica.

A contabilidade dentro das entidades é basicamente um instrumento cuja finalidade é fornecer informações necessárias e com grande potencial na influência da melhor tomada de decisão. Conforme Montoto (2018, p. 74) “A Contabilidade é uma ciência social que estuda o Patrimônio de uma entidade econômico-administrativa, pessoa física ou jurídica, com o objetivo de obter registros classificados e sintetizados dos fenômenos que afetam a sua situação patrimonial e financeira”.

Para Iudicibus, (1998, p.21)

A contabilidade gerencial pode ser caracterizada, superficialmente, como um enfoque especial conferido a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, na contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços etc., colocados numa perspectiva diferente, num grau de detalhe mais analítico ou numa forma de apresentação e classificação diferenciada, de maneira a auxiliar os gerentes das entidades em seu processo decisório.

Fica claro que, a contabilidade gerencial para as empresas tornou-se indispensável, ainda mais por estar associada a várias áreas. Para um bom andamento e funcionamento da empresa a contabilidade gerencial está apta a disponibilizar ferramentas, técnicas e procedimentos para todo o auxílio e suporte que os gestores necessitam.

O Conselho Federal de Contabilidade, destaca que as organizações contábeis são caracterizadas pela prestação de serviços contábeis profissionais e integradas de contadores e técnicos em contabilidade.

Padoveze, (2009) considera o sistema de informação contábil o meio que o contador geral ou contador gerencial utilizarão para efetivar a contabilidade e informação contábil dentro da organização de forma que a contabilidade seja aplicada da melhor maneira possível. Na concepção de Oliveira (2009) a informação basicamente é o resultado da análise de dados existente na empresa, os quais devem estar devidamente registrados, organizados, e classificados para que permita uma compreensão com a finalidade de auxiliar na tomada de decisão.

Para Padoveze (2009) a tecnologia da informação pode ser conceituada como:

O conjunto tecnológico a disposição das empresas para efetivar seu subsistema de informação e suas operações. Esse arsenal tecnológico está normalmente ligado à informática e a telecomunicação, bem como a todo o desenvolvimento científico do processo de transmissão espacial de dados.

O uso da tecnologia da informação na contabilidade tem grande importância por auxiliar na tomada de decisões, com elaboração de relatórios que permitem a verificação da situação financeira-econômica da empresa.

## **2.2 ESTADO DA ARTE**

O Estado da Arte é o processo no qual é feito o levantamento dos trabalhos já disponibilizados sobre o assunto no intuito de realizar um embasamento teórico amplamente estruturado e fundamentado para a pesquisa. Segue quadro com os principais trabalhos relacionados ao tema desta pesquisa.

Quadro 1 – Estado da arte

TIPO	TÍTULO	AUTOR(ES)	ANO	NÍVEL	INSTITUIÇÃO	IDEIA PRINCIPAL	LINK/LUGAR	DATA DE ACESSO
Livro	Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil	Clóvis Luís Padoveze	2004	_____	_____	É apresentar os fundamentos teóricos da Contabilidade Gerencial, tanto para o ensino como para a prática empresarial, evidenciando o conjunto mínimo de ferramentas para efetivação da Contabilidade Gerencial dentro de uma empresa e que atenda a todos os usuários. Partindo da segmentação da empresa em seus níveis de ação administrativa.		
Livro	Introdução à Contabilidade	José Carlos Marion Osni Moura Ribeiro	2011	_____	_____	Aborda o papel da Contabilidade Gerencial e suas funções, evidenciando os mecanismos e os procedimentos necessários ao bom gerenciamento de qualquer organização, seja do setor público ou do privado.		

	Gerencia l							
Artigo	Serviços de contabilidade gerencial oferecidos pelos escritórios de contabilidade da cidade de Curvelo/ MG	Valter Moreira Rocha Júnior Renata Vargas de Almeida				O artigo descreve como são os serviços de contabilidade gerencial nos escritórios de contabilidade de Curvelo, considerando que a contabilidade tem como principal objetivo fornecer informações para a tomada de decisão.	<a href="https://www.fac.br/revista/index.php/revista/article/view/65/128">https://www.fac.br/revista/index.php/revista/article/view/65/128</a>	05/08/2021
Artigo	A utilização da tecnologia da	Flávia Ferreira de Resende Michele Morais	2014			identificar os efeitos causados pela utilização da tecnologia da informação nos escritórios de contabilidade nas cidades de Carmo do Paranaíba, Rio Paranaíba e São Gotardo - MG.	<a href="https://eventos.crp.ufv.br/egeap/wp-content/up">https://eventos.crp.ufv.br/egeap/wp-content/up</a>	05/08/2021

	informação em escritórios de contabilidade	Oliveira Pereira Luana Martins Guimarães Sousa Maycon Henrique Marques				<p>Especificamente buscou-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Identificar quais as novas tecnologias adotadas nos últimos cinco anos pelos escritórios de contabilidade;</li> <li><input type="checkbox"/> Identificar se as tecnologias implantadas nos últimos anos contribuíram para o melhor desempenho das tarefas exercidas nos escritórios de contabilidade;</li> <li><input type="checkbox"/> Verificar se a utilização de novas tecnologias exigiu dos escritórios maior capacitação profissional.</li> </ul>	loads/A-utiliza%C3%A7%C3%A3o-da-tecnologia-da-inform%C3%A7%C3%A3o-em-escrit%C3%rios-de-contabilidade.pdf	
--	--	---	--	--	--	--	--	--

## 2.3 MARCO TEÓRICO

Nesta parte, o pesquisador irá analisar todas as obras disponíveis que abordam o estudo sobre o tema e que dão embasamento teórico e metodológico para o desenvolvimento da pesquisa, conforme aborda Prodanov e Freitas (2013).

### 2.3.1 Contabilidade

A história da contabilidade evidencia o quanto ela é uma ciência muito antiga, sendo utilizada desde os primórdios pelos povos na contabilização de seu rebanho, na sua produção dentre outras tantas utilidades. Para Iudicibus (2010, p. 16) “Entretanto, antes disto, o homem primitivo, ao inventariar o número de instrumentos de caça e pesca disponíveis, ao contar seus rebanhos, ao contar suas ânforas de bebidas, já estava praticando uma forma rudimentar de Contabilidade”.

Considerado por muitos como o pai da contabilidade, em 1494, na Itália, o frade Luca Paccioli apresentou em seu livro “Summa de Arithmética, Geometrica Proportioni et Proportionalita” o método das partidas dobradas, que foi aceito e conhecido mundialmente. O qual, traz para cada débito deverá ocorrer um crédito de igual valor. Essa técnica permite estruturar e processar os dados para que sejam úteis e universais, assim dando início a uma nova era a contabilidade.

Com os avanços e desenvolvimentos das sociedades a partir de uma série de fatores como: tecnologia; informações mais complexas; exigências do mercado; várias informações geradas pelas empresas e normas a contabilidade também começou a se desenvolver tornando-se essencial para os povos, sendo vista com novos olhares, os quais esperam informações úteis, rápidas e confiáveis.

A contabilidade permite gerar várias demonstrações que são de extrema importância para os gestores, a exemplo dessas destacamos: o Balanço patrimonial, Demonstração de Resultado do Exercício, Demonstração de Lucro ou Prejuízos Acumulados, entre outras.

A contabilidade também está dividida em ramos os quais são classificados como: contabilidade financeira (elabora demonstrações e relatório financeiro); contabilidade fiscal (rotinas técnicas de departamento pessoal, apuração de impostos e contribuição social); contabilidade governamental (interpretando fenômenos relacionados aos direitos públicos); auditoria (fornecendo parecer sobre posição financeira da empresa); contabilidade social

(buscando agregar valor social para valorização das ações da empresa); e por fim, umas das mais importante a contabilidade gerencial (essa possui várias técnicas e procedimentos que já foram tratadas em outras áreas, tem característica de ter um grau de detalhe maior).

### 2.3.2 Contabilidade Gerencial

Conforme, Anthony (1976, p. 20) o controle gerencial “é o processo de assegurar que os recursos são obtidos e aplicados efetiva e eficientemente na realização dos objetivos da organização”.

Assim, Iudícibus (1987) caracteriza a contabilidade gerencial superficialmente, como um enfoque dado a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, na contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços, analisados de uma perspectiva diferente, em um grau de detalhe mais analítico ou numa forma de apresentação e classificação diferenciada, de forma a auxiliar os gerentes das entidades no processo decisório.

Para as empresas e principalmente seus gestores é de suma importância terem bem empregados os recursos os quais dispõe a entidade. Principalmente, quando diversos pontos precisam ser tratados da melhor maneira possível, e, através da contabilidade gerencial é possível realizar essas tratativas. S. Crepaldi e G. Crepaldi (2014, p. 3) apontam esses pontos, como sendo:

Sem o conhecimento do mercado, da concorrência, da formação de preços, do controle dos gastos, do controle dos estoques, do fluxo de caixa, do ponto de equilíbrio, de um planejamento tributário, da legislação pertinente ao seu negócio, os empresários tomam decisões incompatíveis com os objetivos das empresas (...).

Conforme aborda Iudícibus (1998, p. 21)

A contabilidade gerencial também se vale, em suas aplicações, de outros campos de conhecimento não circunscritos à contabilidade. Atinge e aproveita conceitos da administração da produção, da estrutura organizacional, bem como da administração financeira, campo mais amplo, no qual toda a contabilidade empresarial se situa.

A contabilidade financeira e a contabilidade gerencial estão interligadas, os relatórios que a contabilidade financeira emite são na maioria utilizados pela gerencial na pretensão de atender suas necessidades contábeis em informar aos seus usuários índices que devem ser considerados e levados em conta para o processo decisório acerca de qualquer assunto. Apesar

das similaridades entre contabilidade gerencial e financeira ambas foram criadas para usuários diferentes e com finalidade distintas.

Figura 1 – Contabilidade financeira X Contabilidade gerencial

ITEM	FINANCEIRA	GERENCIAL
Clientela	Externa	Interna
Propósito	Reportar o desempenho passado	Informar decisões tomadas pelos gerentes
Data	Histórica, atrasada. Reflete uma realidade passada	Atual, orientada para o futuro
Restrições	Regulamentada: leis fiscais e princípios fundamentais de contabilidade	Desregulamentada: satisfazer necessidades estratégicas e operacionais
Tipo de Informação	Somente para mensuração financeira	Mensuração física e operacional dos processos, tecnologia e competidores
Natureza da Informação	Objetiva, auditável, confiável, consistente e precisa	Mais subjetiva e sujeita a juízo de valor, válida, relevante e acurada
Escopo	Muito agregada: reporta toda a empresa. Está presa à obediência de toda a legislação	Desagregada: informa as decisões e ações locais. Não está presa à obediência de legislação, assim pode produzir relatórios setoriais e com conteúdo mais informacional

Fonte: Silvio Aparecido Crepaldi

Na figura 1 é possível verificar as características que diferencia a contabilidade financeira da gerencial. Como mostra o quadro, a contabilidade financeira é responsável por garantir informações aos usuários internos e principalmente os externos, reportando informações passadas, com informação objetiva, auditável, confiável e consistente. Já a contabilidade gerencial, está voltada para o usuário interno, apresentando relatórios com informações financeiras e não financeiras visando a elaboração de estratégias para o futuro, já que possui maior liberdade diante da legislação. Ainda que existem diferenças a contabilidade gerencial utiliza informações fornecidas pela financeira. Para além disso, a contabilidade financeira também é muito importante quando se trata da saúde da empresa, pois através dela é possível acompanhar as variações que ocorrem no patrimônio.

Padoveze (2004, p. 39) define que:

A contabilidade gerencial é relacionada com o fornecimento de informações para os administradores – isto é, aqueles que estão dentro das organizações e que são responsáveis pela direção e controle de suas operações. A contabilidade gerencial pode ser contrastada com a contabilidade financeira, que é relacionada com o fornecimento de informações para os acionistas, credores e outros que estão de fora da organização.

Diante da apresentação da figura 1 e conforme aborda Padoveze, os administradores e gestores dependem da contabilidade gerencial e financeira para desenvolver as atividades da empresa.

Anthony (1976) diz que, a contabilidade gerencial “não tem que ser regida pelos ‘princípios geralmente aceitos’ (grifos do autor)” para a contabilidade financeira a diferença possa estar na objetividade. Em contrapartida, a análise desses relatórios requer um enorme grau de conhecimento não somente dos dados, mas de outros fatores que influenciam diretamente e indiretamente na elucidação das informações trazidas.

### **2.3.3 Ferramentas da Contabilidade Gerencial**

Para que, o contador, consiga extrair e analisar todas as informações geradas pela entidade a contabilidade gerencial fornece um grande suporte com suas ferramentas que tem como principal função o de auxiliar a administração, e conseqüentemente, que toda parte operacional possa fluir da melhor maneira. Segundo Oliveira (2005, p.36) “contabilidade gerencial fornece as informações claras, preciosas e objetivas para a tomada de decisão”.

Henrique (2008) classifica como principais ferramentas da contabilidade gerencial o: Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado, Elaboração de Índices Financeiros e Econômicos e a Demonstração de Fluxo de Caixa.

Conforme abordagem, Segato Contabilidade (2020), apresenta cinco ferramentas essenciais utilizadas para o funcionamento adequado da estratégia de contabilidade gerencial, tais como: custeio direto ou variável; fluxo de caixa; custeio por absorção; orçamento e demonstração de resultados.

Para Souza (2011) as principais ferramentas gerenciais são: Orçamento; Fluxo de Caixa; Técnicas de Análise de Investimentos; Análise das Demonstrações Contábeis; Planejamento E Controle, dividido em: Planejamento Tributário, Planejamento Estratégico, Controle de Estoque, Controle de Contas a Pagar e a Receber; Custos; Just In Time (Jit); Valor Econômico Adicionado (Eva); Gecon; e Balanced Scorecard.

É possível verificar que existem diversas ferramentas apresentadas pelos autores, fazendo da contabilidade gerencial uma área de importância muito grande em todo processo da entidade. Para gestão do bom funcionamento e a obtenção de bons resultados para a empresa é preciso que essas ferramentas sejam utilizadas de forma eficazes e eficientes, caso contrário, serão apenas ferramentas sem utilidades dentro da entidade contábil.

### 2.3.4 Sistema de Informação Contábil

Padoveze (2004 p.50) define sistema “como um complexo de elementos em interação. Em outras palavras, sistema é um conjunto de elementos interdependentes, ou todo organizado”. A informação contábil é de grande utilidade para o controle gerencial, advinda dos relatórios que são fornecidos pela contabilidade financeira trazem importantes indicadores que ajudam a revelar a situação da empresa, ainda auxiliam na direção das corretas decisões a serem tomadas

Antony A. Atkinson et al. (2011, pg. 36) conceituam o sistema de informação contábil gerencial da seguinte forma:

Informação contábil gerencial são dados financeiros e operacionais sobre atividades, processo, unidades operacionais, produtos, serviços e clientes de uma organização; por exemplo, o custo calculado de um produto, de uma atividade ou de um departamento em período de tempo recente.

O sistema de informação contábil tem como principal característica a própria informação, e conforme abordam os autores essas informações possuem relação de importância para a contabilidade gerencial por armazenar e fornecer informações que auxiliam nos processos da organização.

Conforme Alter (1992, p.127, apud Revista Contabilidade & Finanças FIPECAFI, 2001) “um sistema de processamento de transações coleta e armazena dados sobre transações e algumas vezes controla decisões que são feitas como parte de uma transação”. Com isso, tem a importância de existir um sistema de informação que seja seguro, confiável e rápido.

Ainda de acordo com o estudo da Revista Contabilidade & Finanças FIPECAFI (2001)

Os sistemas de informação devem atender às necessidades de cada área da organização e estar em conformidade com os preceitos estabelecidos na missão da instituição. Assim, os sistemas de informação amparam os administradores de todos os níveis para desenvolverem suas tarefas e atingir seus objetivos

Com os avanços e desenvolvimento da tecnologia, os setores das empresas necessitam de informações para o desenvolvimento de suas atividades de maneira que tenham um suporte a suas necessidades, e os gestores precisam estar preparados para isso, e através desse sistema que precisa ser organizado e estruturado os gestores estarão prontos.

Padoveze (2004) classifica os sistemas de informação em dois tipos: O primeiro é o Sistema de Informação de Apoio às Operações, que tem como principal objetivo auxiliar os

departamentos e atividades a executarem suas funções operacionais. O segundo tipo são os Sistemas de Informação de Apoio à Gestão, os quais basicamente preocupam-se com as informações que são necessárias para gestão econômico-financeira da empresa.

Padoveze (2004, pg. 64) aborda algumas considerações sobre a informação contábil:

Uma informação contábil tem que ser explicitada no menor prazo possível. Uma informação morosa ou atrasada perderá toda sua validade e fará parte do arquivo mortos de dados. Por isso, a força de um sistema de informação contábil está em que tudo seja feito rigorosamente dentro dos prazos estipulados pelos usuários e no menor tempo possível.

Importante salientar que assim como Padoveze (2004) deixa claro, a informação é determinada pelos seus usuários, seus consumidores finais, assim sendo, as informações devem ser construídas para atender esses consumidores e não aos contadores. E o contador gerencial precisa saber perfeitamente desse ponto, por isso, é essencial que faça um estudo sobre as necessidades de informações desses usuários.

### **2.3.5 Perfil do Escritório Contábil e do Contador**

Com os avanços da tecnologia, com novos procedimentos, técnicas mais eficazes, leis mais rigorosas e cada vez mais atuantes, clientes mais exigentes e mercado mais competitivo, é preciso que os escritórios de contabilidade se mantenham a todo momento buscando atualizações e inovações de seus procedimentos, e principalmente a capacitação dos seus profissionais.

Para Marion e Ribeiro (2011, p.29) “Empresas são entidades econômico-administrativas que têm finalidade econômica, isto é, visam ao lucro. Desenvolvem os mais variados ramos de atividades, como comércio, indústria, agricultura, pecuária, transporte, telecomunicações, turismo e uma infinidade de serviços”. E os escritórios contábeis, empresas as quais também visam o lucro, precisam desenvolver-se para terem um perfil atuante e competitivo na atualidade, ou deixaram de prestar seus serviços aos clientes.

Conforme abordagem de Moralles (2020) é essencial que os escritórios tenham serviços atualizados e capacitados para realização de planejamento tributário, para que não haja transtornos para os empresários:

Um dos maiores exemplos da necessidade de alta performance do contador foi o papel deste durante a pandemia da COVID-19 em nosso país. Precisamos estar sempre atualizados a cada dia com alterações de legislações e surgimento diário de novas medidas provisórias, trouxemos aos nossos clientes a confiabilidade das informações e procedimentos, protagonizando uma atuação de excelência para manter o equilíbrio de nossa economia.

O artigo publicado no Rede Jornal Contábil pelo autor Freitas (2018) salienta que com os avanços da tecnologia e das ferramentas de automatização boa parte do trabalho manual que era feita pelo profissional contábil deixou de ser feito, abrindo espaço para novas funções, mais focadas no atendimento ao cliente e na prestação de consultoria. Ainda aborda, que é preciso que os escritórios e o contador estejam atualizados com as ferramentas tecnológicas e softwares que estão cada vez mais presentes facilitando o trabalho e garantindo eficiência. E mais importante, é preciso que se tenha ética e responsabilidade na atuação de suas decisões.

Conforme aborda Figueiredo e Fabri (2000) o profissional da contabilidade tem como principal função a de executar a contabilidade geral, financeira e gerencial, além de todas as atividades a ela relacionada.

Figueiredo e Fabri (2000, pg. 24) esclarece que o profissional contábil “deverá estar capacitado plenamente para o domínio da linguagem dos negócios, pois é o responsável pelo ambiente de geração de informações fundamentais ao processo decisório/estratégico das organizações”. É notório que o profissional da contabilidade tem a necessidade e a obrigação de estar a todo momento buscando atualização perante as mudanças das leis e normas que regem a contabilidade. E não somente isso, com os fatores externos que tem impactos no mercado esse profissional precisa estar preparado para exercer suas atividades de forma a ajudar os clientes conforme suas necessidades. Um desses fatores que ocasionou um impacto no funcionamento da economia foi a COVID-19 (SARS-CoV-2) que limitou o simples contato do profissional com o cliente, e esse contato por mais simples que pareça é muito importante para que as atividades de ambos sejam alinhadas e interligadas com a finalidade de atingir os resultados.

### **3 METODOLOGIA APLICADA**

Marconi e Lakatos (2003, p. 83) define que “método é o conjunto das atividades sistemáticas e racionais que, com maior segurança e economia, permite alcançar o objetivo – conhecimentos válidos e verdadeiros -, traçando o caminho a ser seguido,”. Assim, o autor da pesquisa buscou realizar a sistematização de todo conteúdo da maneira mais racional e clara, para que o objetivo fosse alcançado.

De acordo com Prodanov e Freitas (2013, p.14) “A Metodologia é a aplicação de procedimentos e técnicas que devem ser observados para construção do conhecimento, com o propósito de comprovar sua validade e utilidade nos diversos âmbitos da sociedade”.

#### **3.1 TIPO DE PESQUISA QUANTO A ABORDAGEM**

O tipo da abordagem da pesquisa será de caráter predominantemente qualitativa, na qual, a interpretação do pesquisador tem uma grande importância, pois todo fenômeno e todos os dados deverão ser levados em conta e analisados.

Para Menezes et al. (2019, p.29) essa abordagem qualitativa é:

Portanto, numa pesquisa de cunho qualitativo, a interpretação do pesquisador apresenta uma importância fundamental. Afinal, não se trata apenas de um conjunto de informações fechadas cujo valor numérico é o único aspecto a ser levado em consideração, devido à própria natureza do fenômeno investigado.

A abordagem qualitativa trata-se de uma pesquisa que tem como premissa, analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano e ainda fornecendo análises mais detalhadas sobre as investigações, atitudes e tendências de comportamento. (LAKATOS E MARCONI, 1996).

Portanto, o autor da pesquisa tratou as informações com rigorosa análise e levando em conta todas as respostas apresentadas no instrumento de coleta de dados na hora da interpretação.

#### **3.2 TIPO DE PESQUISA QUANTO AOS PROCEDIMENTOS**

Quanto aos procedimentos, o autor utilizou-se da pesquisa bibliográfica e da pesquisa eletrônica com a finalidade de fundamentar toda sua abordagem e estudo.

A pesquisa bibliográfica e eletrônica irá nortear o projeto perante algumas questões do tipo: verificar se é viável repetir a investigação; os métodos utilizados em pesquisas com temas parecidos e o melhor a ser utilizado. Conforme aborda Manzo (1971:32) a bibliografia “oferece meios para definir, resolver, não somente problemas já conhecidos, como também explorar novas áreas onde os problemas não se cristalizaram suficientemente”. Dessa maneira a pesquisa bibliográfica já existente sobre determinado tema permite ao pesquisador uma nova ótica, uma nova maneira de enxergar esse tema.

A pesquisa bibliográfica conforme aborda Marconi e Lakatos (2003) nada mais é do que um apanhado dos principais trabalhos realizados acerca do tema, que são capazes de fornecer dados atuais e relevantes e, representa uma fonte indispensável de informações.

A pesquisa eletrônica assemelha-se com a bibliográfica, o que diferencia é sua fonte já que é toda de forma eletrônica. Entretanto, para que não sejam utilizadas informações erradas e desatualizadas todo o material precisa ser analisado antes de ser usado como base de fundamentação.

### **3.3 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS**

Para coleta de dados desta pesquisa o autor realizou o uso da entrevista estruturada, que segundo Marconi e Lakatos (2003) na entrevista estruturada ou padronizada, o entrevistador precisa seguir o roteiro que deve ser previamente estabelecido, onde as perguntas feitas aos indivíduos são pré-determinadas. Ainda aborda que o pesquisador não é livre para adaptar suas perguntas a determinada situação, ou alterar e fazer outras perguntas.

As técnicas de observação e entrevista, como lembra Ludke e André (1986), ocupam um lugar privilegiado nas novas abordagens de pesquisa. Usada como o principal método de investigação ou associada a outras técnicas de coleta, a observação possibilita um contato pessoal e estreito do pesquisador com o fenômeno pesquisado. Enquanto a entrevista se constitui em relação de interação do pesquisador com o entrevistado, propiciando coletar informações que, com outros instrumentos seriam impossibilitados.

De acordo Prodanov e Freitas (2013, p. 106) “as entrevistas podem ter o caráter exploratório ou ser de coleta de informações. Se a de caráter exploratório é relativamente estruturada, a de coleta de informações é altamente estruturada”. Para a pesquisa, o autor utilizou a altamente estruturada, já que seu instrumento teve como objetivo coletar informações.

As entrevistas aplicadas nesta pesquisa, foram feitas com alguns escritórios contábeis do município de Itapetinga no estado da Bahia. A entrevista foi estruturada em quatro blocos,

o primeiro abordando o perfil do entrevistado, o segundo a contabilidade como ciência, o terceiro a contabilidade gerencial, e por último o bloco sobre a entidade contábil.

Com o primeiro bloco, o pesquisador busca verificar qual o perfil do profissional contábil que atua dentro do escritório contábil, qual sua formação, tempo de atuação e como se mantém atualizado diante os avanços da contabilidade e da tecnologia.

No segundo, será verificado como esse profissional enxerga e trata a contabilidade, como ele analisa e estuda o principal objeto da contabilidade, sua atuação no dia a dia tendo esse conhecimento sobre a contabilidade.

O terceiro bloco está relacionado com a contabilidade gerencial, suas ferramentas e o gestor contábil gerencial. Nesta parte, será possível verificar qual a visão desse profissional de um gestor contábil gerencial, sua importância e o seu papel dentro da empresa.

O último bloco, tratará das informações do escritório contábil, será possível entender o funcionamento da entidade. Assim, o autor pretende saber os principais ramos de atividades dos clientes e se restringe somente a cidade de Itapetinga, nível de conhecimento, concorrência etc.

O autor da pesquisa encontrou dificuldades para a aplicação da entrevista, sendo elas: o fato de o pesquisador residir a pouco tempo na cidade; a falta de tempo que os respondentes alegaram, ou mesmo a falta de interesse em não colaborar com a pesquisa; e a Covid-19 que alguns não aceitaram receber visitas.

### **3.4 TÉCNICA DE ANÁLISE DE CONTEÚDO**

“A análise de dados é o processo de formação de sentido além dos dados, e esta formação se dá consolidando, limitando e interpretando o que as pessoas disseram e o que o pesquisador viu e leu, isto é, o processo de formação de significado”. (TEIXEIRA, 2003, p.191)

Dessa forma, a análise será feita da seguinte forma: as respostas dos entrevistados serão estruturadas em quadros e analisadas individualmente.

### **3.5 CONTEXTO DA PESQUISA**

A pesquisa tem como contexto a cidade de Itapetinga, fundada no ano de 1952, é uma cidade baiana localizada a 576 km da capital da Bahia, com uma área de 1.627,462 km<sup>2</sup> e população de 77.533 habitantes de acordo com o último censo realizado pelo IBGE em 2020, tornando a 26<sup>a</sup> cidade mais populosa da Bahia.

O município tornou-se conhecido pela sua força na pecuária, entretanto, nas últimas décadas tem sofrido grandes avanços o que contribuiu para fortalecer o comércio e iniciar um avanço no campo das indústrias. De acordo com a prefeitura, a pecuária é a marca da cidade, com quase 100 mil cabeças de bovinos e uma produção de 160.000 litros de leite de vaca. Porém, a economia também é movimentada por frigoríficos, indústria de calçados, gráficas, indústria de transformação de plásticos, comércio e a prestação de serviços que possui grande participação na economia.

O pesquisador delimitou a aplicação da pesquisa nos escritórios contábeis situados no centro da cidade, visto que é o bairro com a maior concentração de contabilidades e com os maiores. Além disso, foram os que contribuíram com a pesquisa e se disponibilizaram a participar da entrevista.

#### **4. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS**

De acordo com Prodanov e Freitas (2013) “A análise e a interpretação desenvolvem-se a partir das evidências observadas, de acordo com a metodologia, com relações feitas através do referencial teórico e complementadas com o posicionamento do pesquisador”. O autor buscou ser o mais detalhista e atencioso nas análises e interpretações dos dados obtidos na pesquisa para evidenciar os resultados encontrados, tendo por base os levantamentos bibliográficos e seus conhecimentos.

Este trabalho possui quatro entrevistas que foram realizadas na cidade de Itapetinga, está dividida em quatro blocos a serem apresentadas em quadros.

**Quadro 2** - Bloco 1, Pergunta 1

<b>Ordem</b>	<b>Questão 1: Qual seu nome e sua idade?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Sujeito 1, 44 anos			
Sujeito 2	Sujeito 2, 46 anos			
Sujeito 3	Sujeito 3, 27 anos			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 3** - Bloco 1, Pergunta 2

<b>Ordem</b>	<b>Questão 2: Qual sua formação educacional profissional?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Tenho o curso técnico de contabilidade, sou graduada em ciências contábeis, também com administração e psicologia em andamento.	Ciências Contábeis (III) Técnica em Contabilidade (I) Administração (I) Psicologia (I)	Todos os respondentes são formados em contabilidade. O sujeito 1 além da contabilidade ainda é formado em administração e psicologia. Os sujeitos 2 e 3 somente tem a graduação em contabilidade.	Formação educacional
Sujeito 2	Sou contador graduado.			
Sujeito 3	Sou formado em ciências contábeis.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 4** - Bloco 1, Pergunta 3

<b>Ordem</b>	<b>Questão 3: Há quanto tempo você atua na área?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Desde 1993, ou seja, 28 anos.	28 anos (I)	Os entrevistados possuem uma média de 16 anos de atuação. Período considerável de atuação no mercado.	Atuação no mercado.
Sujeito 2	Há 12 anos.	12 anos (I)		
Sujeito 3	Eu tenho 8 anos de atuação.	8 anos (I)		

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 5** - Bloco 1, Pergunta 4

<b>Ordem</b>	<b>Questão 4: Com que frequência você busca se atualizar diante dos avanços da contabilidade?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Diariamente, todos os dias.	Diariamente (II)	Dois dos entrevistados responderam que diariamente buscam se atualizar diante dos avanços da contabilidade. E um respondente disse que se atualiza anualmente ou quando existe uma necessidade imediata.	Atualização diante do avanço da contabilidade.
Sujeito 2	Anualmente, ou quando há uma necessidade imediata.	Anualmente (I) Necessidade imediata (I)		
Sujeito 3	É diariamente, por conta da minha especialidade que é a área tributária, por conta das mudanças que são constantes.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 6 - Bloco 1, Pergunta 5

<b>Ordem</b>	<b>Questão 5: Quais suas expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	A expectativa é que de fato a gente consiga ter cada dia mais uma contabilidade bem mais perto da realidade da empresa, ou seja, que a gente consiga de fato registrar todos esses fatos com mais precisão. E que as empresas consigam e também queiram e tenham disponibilidade de trazer essas informações dentro do real mesmo ou que se aproxime disso o máximo possível.	Contabilidade mais perto da realidade e que agregue valor (II) Profissionais preparados (I)	Para os entrevistados 1 e 2 as expectativas dos avanços da contabilidade junto a tecnologia é que a contabilidade de uma forma geral chegue o mais próximo possível da realidade da empresa, e que a tecnologia agregue valor a contabilidade. O sujeito 3 aponta o fato da permanência no mercado somente dos profissionais preparados e atualizados.	Avanços da contabilidade e tecnologia. Profissionais preparados.
Sujeito 2	No meu ponto de vista, só os profissionais preparados e atualizados ficarão no mercado.			
Sujeito 3	São boas expectativas, porque a tecnologia veio para agregar valor, hoje o pessoal tem falado muito que a tecnologia veio para substituir, mas na verdade não, ela veio para agregar valor, para desburocratizar os processos.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 7 - Bloco 2, Pergunta 6

Ordem	Questão 6: Quanto a contabilidade você a classifica: como ciência, técnica ou como uma arte? Justifique.	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	Hoje eu classifico como esses 3 tópicos aqui, é uma ciência sim, isso é fato. A ciência que analisa, interpreta, apura em todos os atos e fatos contábeis. É também uma técnica, que a gente tem dentro disso a possibilidade de avaliar diversas nuances de um empreendimento e, também uma arte, eu acho que essa questão da arte está muito ligada na questão da contabilidade porque nos dá um panorama diversificado de um empreendimento e muitas possibilidades, e a arte é isso, são diversas possibilidades em diversos segmentos.	Ciência (III) Técnica (I) Arte (I)	Os três entrevistados consideram a contabilidade como ciência por registrar, analisar, interpretar e ainda engloba vários campos de conhecimento.  Entretanto, o sujeito 1 classifica também como técnica e arte. O sujeito 2 além de ciência aborda como técnica.	Classificação da contabilidade.
Sujeito 2	Ciência, pois ela registra e interpreta os fenômenos que afetam o patrimônio de uma entidade. Técnica é a forma de escrituração.			
Sujeito 3	Eu entendo que seja uma ciência, porque ela engloba vários conhecimentos e, um dos principais objetivos é cuidar do patrimônio da empresa. Então você tem que ter conhecimento de várias áreas, vários campos de conhecimento, área de direito, área de administração, área econômica, então ela acaba se tornando uma ciência social.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 8 - Bloco 2, Pergunta 7

Ordem	Questão 7: No seu ponto de vista, qual a importância da contabilidade como ciência dentro das empresas contábeis?	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	É basicamente o conceito mesmo, como ciência é analisar, registrar e interpretar todos esses atos e fatos.	Registrar, analisar e interpretar (II) Processo decisório (I)	Para os sujeitos 1 e 2 a importância da contabilidade como ciência nas empresas é basicamente registrar, analisar e interpretar os atos e fatos. O sujeito 3 aponta que a ciência por ser uma área de amplo conhecimentos o profissional tem um grande papel no processo decisório.	Análise, registro e interpretação de dados.
Sujeito 2	Analisar dados coletados, influenciados pelo resultado, para tomada de decisão.			
Sujeito 3	Como ciência ela estuda várias áreas de conhecimento, então o profissional é o mais preparado para entender a realidade da empresa, eu entendo que isso ajuda muito, principalmente no processo decisório.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 9** - Bloco 2, Pergunta 8

<b>Ordem</b>	<b>Questão 8: Qual a finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Analisar essas mutações, que ocorrem para a partir daí ter possibilidade de tomar decisões a fim de zelar por esse patrimônio.	Analisar mutações (I)	O sujeito 1 aponta que a principal finalidade é a análise das mutações que ocorre no patrimônio, para a partir daí serem tomadas decisões. O controle e planejamento é apontado pelo sujeito 2 como finalidade. E o sujeito 3 diz que tem como finalidade a gestão do patrimônio, avaliando os riscos e oportunidades.	Mutações do patrimônio; Controle e planejamento.
Sujeito 2	Controle e planejamento.	Controle e planejamento (I)		
Sujeito 3	A gestão do patrimônio, avaliar os riscos e oportunidades.	Gestão do patrimônio (I)		

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 10** - Bloco 2, Pergunta 9

<b>Ordem</b>	<b>Questão 9: Sabendo que a contabilidade tem como objeto de estudo o patrimônio, como você realiza o estudo dos componentes (bens, direitos e obrigações) no seu escritório? Justifique.</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Analisa a partir do registro dos atos e fatos. A partir do momento da contabilização a gente consegue ter uma interpretação e um estudo de todos esses componentes e suas variações	Atos e Fatos registrados (II) Análises das demonstrações (I)	A maioria respondeu que realizam os estudos através dos registros dos atos e fatos, a partir daí conseguem analisar e interpretar. O sujeito 2 diz que realiza através das demonstrações financeiras, análises vertical e horizontal, liquidez, endividamento e rentabilidade.	Atos e fatos registrados Demonstrações financeiras.
Sujeito 2	Análises das demonstrações financeiras, análise vertical e horizontal, liquidez, endividamento e rentabilidade.			
Sujeito 3	Através dos fatos registrados, a gente faz os lançamentos em cada conta contábil que é através do plano de contas e a partir dali a gente tem como analisar.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 11 - Bloco 2, Pergunta 10

Ordem	Questão 10: Qual a importância dos princípios da contabilidade: entidade, continuidade, oportunidade, registro pelo valor original, competência e prudência para um escritório contábil??	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	<p>Os princípios têm, na verdade, como objetivo maior nos ajudar a mensurar de forma segura, de forma concreta, de forma inviolável, todas essas variações patrimoniais e sabendo que cada um desses princípios tem a sua função específica dentro da contabilidade, por exemplo: princípio da entidade ele zela por manter uma autonomia e fazer também essa diferenciação, não trazer confusão entre o patrimônio da pessoa jurídica e da pessoa física, ou seja, não deixar que se confundam entre si, então uma das funções do princípio da entidade é essa. Do princípio da continuidade, que é de fato entender haverá continuidade dessas operações, mesmo encerrando o exercício haverá continuidade desde que essa entidade também ela tenha não tem um prazo específico ou ainda que tenha haverá o processo de continuidade dentro desse prazo estabelecido. Princípio da oportunidade, que é mensurar e apresentar os componentes patrimoniais com o objetivo de produzir as informações dos componentes desse patrimônio, são bens, direitos e obrigações.</p>	<p>Mensurar variações patrimoniais (I) Não responderam (II)</p>	<p>O sujeito 1 apontou que o objetivo dos princípios ajuda a mensurar de forma segura e concreta as variações que acontecem no patrimônio. O sujeito 2 e 3 apenas conceituaram os princípios.</p>	<p>Princípios da contabilidade</p>

	<p>Princípio do valor original que é registrar todos os fatos pelo valor original do momento em que ele ocorreu a partir de documento idôneo como nota fiscal ou algum tipo de contrato que tenha validade jurídica e contábil também. E o princípio da competência que é o registro desses fatos contábeis seja em qual for, uma compra, uma venda, uma aquisição de qualquer tipo de obrigação, a partir do momento em que ele ocorre independente de ter sido pago ou não. Então esse é o princípio da competência. E tem também o princípio da Prudência, que é fazer uma análise de como mensurar determinados valores e quando traz essa questão do princípio da Prudência que é você entender que em operações em que exige registros no ativo, no passivo a gente sempre tendenciar de forma legal para que o registro do ativo esteja sempre no valor menor do que no passivo a fim de não comprometer esse patrimônio líquido da empresa.</p>			
Sujeito 2	<p>Entidade: reconhece o patrimônio como objeto da contabilidade, autonomia patrimonial, em outras palavras, preza pela dissociação entre o patrimônio dos sócios ou proprietário e patrimônio da entidade. Continuidade: pressupõe que a entidade seguirá em operação por tempo indeterminado, E se não fosse desta forma haveria insegurança jurídica tanto para empresários quanto para</p>			

	<p>funcionários e fornecedores. Registro pelo valor original: esse princípio determina com os componentes do patrimônio devem ser registrados pelos valores originais das transações, expresso em moeda nacional. Competência: nesse princípio a determinação é que tanto as receitas quanto despesas têm de ser incluídas na apuração do resultado do período no qual ocorrerem, independentemente de recebimento ou pagamento. Prudência: neste princípio, a determinação é sobre a adoção de menor valor para os componentes do passivo.</p>			
<p>Sujeito 3</p>	<p>A entidade é um princípio muito importante, que a separação da pessoa física da pessoa jurídica, porque há uma confusão muito grande isso afeta diretamente o caixa da empresa então a contabilidade tenta trazer essa visão e separar os bens, o patrimônio da pessoa física e pessoa jurídica. Eu entendo que o princípio da entidade seja isso. O princípio da continuidade é porque a empresa é algo em andamento, ela não tem um prazo determinado, tem que ter um prazo indeterminado, certo. A oportunidade é o registro do fato contábil com o valor correto e no momento que ele ocorre, também. O registro do valor original é o registro pela moeda corrente do país.</p> <p>A competência é o reconhecimento do fato no momento que ele aconteceu, independente da data do recebimento ou do pagamento.</p>			

	Prudência, em caso de dúvidas, você sempre registra receita pelo valor menor e a despesa pelo valor maior.			
--	--	--	--	--

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 12** - Bloco 3, Pergunta 11

<b>Ordem</b>	<b>Questão 11: Na sua concepção, qual deve ser o perfil de um gestor de empresa contábil?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Organizado, atento, e extremamente antenado com todas essas mudanças que ocorrem e, também com a questão gerencial mesmo, ou seja, ele também precisa ser conhecedor do empreendimento do seu cliente para que ele de fato esteja antenado com a realidade de cada negócio na qual ele é responsável.	Organizado, responsável e atento (II) Técnico e administrador (I)	Organizado, atento, bem-informado, ser conhecedor do empreendimento e ser responsável por gerenciar as atividades da contabilidade geral da empresa, assim aponta os sujeitos 1 e 2. O sujeito 3 aponta que o perfil do gestor é mais	Perfil do gestor contábil.
Sujeito 2	Ser o profissional responsável por gerenciar as atividades da contabilidade geral de uma empresa, dando a orientação necessária a todas as áreas da empresa, se relacionando com as áreas de emissão e registro de documentos fiscais.			
Sujeito 3	Atualmente a gente percebe mais um perfil técnico e um pouco mais voltado para administrador. As contabilidades, elas têm uma dificuldade muito grande de administração e eu creio que			

	hoje tem mudado muito esse cenário, então é um perfil técnico e administrador.		técnico e administrador.	
--	--	--	--------------------------	--

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 13** - Bloco 3, Pergunta 12

<b>Ordem</b>	<b>Questão 12: Quais as principais funções que devem ser exercidas por esse gestor contábil?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	O apanhado de informação, o processamento dessas informações para a partir disso ele poder gerar informações de cunho gerencial para tomada de decisões.	Processamento de informações (I) Planejamento e organização (II) Atividades feitas conforme a lei (II)	O sujeito 1 aponta o processamento das informações e a partir disso o gestor ter base para tomada de decisões. Os sujeitos 2 e 3 apontam como funções a organização, o planejamento, e a elaboração desses	Processamento de informações conforme as leis.
Sujeito 2	Planeja, organiza e supervisiona a área contábil, visando assegurar que todos os relatórios e registros sejam feitos de acordo com os princípios e normas contábeis e financeiras, dentro dos prazos e das normas estabelecidas pela empresa.			

Sujeito 3	O planejamento, organização, os processos e a supervisão desses processos para que tudo seja feito conforme a lei.		processos e relatórios dentro da lei.	
-----------	--	--	---------------------------------------	--

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 14** - Bloco 3, Pergunta 13

<b>Ordem</b>	<b>Questão 13: Quem são os principais usuários das informações extraídas e analisadas nesta entidade de prestação de serviços contábeis?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Eu entendo que o principal usuário deveria ser depois da contabilidade, que é quem vai gerar essas informações, o principal usuário deveria ser as empresas, porque eu creio que, deveriam ser os maiores interessados, mas diante da realidade que a gente vive hoje de carga tributária de uma série de coisas a gente ainda não consegue alcançar 100% essas informações e gerar também informações para essa empresa. Hoje dentro da realidade que a gente tem os maiores usuários, os principais usuários que a gente tem das informações extraídas da contabilidade são as entidades financeiras, o próprio governo, fornecedores são basicamente esses que se utilizam dessas informações.	O contador (II) Empresas (II) Governo (II) Instituições financeiras (II) Fornecedores (I)	A maioria aponta como principais usuários dessas informações a empresa ou empresário, o governo e as instituições financeiras. O sujeito 1 ainda aponta como usuários os fornecedores. O sujeito 1 e 3 também apontam como usuário dessas informações a própria	Usuários das informações contábeis.
Sujeito 2	Empresários, instituições financeiras e órgãos fiscalizadores.			

Sujeito 3	São executados por mim mesmo e eu analiso essas informações, e algumas terceirizo.		contabilidade ou o próprio contador.	
-----------	--	--	--------------------------------------	--

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 15** - Bloco 3, Pergunta 14

<b>Ordem</b>	<b>Questão 14: De que forma são apresentadas/demonstradas aos usuários essas informações contábeis?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Através dos relatórios convencionais, balancete de verificação, balanço patrimonial, DRE, demonstração de fluxo de caixa e outras demonstrações que de repente eles exijam. Lembrando que a gente procura produzir esses relatórios não fugindo a regra não fugindo a legislação, mas de forma mais simples que seja legível e entendível para quem está utilizando.	Balancete de verificação (II) Balanço patrimonial (II) Fluxo de caixa (II) DRE (III) Relatórios contábeis (III)	Todos os respondentes apontaram relatórios contábeis como forma de apresentação das informações. O balanço patrimonial e o balancete é usado pelos sujeitos 1 e 2. O fluxo de caixa é usado pelo sujeito 1 e 3. E o DRE é usado por todos.	Relatórios contábeis.  Demonstrações contábeis.
Sujeito 2	Relatórios contábeis, balancetes, balanço e DRE.			
Sujeito 3	Através de relatórios, através do fluxo de caixas, DRE.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 16** - Bloco 3, Pergunta 15

<b>Ordem</b>	<b>Questão 15: No seu ponto de vista, qual a importância do controle gerencial??</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	É justamente o foco na tomada de decisão mesmo, se ele tem controle, se ele sabe como é que esse negócio está caminhando então a tomada de decisão para qualquer que seja o investimento que ele vai fazer ou a obrigação que ele vai contrair ela fica muito mais fácil e acessível.	Tomada de decisão (II) Informações conforme planejado (I)	O sujeito 1 e 3 apontam a tomada de decisão como principal ponto do controle gerencial. O sujeito 1 aponta que o controle gerencial é importante para que as informações ocorram conforme o planejado.	Informações para tomar decisões.
Sujeito 2	Garante que as informações ocorram conforme o planejado, ele é muito importante, pois relaciona com a contabilidade.			
Sujeito 3	Eu entendo que seja muito importante porque ele vai auxiliar diretamente na tomada de decisão.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 17 - Bloco 3, Pergunta 16

<b>Ordem</b>	<b>Questão 16: Sabendo que, a tomada de decisão pode ser crucial para qualquer entidade, como você avalia a contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio nessas entidades?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	É essencial.	Essencial (III)	Todos os respondentes avaliam como essencial a contabilidade gerencial como ferramenta.	Contabilidade Gerencial essencial.
Sujeito 2	Imprescindível, pois ela coleta todos os dados econômicos.			
Sujeito 3	Vai trazer clareza nas tomadas de decisões, porque você vai analisar se você tem realmente margem pra decidir, pra não tomar nenhuma decisão que afeta a saúde financeira da empresa.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 18 - Bloco 3, Pergunta 17

<b>Ordem</b>	<b>Questão 17: Quais as principais ferramentas utilizadas no gerenciamento e controle da entidade?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	As ferramentas geralmente são softwares, é claro que existe todo um processo de alimentação manual a	Programas de Software (II)	A maioria aponta como principais	Programas de Software

	<p>dependem do que vai informar, mas as principais ferramentas que temos são os softwares, software de contabilidade, toda a parte de processamento de dados dentro da empresa, toda a parte de automação, essas são ferramentas que são importantes.</p>	<p>Balço patrimonial (I) DRE (I) Fluxo de caixa (I)</p>	<p>ferramentas a utilização de software que auxiliam no processo. O sujeito 3 aponta o balanço, a DRE e o fluxo de caixa como ferramentas.</p>	<p>Relatários contábeis.</p>
Sujeito 2	<p>Programas de controle gerenciais e relatórios contábeis.</p>			
Sujeito 3	<p>As ferramentas são as que eu citei, o balanço, a DRE e, também uma principal que é a demonstração do fluxo de caixa.</p>			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 19** - Bloco 3, Pergunta 18

<b>Ordem</b>	<b>Questão 18: Visando crescimento de forma ordenada e organizada de que forma são feitos os planejamentos, controles e avaliações desta referida empresa?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	<p>A gente faz avaliações mensais, trimestrais, semestrais e anuais. Então a gente tem uma série de coisas, desde o tempo que a gente utiliza</p>	<p>Avaliações mensais (I)</p>	<p>A maioria realiza avaliações onde são feitos os</p>	<p>Avaliações. Planejamento.</p>

	demandando e atendendo cada cliente, o tempo que a gente utiliza individualmente também para segmentos ou setores dessa empresa, quanto tempo que a gente utiliza para cumprir as demandas do RH por exemplo, do setor fiscal, do setor contábil, então a gente faz toda essa avaliação dentro dessa nuance.	Avaliações trimestrais (I) Avaliações semestrais (II) Avaliações anuais	planejamentos, controle e avaliações da empresa. O sujeito 1 possui uma periodicidade maior do que o sujeito 2 em relação as avaliações. O sujeito 3 realiza o uso de ferramentas de apoio para realização do planejamento e controle, além disso, o sujeito 3 busca otimizar os processos sem aumento de quadro de funcionário ou custo com estrutura física.	Controle.
Sujeito 2	São feitas reuniões regulamente com líderes dos setores, a fim de melhorar e otimizar os trabalhos. E duas vezes no ano com toda equipe.	(II) Ferramentas de apoio (I)		
Sujeito 3	Então, normalmente quando eu tenho uma crescente de demanda no escritório eu sempre busco ferramentas de apoio, para que essa ferramenta otimize os processos aqui internos da contabilidade para que não tenha essa necessidade de gerar custo, contratação de um funcionário, estrutura física, então meu foco sempre é buscar ferramentas tecnológicas, entendeu? Para ajudar no processo de execução do serviço.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 20** - Bloco 3, Pergunta 19

<b>Ordem</b>	<b>Questão 19: Em relação a contabilidade gerencial, é preciso considerar diversas outras áreas de conhecimento: diante dessas exigências, como você se mantém qualificado e capacitado?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Treinamentos, o tempo todo a gente está buscando treinamentos, a gente tem ferramentas específicas de consulta, de buscas, de estudos	Treinamentos (III)	Todos os respondentes apontam	Treinamentos e cursos.

	justamente para a gente estar acompanhando não somente a questão de contabilidade, mas toda questão de economia, previdenciária, tudo isso a gente tem que estar muito antenado.	Cursos (III)	que para se manterem qualificados e capacitados fazem treinamentos e cursos. Principalmente pela questão de envolver várias áreas de conhecimentos.	
Sujeito 2	Fazendo cursos à distância e presencial.			
Sujeito 3	Então sempre tenho buscado me atualizar, diariamente e de forma semanal também, eu sempre busco aprender um tema novo, porque como eu disse, são diversas áreas: área tributária a gente acaba sendo um pouco advogado, um pouco consultor, um pouco psicólogo então a gente tem que ir mesmo buscar conhecimento, principalmente na nossa área que é uma área técnica, porque demanda muitos campos de conhecimento, então tem que ser uma busca constante.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 21** - Bloco 4, Pergunta 20

<b>Ordem</b>	<b>Questão 20: Há quanto tempo estão no mercado contábil do município de Itapetinga - BA?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	É desde o ano de 2000, como empresária contábil fui sócia de uma outra empresa. Na	5 anos (I) 30 anos (I)	O sujeito 1 já foi sócia de outra empresa contábeis,	Média de 12 anos de atuação.

	XX contabilidade a gente está há 5 anos e meio, mas eu já tenho aí mais ou menos 21 anos atuando nessa área de contabilidade.	1 ano (I)	mas na XX está a 5 anos. Conforme aponta o sujeito 2 a empresa no qual atua está presente a 30 anos no mercado. E o sujeito 3 está a 1 ano como empresa contábil no mercado.	
Sujeito 2	30 anos			
Sujeito 3	Eu tenho 1 ano que eu trabalho, mas de atuação são 8 anos.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 22** - Bloco 4, Pergunta 21

<b>Ordem</b>	<b>Questão 21: Quais são os principais ramos dos quais os seus clientes fazem parte?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	A gente tem uma carteira bastante diversificada de clientes, mas assim, as áreas que a gente mais tem mesmo é comércio e serviço e hoje o comércio é que é de fato o ápice.	Comercio (III) Serviço (III) Indústrias (II)	A maioria possui clientes de todos os ramos. O sujeito 3 possui clientes dos ramos do comercio e serviço.	Ramos dos clientes

Sujeito 2	Comercio, serviços e indústrias.			
Sujeito 3	Comercio e serviços			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 23** - Bloco 4, Pergunta 22

<b>Ordem</b>	<b>Questão 22: Qual o nível de conhecimento contábil dos seus clientes??</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Mínimo, a cada 100 clientes a gente tem 2 clientes que entende de contabilidade.	Bem pouco (III)	Os três respondentes apontaram que os seus clientes possuem um nível incipiente de conhecimento sobre a contabilidade.	Conhecimento em contabilidade pelos clientes.
Sujeito 2	A cada 10 clientes, 7 não sabem nada, 2 sabem o mínimo e, 1 tem um conhecimento um pouco melhor.			
Sujeito 3	Bem pouco.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 24** - Bloco 4, Pergunta 23

<b>Ordem</b>	<b>Questão 23: A carteira de clientes da entidade se restringe aqui na cidade ou existem clientes de localidades vizinhas? Especifique.</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Sim, não somente na cidade, a gente tem clientes da região inteira.	Sim, cidades da região (III)	Todos os respondentes possuem uma carteira de	Região de atendimento

Sujeito 2	Sim. Temos clientes em Vitoria da Conquista, Itororó, Macarani, Maiquinique.		clientes que são preenchidas por clientes de outras cidades da região.	
Sujeito 3	Em todo Estado da Bahia, atende várias cidades.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 25** - Bloco 4, Pergunta 24

<b>Ordem</b>	<b>Questão 24: Existe propaganda para atração de novos clientes? Especifique</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Na verdade, a gente não tem, a gente não faz exatamente para a atrair novos clientes, é claro que esse é o foco de qualquer empresa contábil, mas geralmente como é que isso funciona: a partir de um cliente que vai falando com outro. Mas temos sim no escritório a nossa área de marketing, onde a gente trabalha não diretamente com esse foco de captar cliente, mas que o material que a gente impulsiona e divulga acaba captando. Procuramos gerar informação. Então a nossa área de marketing ela trabalha mais voltada para isso, para a geração de informação para a comunidade como um todo.	Não existe (III)	Os respondentes informaram que não existe propaganda para atração de novos clientes, mesmo existindo a área de marketing como é o caso do sujeito 1.	Captação de novos clientes.
Sujeito 2	Não existe.			
Sujeito 3	Normalmente não, é mais boca a boca.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

**Quadro 26** - Bloco 4, Pergunta 25

<b>Ordem</b>	<b>Questão 25: Como esta entidade lida com a concorrência perante outras entidades contábeis que também atuam na cidade?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
--------------	--	--------------------	--------------------------	--------------------------

Sujeito 1	A concorrência é um problema que atinge muita gente, mas essa não é, basicamente, uma preocupação nossa, porque toda vez que se fala em concorrência, no nosso segmento já se atenta muito para a questão de honorários contábeis, sabe, então assim, nós não entramos nessa briga de forma nenhuma, a gente se preocupa com o quê: manter um padrão de qualidade do serviço, mão de obra sempre e constantemente qualificada, é, ter todo um aparato para receber esse cliente e para dar para ele o retorno daquilo que a gente promete. Então a gente não lida com essa questão da preocupação com concorrência, os nossos concorrentes somos nós mesmos. então a gente está sempre lutando contra a gente no sentido de nos capacitar sempre, buscar informação para atender esse cliente.	Qualidade de serviço (II) Mão de obra qualificada (I) Parceria entre concorrentes (I)	A maioria aponta que buscam oferecer um serviço de qualidade, o sujeito 1 ainda aponta a mão de obra qualificada. O sujeito 2 aponta que existe uma relação de parceria com seus concorrentes.	Concorrência Qualidade de serviço
Sujeito 2	Assim, na verdade nós somos bem parceiros dos nossos concorrentes, e nós só pegamos empresas assim quando o cliente não quer mesmo ficar com o nosso concorrente.			
Sujeito 3	A gente tenta sempre investir na qualidade do serviço, prestar um serviço de excelência para o cliente para que isso mostre ao cliente que ele está contratando um serviço ao qual ele pode confiar.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 27 - Bloco 4, Pergunta 26

Ordem	Questão 26: Quais são as principais demandas de serviços contábeis mais frequentes desta unidade?	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	É basicamente a área fiscal que é o carro chefe juntamente com Recursos Humanos que cuida da parte de departamento pessoal, da área previdenciária, da área trabalhista, da área de saúde ocupacional dentro do trabalho. Então basicamente são essas áreas, e em terceiro lugar a área contábil.	Departamento fiscal (II) Departamento pessoal (II) Departamento previdenciária e trabalhista (II) Departamento Tributária (II)	O sujeito 1 aponta a área fiscal juntamente com o departamento pessoal como carro chefe da casa. O sujeito 2 informa que ao fechar um contrato com um cliente sempre é feita todos os serviços. O sujeito 3 aponta a área tributária como maior demanda de serviços.	Fiscal. Tributário Pessoal Trabalhista
Sujeito 2	Na verdade, não tem uma demanda específica porque o nosso contrato com qualquer empresa, ela é contratada em fazer todo trabalho, é 100% do que é necessário.			
Sujeito 3	Normalmente eu atendo muitas demandas de revisão tributária, revisão tributária de cadastro de produtos e planejamento tributário.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 28 - Bloco 4, Pergunta 27

<b>Ordem</b>	<b>Questão 27: Quais são os principais problemas enfrentados por esta entidade que está inserida em uma cidade de médio porte como Itapetinga?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	Hoje, o maior problema de um escritório de contabilidade, que busca se aprimorar é justamente a falta de preparo e de conhecimento dos empresários.	Falta de conhecimento dos empresários. (II) Falta de qualificação profissional. (II)	A maioria aponta a falta de conhecimento dos empresários. Os sujeitos 2 e 3 apontam a falta de qualificação profissional.	Conhecimento contábil e qualificação profissional.
Sujeito 2	Hoje o nosso maior problema é quanto ao empresário, eles não têm pessoal qualificado e, também não conhece, e acaba nos dando um pouco de trabalho em relação a própria escrituração dos fatos.			
Sujeito 3	Sem sombra de dúvidas é a falta de qualificação profissional, tem muitos profissionais desqualificados ou inexperientes.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 29 - Bloco 4, Pergunta 28

Ordem	Questão 28: Quais procedimentos internos garantem que os serviços estejam de acordo com as leis que regem a contabilidade no Brasil?	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	Treinamentos, leitura, todos os dias a gente tem um tempo para leitura aqui no escritório, a gente tem um momento em que se faz treinamento tanto com empresas fora como treinamentos online e treinamentos entre a gente aqui dentro do escritório.	Treinamentos (I) Leitura (I) Assinatura em revistas (I) Programas de auditorias (I)	O sujeito 1 realiza treinamentos tanto dentro quanto fora da empresa, e leituras constantes. O sujeito 2 aponta que além de possuir mão de obra qualificada também possui assinatura em revistas eletrônicas e programas de auditoria. O	Procedimentos e treinamentos.
Sujeito 2	Nós temos vários profissionais qualificados, e adquirimos produtos como assinaturas de revistas, e também programas de auditoria.		sujeito 3 aponta que realiza os	
Sujeito 3	A gente sempre tenta se manter atualizado, principalmente no que tange às leis para que a gente faça os processos de forma bem convergente, para que não saia dos padrões éticos.		processos de forma bem convergente para que não saia fora dos padrões.	

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 30 - Bloco 4, Pergunta 29

Ordem	Questão 29: Em um mercado considerado médio, esta empresa possui rentabilidade de que nível (boa, razoável ou excelente)? Especifique.	Incidências	Parágrafo Síntese	Tópico de Análise
Sujeito 1	Ela tem uma rentabilidade entre razoável e excelente, lembrando que, boa parte dos nossos resultados a gente reinveste no negócio mesmo, buscando qualificação técnica, qualificação profissional, condição de trabalho para os nossos colaboradores, investimento em tecnologia em software que nos dê tranquilidade, segurança desde a execução do trabalho até a guarda dos dados desse nosso cliente.	Excelente (I) Razoável (III)	O sujeito 1 informa que possui uma rentabilidade entre excelente e razoável, e boa parte desses resultados são reinvestidos na qualificação dos empregados e investimentos em tecnologia, em softwares. O sujeito 2 e 3 apontam como razoável a rentabilidade.	Rentabilidade razoável.
Sujeito 2	Razoável.			
Sujeito 3	Eu creio que razoável, tenho uma carteira de clientes que tenho buscado. Então, não penso muito em crescimento assim de forma grande não, a receita hoje que tenho para mim já é razoável.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 31 - Bloco 4, Pergunta 30

<b>Ordem</b>	<b>Questão 30: Quais são as principais estratégias utilizadas por esta unidade para o alcance destes resultados?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	É capacitação mesmo, busca de conhecimentos o tempo todo.	Capacitação (I) Prestação de serviços para produtores agropecuários e do agronegócio (I) Relacionamento com o cliente (I) Serviço de consultoria (I)	O sujeito 1 aponta a capacitação como principal estratégia. O sujeito 2 informa que prestam serviços a produtores agropecuários e dos agronegócios. E o sujeito 3 investe no relacionamento com o cliente e presta serviços de consultoria.	Capacitação Relacionamento com o cliente.
Sujeito 2	Além dos contratos com as empresas comerciais, de indústria e serviços prestamos serviços para produtores agropecuários, do agronegócio e de pessoa física.			
Sujeito 3	Então, as estratégias, eu invisto muito na parte de relacionamento com o cliente, estar perto do cliente, entender as necessidades dele, e a partir daí eu vou ajudar nesse processo. Não só executar as demandas da contabilidade, mas também oferecer serviço de consultoria para ajudar no processo de decisão da empresa.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

Quadro 32 - Bloco 4, Pergunta 31

<b>Ordem</b>	<b>Questão 31: Como são apresentadas as demonstrações dos resultados contábeis?</b>	<b>Incidências</b>	<b>Parágrafo Síntese</b>	<b>Tópico de Análise</b>
Sujeito 1	A gente tem software que nos ajuda nessa parte de controle financeiro, e então, a gente apura nossos resultados a partir daí, os confrontos entre receita e despesa para a saber basicamente como está a situação da empresa.	Software (I) Relatórios contábeis (II)	Os respondentes apontam que fazem o uso de relatórios contábeis para a apresentação desses resultados.	Software e relatórios contábeis.
Sujeito 2	São apresentadas anualmente, através de relatórios contábeis, balanço, balancetes, DRE, entre outros.			
Sujeito 3	Normalmente com o fechamento do mês, no início do mês a gente apresente a DRE e a demonstração do fluxo de caixa que é de forma mensal.			

Fonte: Dados da Pesquisa elaborada pelo Autor

#### 4.1 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Esse bloco apresenta o perfil dos entrevistados que atuam na cidade de Itapetinga, com importantes informações do tipo: formação educacional; tempo de atuação; expectativas ante os avanços da tecnologia e como se atualizam diante dos avanços da contabilidade.

**Tabela 1** - Qual sua idade?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Sujeito 1</b>	44 anos
<b>Sujeito 2</b>	46 anos
<b>Sujeito 3</b>	27 anos

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

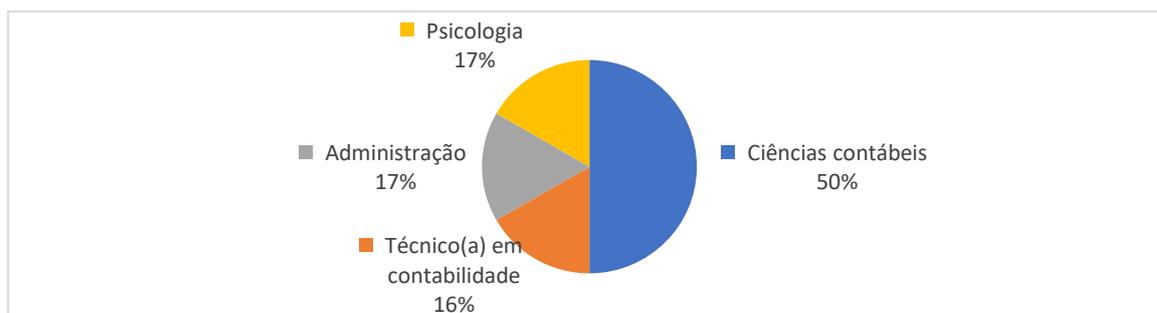
Como visto na tabela acima, os contadores 1 e 2 possuem praticamente as mesmas idades. O contador 3 é relativamente mais novo que os dois primeiros. Pode-se observar que a idade média dos contadores que são proprietários de escritórios na cidade de Itapetinga é de 39 anos.

**Tabela 2** - Qual sua formação educacional-profissional?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Ciências contábeis</b>	3
<b>Técnico(a) em contabilidade</b>	1
<b>Administração</b>	1
<b>Psicologia</b>	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 1** - Formação educacional-profissional.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

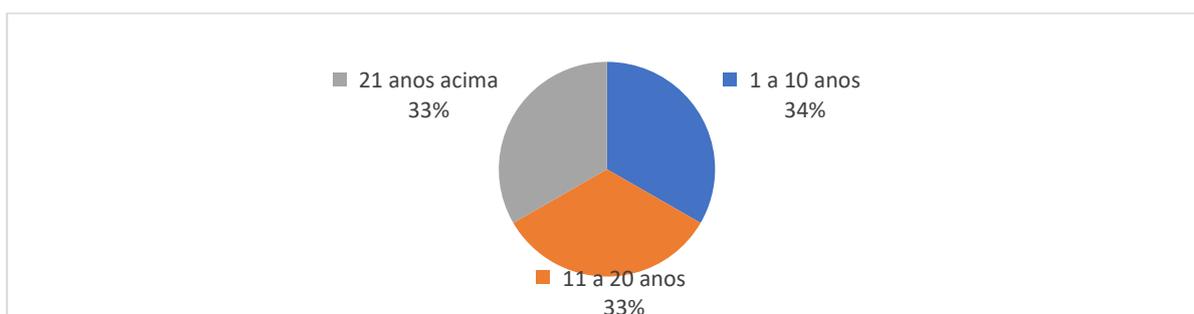
Como mostra o gráfico, os 3 respondentes são formados em ciências contábeis. Além disso, o sujeito 1 é técnica em contabilidade, formada em administração e ainda está cursando psicologia. Pode considerar que dos 3 entrevistados o sujeito 1 está mais capacitado e preparado do que o sujeito 2 e 3 que só possuem a graduação em contábeis. Para as exigências da contabilidade e do mercado é necessário que esses contadores busquem sempre estarem atualizando seus conhecimentos, ou ficarão para trás no mercado profissional.

**Tabela 3** - Há quanto tempo atua na área?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
1 a 10 anos	1
11 a 20 anos	1
21 anos acima	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 2** - Tempo atuação na área.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Em relação ao tempo de atuação, os contadores possuem um período considerável de atuação no mercado. Um terço (33%) atua na área a quase 10 anos, um terço (33%) atua de 11

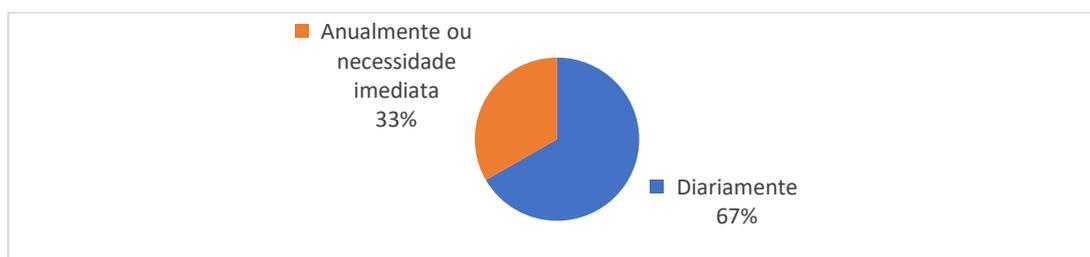
a 20 anos como contador, e um terço (33%) de 21 anos acima, eles já possuem uma certa experiência na área, tanto como profissional da contabilidade como donos do seu próprio negócio.

**Tabela 4** - Com que frequência você busca se atualizar diante dos avanços da contabilidade?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Diariamente</b>	<b>2</b>
<b>Anualmente ou necessidade imediata</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 3** – Atualização diante dos avanços da contabilidade.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

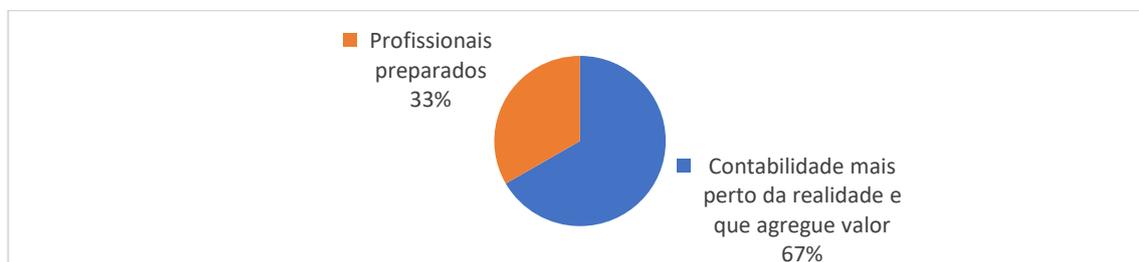
O gráfico mostra como os contadores entrevistados se mantêm atualizados quanto aos avanços da contabilidade, dois terços (67%) dos entrevistados dizem que se atualizam diariamente, ou seja, 2 dos 3 estão sempre em busca do que tem surgido de novidade na contabilidade. Um terço (33%) o equivalente a 1 respondente disse que se atualiza anualmente ou caso haja necessidade imediata. É necessário para todo profissional contábil o interesse pelo que os avanços tecnológicos têm apresentado à contabilidade. Não buscar uma qualificação e não acompanhar diariamente esses avanços é o mesmo que parar no tempo.

**Tabela 5** - Quais expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Contabilidade mais perto da realidade e que agregue valor</b>	<b>2</b>
<b>Profissionais preparados</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 4** - Expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

A contabilidade e a tecnologia têm se tornado ao longo dos anos cada vez mais interligada, sendo a tecnologia um importante passo para a contabilidade e seu desenvolvimento. E de acordo com dois terços (67%) dos entrevistados as expectativas é que a contabilidade seja o mais próximo possível da realidade, e um terço (33%) esperam que tenhamos profissionais mais preparados no mercado. Os sistemas têm oferecido a contabilidade segurança, organização e produtividade. A tecnologia trouxe a contabilidade mais agilidade e desburocratização em vários procedimentos que antes exigiam muito mais tempo e esforço manual do profissional contábil.

## 4.2 CONTABILIDADE COMO CIÊNCIA

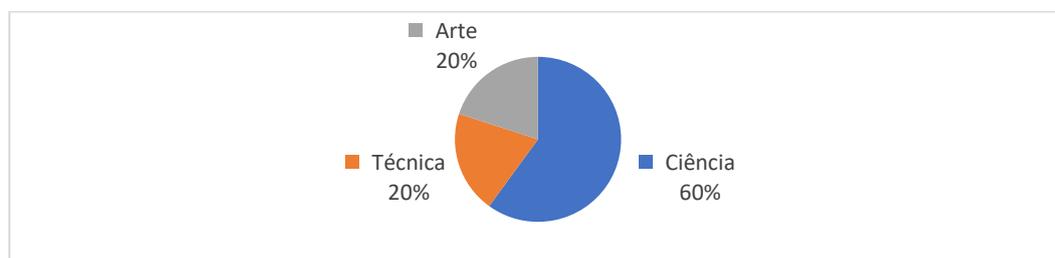
As questões abordadas e que serão analisadas nesse bloco têm como finalidade verificar o conhecimento dos entrevistados diante da contabilidade como ciência, quanto a sua classificação, finalidade e importância.

**Tabela 6** - Quanto a contabilidade, você a classifica: como ciência, técnica ou arte?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>Ciência</b>	<b>3</b>
<b>Técnica</b>	<b>1</b>
<b>Arte</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 5** - Classificação da contabilidade: ciência, técnica ou arte



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

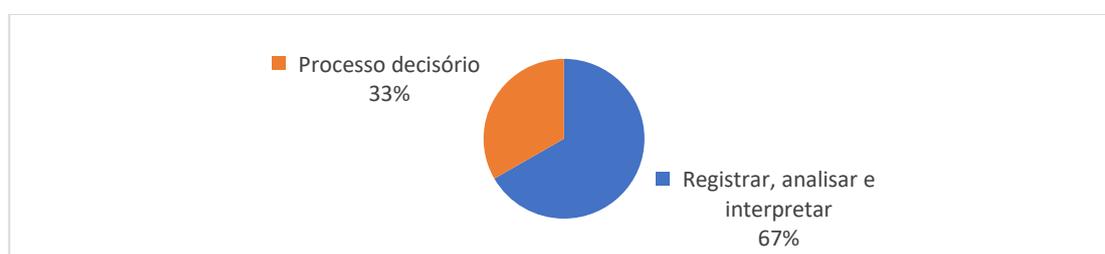
Quando questionado sobre a classificação da contabilidade os respondentes demonstraram conhecimento e domínio sobre o assunto. Os 3 entrevistados ou como está evidenciado no gráfico três terços dos respondentes classificaram a contabilidade como ciência, por analisar, interpretar e apurar os fatos e atos registrados. Além de classificar como ciência um dos participantes também classifica como técnica o que corresponde a um terço e como arte mais um terço. Apesar de ter aspectos comuns com a arte e fazer o uso de técnicas que são utilizadas para atingir determinados objetivos a contabilidade é considerada uma ciência já que possui um objeto de estudo.

**Tabela 7** - No seu ponto de vista, qual a importância da contabilidade como ciência dentro das empresas contábeis?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>Registrar, analisar e interpretar</b>	<b>2</b>
<b>Processo decisório</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 6** - Importância da contabilidade como ciência dentro das empresas.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

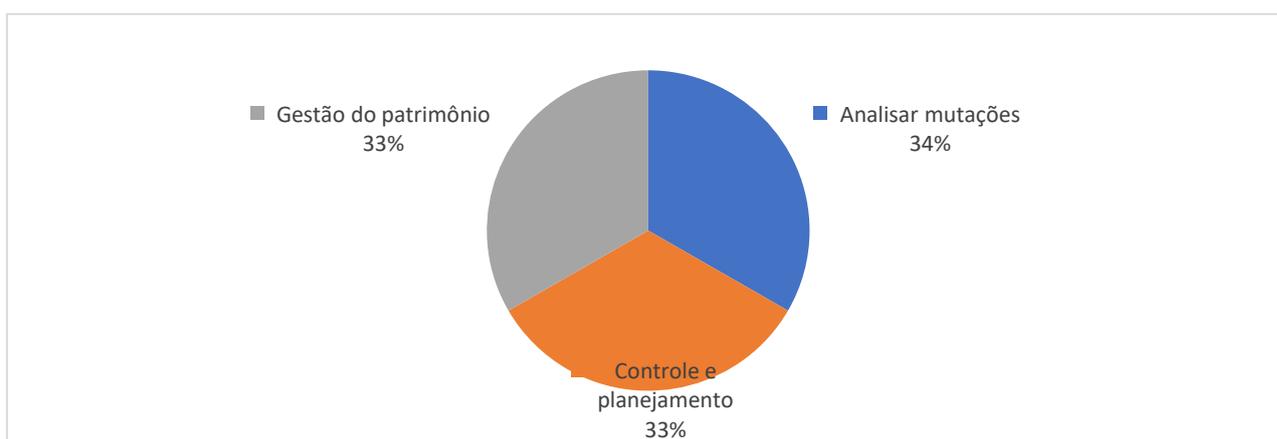
A contabilidade dentro da empresa como ciência é essencial e indispensável quando pretende-se ter uma boa gestão de custos, receitas e despesas. Ao questionar os entrevistados sobre a importância da contabilidade dentro das empresas dois terços (67%) disseram que a contabilidade é responsável por registrar, analisar e interpretar os dados, sendo assim muito importante no papel da gestão. Já um terço (33%) dos respondentes disseram que por ser uma ciência e estudar várias áreas de conhecimentos ela facilita no processo decisório. Para a empresa a contabilidade é extremamente importante, principalmente pelo fato de realizar o planejamento e garantir uma boa gestão financeira.

**Tabela 8** - Qual a finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Analisar mutações</b>	<b>1</b>
<b>Controle e planejamento</b>	<b>1</b>
<b>Gestão do patrimônio</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 7** - Finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Diante do objeto de estudo da contabilidade, um terço (33%) respondeu que a finalidade da contabilidade em torno do patrimônio compreende as análises das mutações sofridas pelo mesmo, mutações que influenciam no momento da tomada de decisão. Já um terço (33%) informou que a finalidade é toda a gestão do patrimônio, avaliando os riscos e oportunidades.

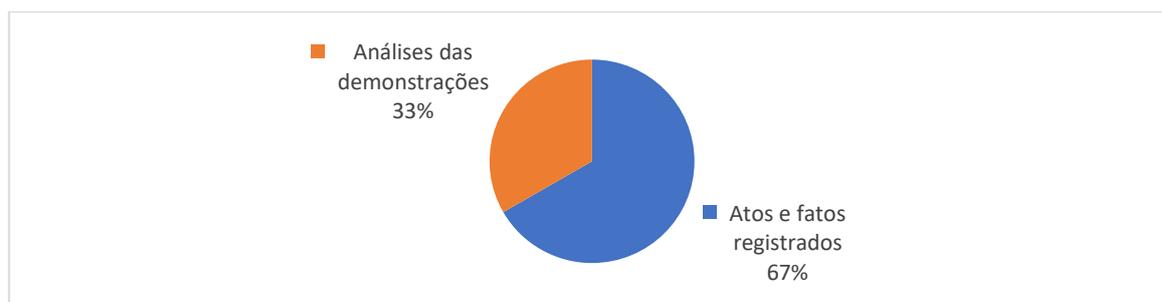
Por fim, um terço (33%) resumiu em controlar e planejar em torno do patrimônio. Os respondentes compreendem e apresentam domínio sobre a finalidade da contabilidade em torno do seu objeto de estudo. Todas as variações que ocorrem são identificadas, analisadas e demonstradas aos donos da empresa, essa é a finalidade da contabilidade para o patrimônio é registrar os fatos e produzir informações que garantem o controle e o planejamento desse patrimônio aos donos.

**Tabela 9** - Como é realizado o estudo dos componentes (bens, direitos e obrigações) do patrimônio no seu escritório?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Atos e fatos registrados	2
Análises das demonstrações	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 8** - Estudos dos componentes do patrimônio: bens, direitos e obrigações.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

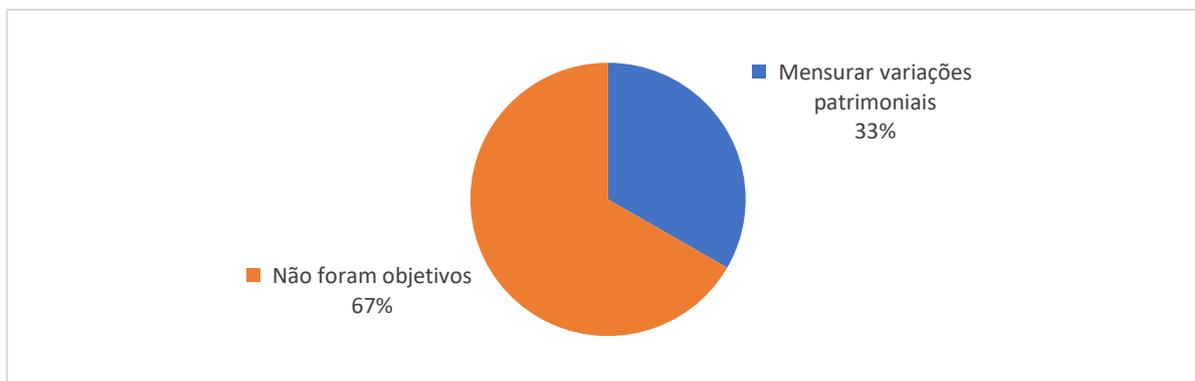
Para dois terços (67%) dos entrevistados os estudos sobre os componentes patrimoniais são realizados através dos registros dos atos e fatos, isso significa que dos 3 entrevistados 2 realizam no seu escritório a avaliação dessa forma. Para um terço (33%) o estudo é realizado através das análises das demonstrações, que podem trazer muitas informações da situação do patrimônio. Em resumo, os estudos sobre os componentes do patrimônio são realizados através desses atos e fatos que são registrados pela contabilidade, através disso, é possível realizar o levantamento mais preciso e confiável sobre a real situação dos bens, direitos e obrigações.

**Tabela 10** - Qual a importância dos princípios da contabilidade?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Mensurar variações patrimoniais	1
Não responderam	2

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 9** - Princípios da contabilidade.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Em relação aos princípios, pode considerar que são norteadores para que seja feita uma contabilidade correta e confiável. Esses princípios são uteis e objetivos no momento da elaboração dos processos para que estejam de acordo com a lei, a aplicação desses princípios pelos profissionais é de grande importância para que não haja nenhuma irregularidade. Quando questionado sobre a sua importância dois terços (67%) definiram os conceitos dos princípios da contabilidade, mas não foram claros quanto a sua importância para o escritório, somente um terço (33%) o equivalente a 1 entrevistado, apontou a mensuração das variações patrimoniais. Apesar de os 3 respondentes não falarem da importância tiveram conhecimento para conceituar cada princípio apontado na entrevista.

### 4.3 CONTABILIDADE GERENCIAL

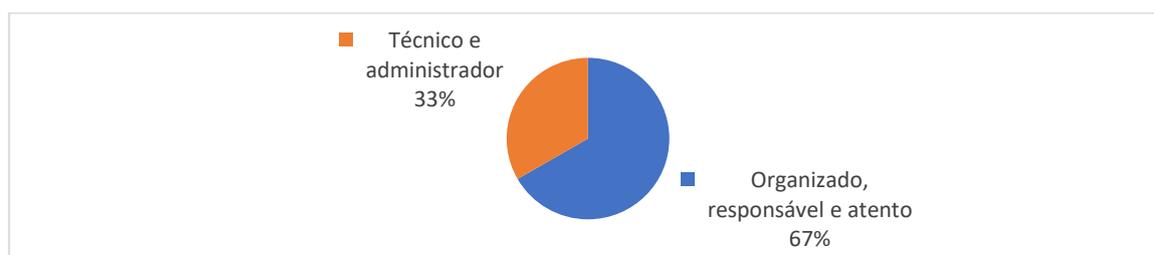
No bloco da contabilidade gerencial analisaremos os conhecimentos dos entrevistados sobre a contabilidade gerencial.

**Tabela 11** - Qual deve ser o perfil de um gestor de empresa contábil?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Organizado, responsável e atento</b>	<b>2</b>
<b>Técnico e administrador</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 10** - Perfil de um gestor contábil



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

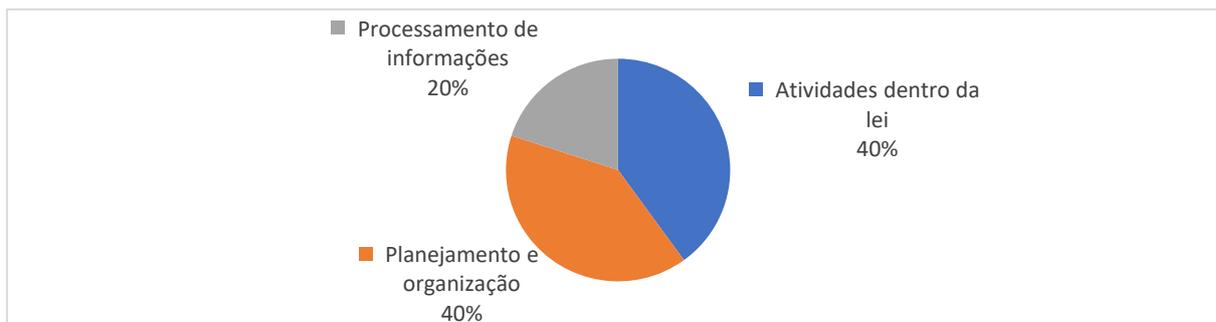
Questionado aos entrevistados qual a concepção que eles possuem sobre o perfil de um gestor contábil obtivemos as seguintes respostas: dois terços (67%) classificaram que esse gestor precisa ser organizado, responsável e atento. Um terço (33%) apontou que para o perfil de gestor é preciso ser técnico e administrador. O perfil desse gestor apresentado pelos respondentes é muito importante para o atual momento em que se encontra a contabilidade, mas ainda é esperado um perfil com atribuições ainda mais presente nesse gestor, como: estrategista, conhecer o operacional e o técnico da empresa.

**Tabela 12** - Quais as principais funções que devem ser exercidas por esse gestor?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Atividades dentro da lei</b>	<b>2</b>
<b>Planejamento e organização</b>	<b>2</b>
<b>Processamento de informações</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 11** - Principais funções de um gestor.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

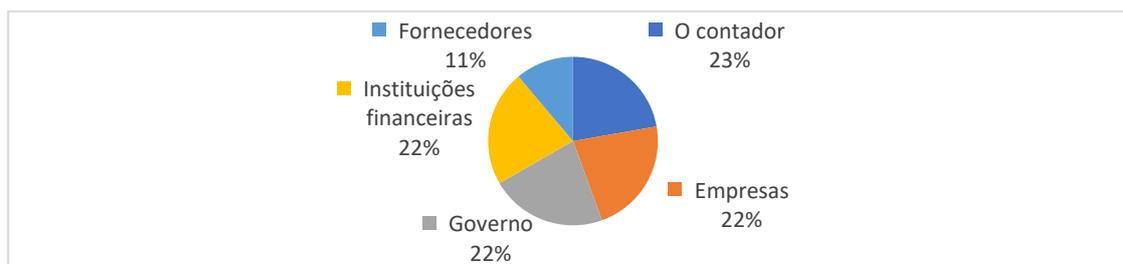
No quesito funções de um gestor contábil os entrevistados foram bem objetivos e apresentaram de forma muito bem colocada em suas respostas as principais. Dois terços (40%) repetiram a mesma resposta e informaram que uma das principais funções de um gestor é exercer as atividades dentro da lei, ponto o qual, é importante salientar que é um princípio básico para a função de um gestor contábil. Novamente houve incidência nas respostas, e dois terços (40%) também apresentou que esse gestor tem como funções o planejamento e organização da empresa. E um terço (20%) colocam o processamento de informações como função desse gestor. Basicamente as funções desse gestor se resume em gerenciar as atividades com base legal, política e diretrizes que encaixe perfeitamente no mercado.

**Tabela 13** - Quem são os principais usuários das informações extraídas e analisadas nesta entidade?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>O contador</b>	<b>2</b>
<b>Empresas</b>	<b>2</b>
<b>Governo</b>	<b>2</b>
<b>Instituições financeiras</b>	<b>2</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 12** - Principais usuários das informações contábeis.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

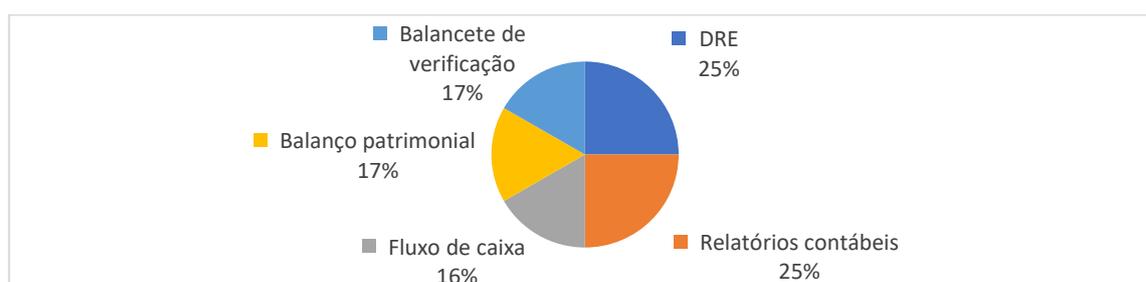
As informações geradas pela contabilidade têm como principal função auxiliar os seus usuários no momento da tomada de decisão. E ao questionar os entrevistados quem são os principais usuários dessas informações obtivemos as seguintes respostas: O contador, o governo, as empresas e as instituições financeiras foram as principais respostas cada uma com a mesma porcentagem de escolha, como mostra o gráfico 12. E somente um terço ou o equivalente a uma única resposta apontou os fornecedores como usuários dessas informações.

**Tabela 14** - De que forma são apresentadas/demonstradas essas informações aos usuários?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>DRE</b>	<b>3</b>
<b>Relatórios contábeis</b>	<b>3</b>
<b>Fluxo de caixa</b>	<b>2</b>
<b>Balanco patrimonial</b>	<b>2</b>
<b>Balancete de verificação</b>	<b>2</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 13** - Apresentação das informações contábeis.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

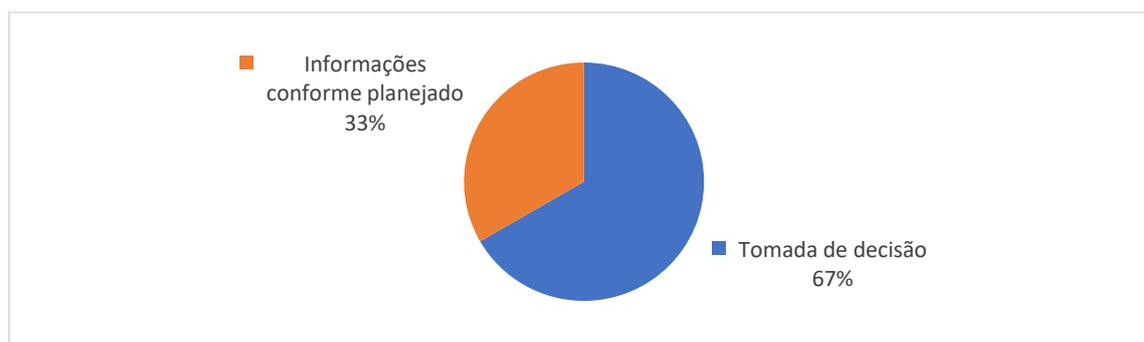
Para que os usuários compreendam as informações que são geradas pela contabilidade é necessário verificar a melhor forma de apresentação desses resultados, para isso a contabilidade apresenta diversas maneiras de apresentar aos seus usuários essas informações. A exemplo: A DRE que traz informações sobre receitas e despesas da empresa, e apresenta como está o faturamento da empresa; O balanço patrimonial que evidenciara a situação entre o patrimônio e seu nível de endividamento; O fluxo de caixa, no qual estará registrado todas as saídas e entradas do dinheiro da empresa e sua destinação; A demonstração das mutações do patrimônio que apresenta as mudanças no patrimônio líquido em determinado período, dentre outras. A DRE e os relatórios contábeis foram as duas respostas mais apresentadas pelos respondentes, ficando cada uma com 25%. O balancete de verificação, o balanço patrimonial e o fluxo de caixa assumem cada uma a mesma quantidade de repetições, ficando com 17%. Assim, para os entrevistados as formas mais fáceis e que apresentam as informações consideráveis de uma forma mais clara e objetiva aos usuários são as evidenciadas no gráfico.

**Tabela 15** - No seu ponto de vista, qual a importância do controle gerencial?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Tomada de decisão</b>	<b>2</b>
<b>Informações conforme planejado</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 14** - Importância do controle gerencial.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

A importância do controle gerencial para a empresa teve como maior incidência a tomada de decisão, com dois terços (67%) apresentando a mesma resposta. E um terço (33%)

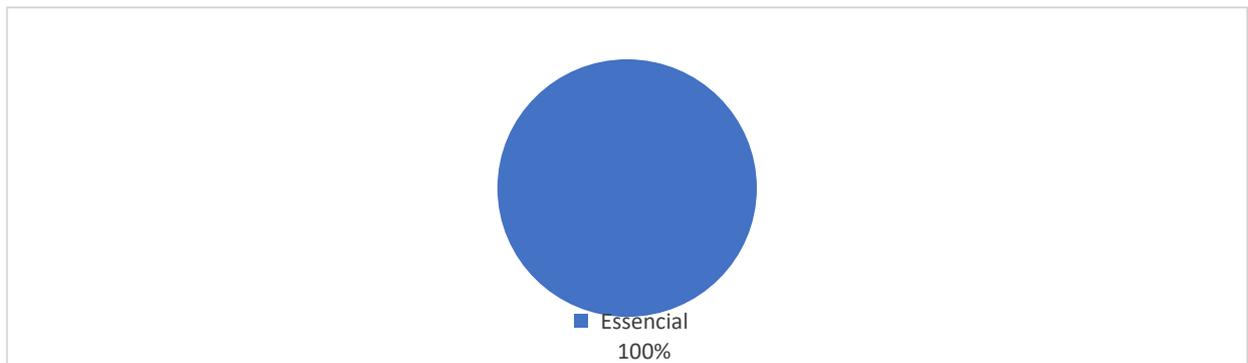
associou a importância do controle gerencial as informações conforme o planejado. Percebe-se que a relação entre o controle gerencial e os resultados da empresa estão definitivamente entrelaçados. O controle gerencial tem como função o planejamento, organização, gestão e controle. A partir disso, a empresa consegue realizar domínio e base para a tomada das decisões, isso tudo baseado nas informações provenientes do planejamento realizado anteriormente.

**Tabela 16** - Como você avalia a contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio na tomada de decisão?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Essencial	3

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 15** - Avaliação da contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio na tomada de decisão.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

No questionamento sobre a avaliação da contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio no processo de tomada de decisão não houve divergências nas respostas dos entrevistados, 100% consideram que é essencial no momento do processo decisório. Isso parte muito da importância do controle gerencial e de como ele se estrutura dentro da empresa.

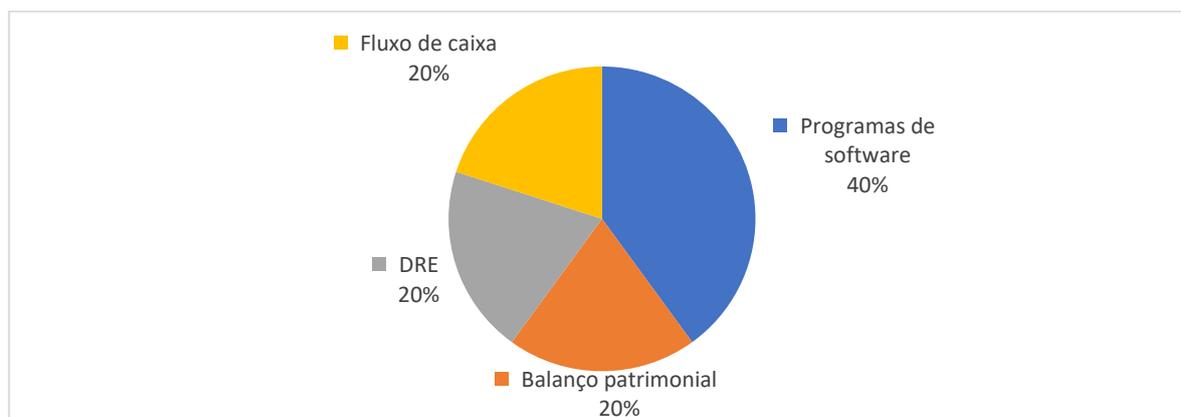
**Tabela 17** - Quais as principais ferramentas utilizadas no gerenciamento e controle da entidade?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
-------------------------	-----------------

<b>Programas de software</b>	<b>2</b>
<b>Balanco patrimonial</b>	<b>1</b>
<b>DRE</b>	<b>1</b>
<b>Fluxo de caixa</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 16** - Ferramentas de gerenciamento e controle da entidade.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

As ferramentas gerenciais surgem para melhorar e estruturar os processos de forma a torná-los mais claros e mais assertivos, visto que, com o uso das ferramentas a incidência de erros sejam menores. As principais ferramentas da contabilidade gerencial atualmente são: O balanço patrimonial; demonstração do resultado do exercício (DRE); demonstração do fluxo de caixa (DFC); demonstração do valor adicionado (DVA); análise das demonstrações contábeis; orçamento; contabilidade de custos, dentre outras. Os entrevistados apontam, com uma incidência de dois terços os programas de software como principais ferramentas de gerenciamento e controle das entidades. O fluxo de caixa, DRE e balanço patrimonial assumem cada um com uma incidência de um terço como ferramentas. Em uma análise considerando as respostas dos entrevistados percebe-se que a tecnologia tem assumido cada vez mais um importante papel dentro da contabilidade.

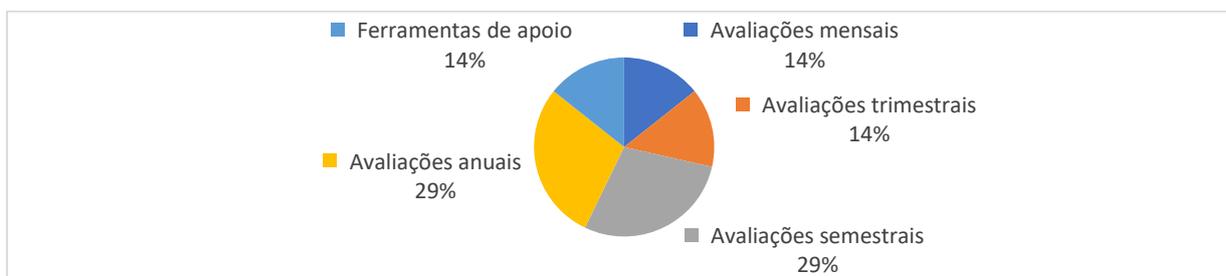
**Tabela 18** - De que forma são feitos os planejamentos, controles e avaliações da empresa?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Avaliações mensais</b>	<b>1</b>

<b>Avaliações trimestrais</b>	<b>1</b>
<b>Avaliações semestrais</b>	<b>2</b>
<b>Avaliações anuais</b>	<b>2</b>
<b>Ferramentas de apoio</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 17** - Formas de avaliações, planejamentos e controles da empresa.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

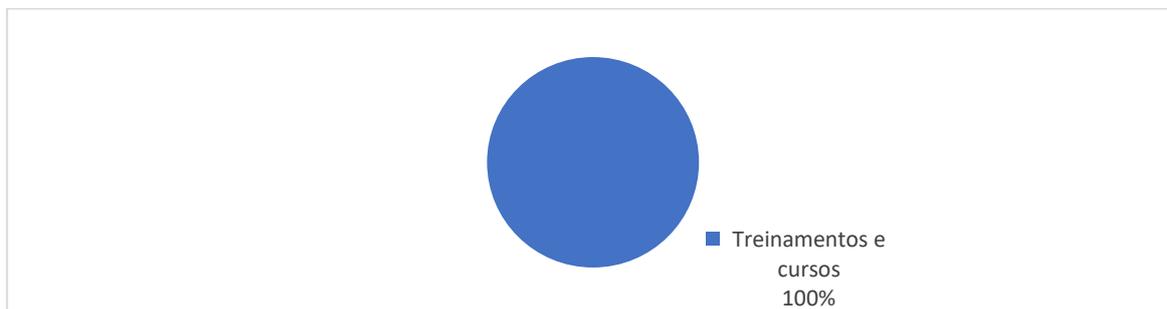
Todas as empresas e escritórios precisam da realização de um bom planejamento que crie um plano de ação com metas e objetivos muito claros, de controles efetivos que garantem os serviços de forma segura e confiável e ainda avaliações para que sejam analisados todo o funcionamento da empresa, fechando um ciclo importante para garantia de permanência no mercado. No questionamento de como são feitos os planejamentos, os controles e avaliações da empresa dois dos entrevistados informaram que realizam avaliações e planejamentos anuais o que soma 29% do gráfico, também realizam avaliações semestrais o que representa os outros 29%. Um desses dois entrevistados ainda apontou que realiza as avaliações mensais e trimestrais o que representa 14% cada no gráfico. E somente um dos entrevistados apontou que utiliza ferramenta de apoio como forma de avaliação, planejamento e controle, logo, representando 14% restante, e não informou a periodicidade.

**Tabela 19** - Como você se mantém qualificado e capacitado, visto que a contabilidade gerencial abrange diversas áreas de conhecimentos?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Treinamentos e cursos</b>	<b>3</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 18** - Qualificação e capacitação na contabilidade gerencial.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Para os entrevistados não há outra forma de manterem qualificados e capacitados na contabilidade gerencial se não for através de treinamentos e cursos, como mostra o gráfico 100% dos entrevistados informaram as mesmas respostas. É fato que o profissional da contabilidade hoje precisa a todo momento estar em busca das atualizações e mudanças que ocorrem frequentemente na área.

#### 4.4 A ENTIDADE CONTÁBIL

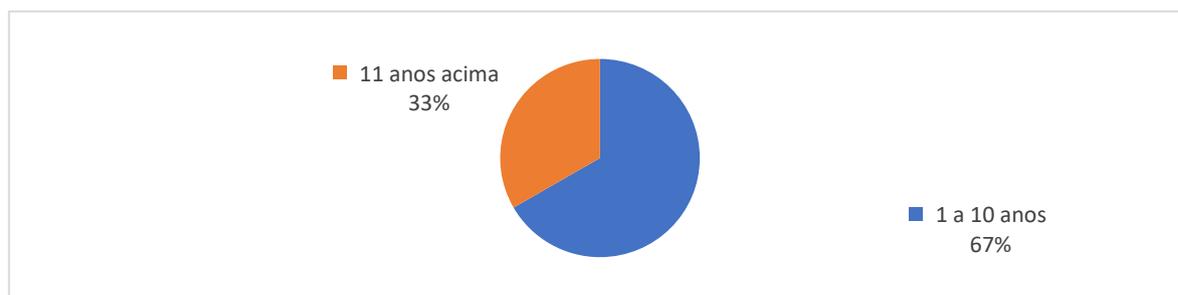
Neste bloco teremos informações sobre os escritórios contábeis aos quais a pesquisa foi aplicada, será possível realizar a análise e verificar o funcionamento dessas entidades perante os questionamentos feitos através da entrevista.

**Tabela 20** - Há quanto tempo estão no mercado contábil do município de Itapetinga - Ba?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
1 a 10 anos	2
11 anos acima	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 19** - Tempo de atuação no mercado de Itapetinga - Ba.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

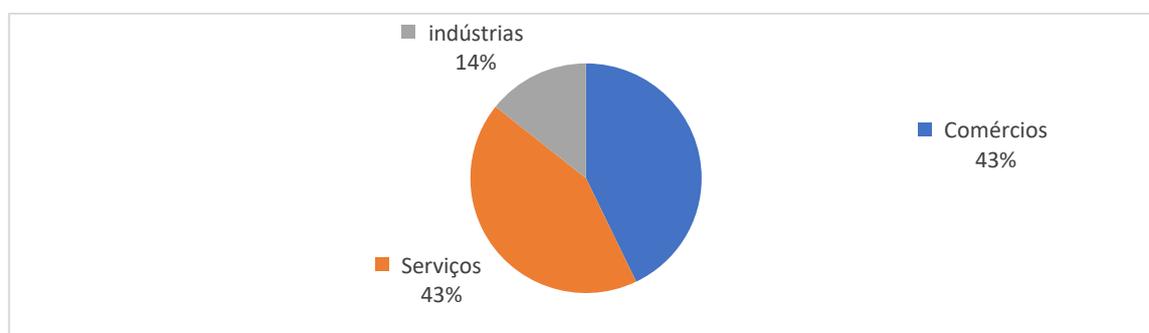
Os escritórios os quais foram aplicadas as entrevistas possuem um tempo de atuação no mercado de Itapetinga – Ba considerado relativamente médio. Dois terços (67%) estão presentes no mercado entre 1 e 10 anos. E um terço (33%) está no mercado a mais de 11 anos no mercado. Apesar dos dois escritórios possuir um tempo menor, seus contadores/proprietários já possuem um tempo maior de atuação no mercado como profissional.

**Tabela 21** - Quais são os principais ramos dos quais seus clientes fazem parte?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>Comércios</b>	<b>3</b>
<b>Serviços</b>	<b>3</b>
<b>Indústrias</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 20** - Ramos de atuação dos clientes.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Conforme evidenciado na contextualização da pesquisa a cidade de Itapetinga – Ba é considerada de médio porte, por isso, foi questionado aos entrevistados de quais ramos fazem parte os seus clientes. O comércio e serviços tiveram maior incidência apresentando cada um

com 43%, ou seja, todos os entrevistados possuem clientes desses dois ramos. Já do setor da indústria somente uma contabilidade possui clientes sendo mostrado no gráfico com 14%, o que é aceitável, visto que na cidade o número de indústrias presentes é considerado pequeno, e parte delas tem sua contabilidade feita por empresas de outra cidade.

**Tabela 22** - Qual nível de conhecimento dos seus clientes?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Poucos conhecimentos</b>	<b>3</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 21** - Nível de conhecimento contábil dos clientes.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Conforme os entrevistados apontaram, 100% dos clientes quase não possuem conhecimentos sobre a contabilidade. Fato esse que pode ser considerado determinante no momento de o profissional contábil apresentar e orientar esses clientes sobre a contabilidade. A falta de conhecimento é um assunto presente em diversas cidades independente do seu porte.

**Tabela 23** - A carteira de clientes se restringe aqui na cidade ou abrange cidade vizinhas?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Não, cidades vizinhas</b>	<b>3</b>
<b>Sim, somente na cidade</b>	<b>0</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 22** - Carteira de clientes.

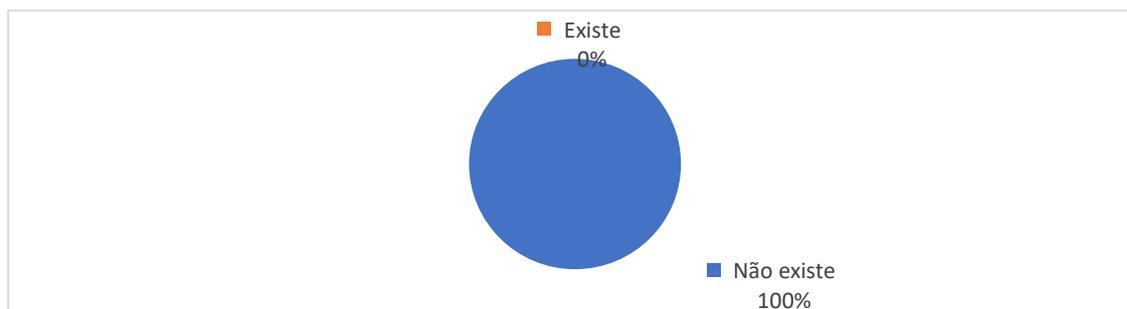
Fonte: (Elaboração própria, 2021).

De acordo com os entrevistados e como mostra o gráfico todos os escritórios possuem clientes de toda região vizinha a cidade de Itapetinga. Assim, deve ser considerado que esse fato condiciona e ajuda o escritório a permanecer no mercado, já que possuem clientes de outras cidades.

**Tabela 24** - Existe propaganda para atração de novos clientes?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Não existe	3
Existe	0

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 23** - Propagandas para atração de novos clientes.

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Como respondido pelos entrevistados 100% afirmaram que não realizam propaganda para atração de novos clientes, entretanto, buscam executar o trabalho com qualidade e confiabilidade para que seus próprios clientes divulguem seus serviços. Nesse sentido, os

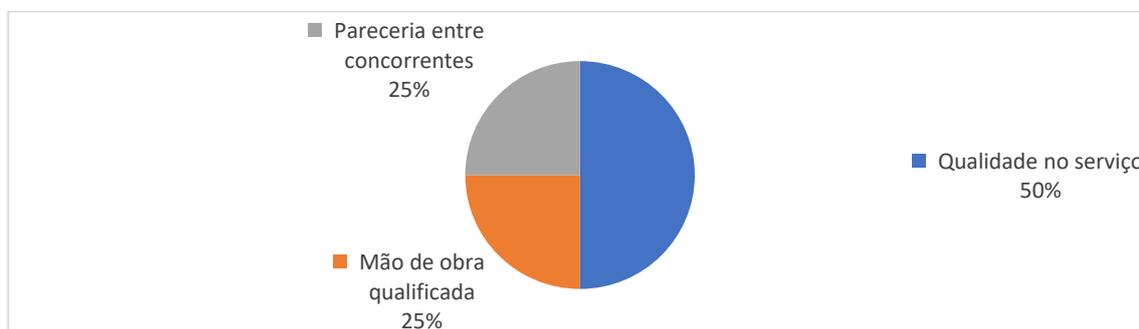
escritórios entendem que somente a prestação de um bom serviço pode ser a maneira mais assertiva de captar e manter todos os clientes.

**Tabela 25** - Como esta entidade lida com a concorrência perante outras entidades?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Qualidade nos serviços</b>	<b>2</b>
<b>Mão de obra qualificada</b>	<b>1</b>
<b>Pareceria entre concorrentes</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 24** - Concorrência entre as entidades.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

A concorrência é um dos principais fatores que definem a permanência no mercado de qualquer estabelecimento, e por muitas vezes é preciso definir ações que auxiliem nessa “disputa”, e entre as contabilidades pode ser determinante. Ao questionar os entrevistados sobre como lidam com a concorrência 50% de incidência foram sobre ter uma prestação de serviços com qualidade. Um dos entrevistados ainda coloca que a mão de obra é uma dessas estratégias para lidar com a concorrência, o que representa 25% no gráfico. E por último, um dos entrevistados ou equivalente a 25% apresentaram que realiza parcerias entre seus concorrentes, ou seja, uma maneira de atuar no mercado sem ter diretamente que lidar com a concorrência.

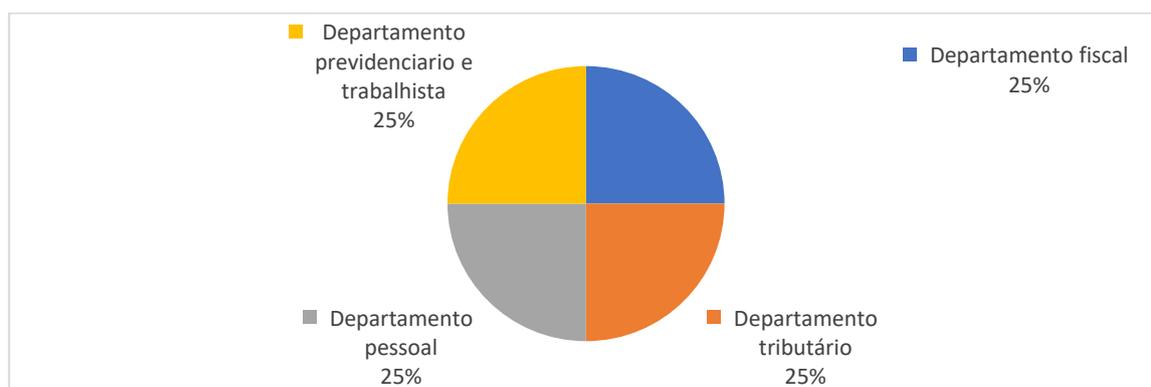
**Tabela 26** - Quais são as demandas de serviços contábeis mais frequentes desta unidade?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Departamento fiscal</b>	<b>2</b>

<b>Departamento tributário</b>	<b>2</b>
<b>Departamento pessoal</b>	<b>2</b>
<b>Departamento previdenciário e trabalhista</b>	<b>2</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 25** - Demanda de serviços contábeis frequentes.



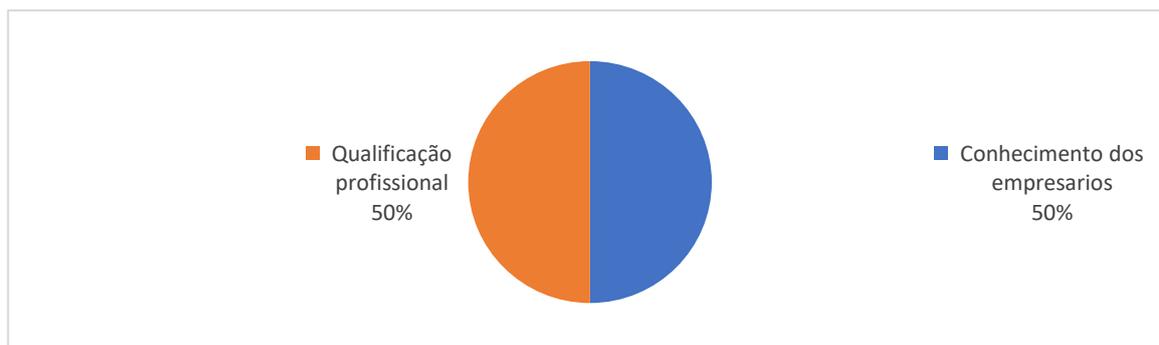
Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Em relação às demandas mais frequentes de serviços prestados pelos escritórios entrevistados não tivemos muitas variações em relação a incidência de atividades, basicamente tivemos 25% para cada departamento conforme mostra o gráfico. O contraste fica somente para um dos entrevistados que diz que sua maior demanda é o departamento tributário, ou seja, seu foco maior é para área tributária dos seus clientes, enquanto, as outras demandas ele acaba que por terceirizar.

**Tabela 27** - Quais são os principais problemas enfrentados por esta entidade que está inserida em uma cidade de médio porte como Itapetinga?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Conhecimento dos empresários</b>	<b>2</b>
<b>Qualificação profissional</b>	<b>2</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 26** - Principais problemas enfrentados pela entidade.

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

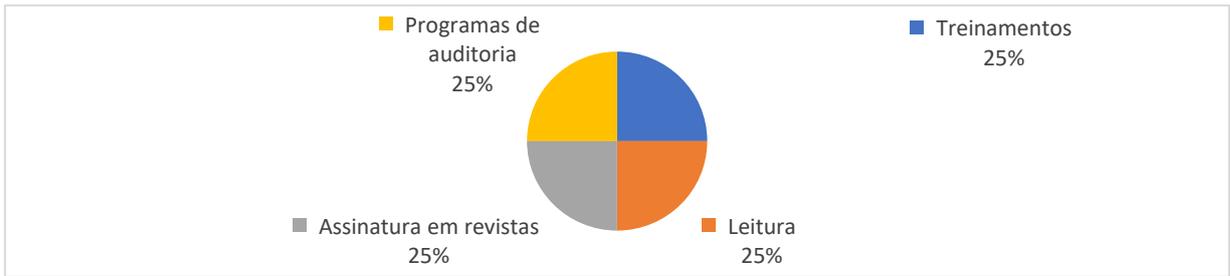
Os problemas que podem surgir para os escritórios contábeis podem ser os mais diversos possíveis. Ao ser realizado o questionamento aos entrevistados de quais principais problemas que são enfrentados por estarem em uma cidade de médio porte, tivemos o seguinte resultado: 50% de incidência apontou a qualificação profissional, para eles muitos dos profissionais que atuam no mercado ou não estão qualificados ou bem-preparados para exercer as atividades do escritório. Os outros 50% incidiram sobre o conhecimento dos empresários sobre a contabilidade, para eles é um grande problema, que afeta e dificulta o funcionamento e relação do escritório com seus clientes.

**Tabela 28** - Quais procedimentos internos garantem que os serviços prestados estejam de acordo com as leis que regem a contabilidade no Brasil?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Treinamentos	1
Leitura	1
Assinatura em revistas	1
Programas de auditoria	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 27** - Procedimentos internos da contabilidade no Brasil.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

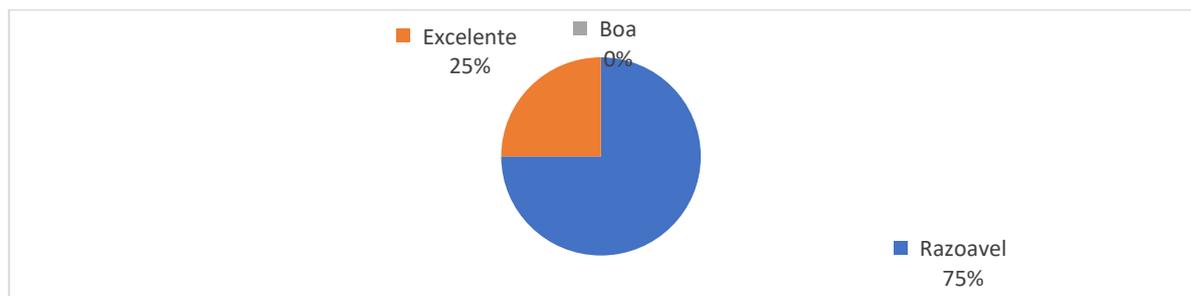
Quando pensa em leis que regem a contabilidade no Brasil, os escritórios precisam de ações que garantem um serviço que além de qualidade esteja conforme as leis. Para os entrevistados existem algumas maneiras que auxiliam os profissionais a estarem atualizados quanto a essa questão, como: programas de auditoria, treinamentos, assinaturas em revistas e leitura, onde cada um desses tópicos obtiveram uma incidência de 25%. Os entrevistados garantem que com essas ações os serviços estarão todos dentro da legalidade.

**Tabela 29** - Em um mercado considerado médio, esta empresa possui rentabilidade de que nível?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
<b>Razoável</b>	<b>3</b>
<b>Excelente</b>	<b>1</b>
<b>Boa</b>	<b>0</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 28** - Rentabilidade dos escritórios em Itapetinga - Ba.



Fonte: (Elaboração própria, 2021).

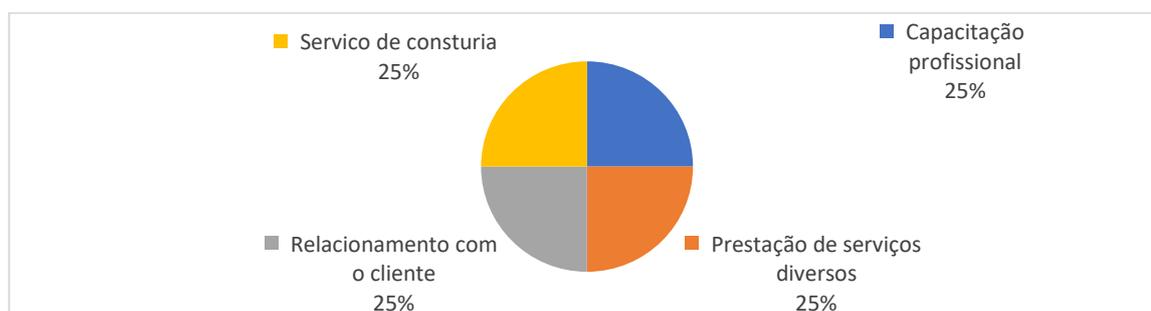
Todos os respondentes apontaram a rentabilidade do escritório como razoável, o que corresponde 75% do gráfico. Além disso, um dos escritórios por vezes também considera a rentabilidade como excelente, o que representa 25% restante no gráfico. Essa rentabilidade acaba que por voltar como investimentos para os próprios escritórios, como: capacitação profissional, melhorias em estruturas físicas, melhorias nas tecnologias e sistemas de software utilizados por essas entidades.

**Tabela 30** - Quais as principais estratégias utilizadas por esta unidade para o alcance destes resultados?

ORDEM DOS ENTREVISTADOS	Nº DE RESPOSTAS
Capacitação profissional	1
Prestação de serviços diversos	1
Relacionamento com o cliente	1
Serviço de consultoria	1

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 29** - Estratégias de alcance de resultados.



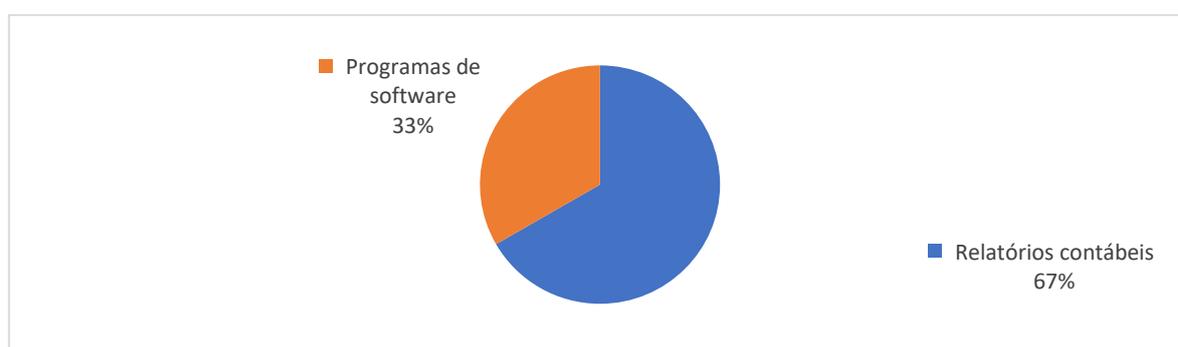
Fonte: (Elaboração própria, 2021).

Quanto aos resultados alcançados pela entidade, foi questionado quais as estratégias utilizadas para alcançar tal resultado. Os entrevistados foram divergentes nas respostas. Serviços de consultoria como mostra no gráfico representa 25% das respostas, capacitação profissional 25%, relacionamento com o cliente 25% e por fim a prestação de serviços ao agronegócio e a agropecuária com 25%. No que tange a busca de um bom resultado os escritórios têm buscado cada vez mais um relacionamento saudável com seus clientes, prestando serviços além do que comumente seria da sua obrigação, isso torna os escritórios mais competitivos e conseqüentemente um melhor resultado.

**Tabela 31** - Como são apresentadas as demonstrações dos resultados contábeis?

<b>ORDEM DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>Nº DE RESPOSTAS</b>
<b>Relatórios contábeis</b>	<b>2</b>
<b>Programas de software</b>	<b>1</b>

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

**Gráfico 30** - Apresentação dos resultados da entidade contábil.

Fonte: (Elaboração própria, 2021).

No que reflete a apresentação desses resultados para a própria entidade contábil a fim de verificar como está sua saúde financeira e econômica, foi perguntado aos entrevistados como eles apresentam as demonstrações dos resultados contábeis da entidade. Dois terços (67%) informaram que os relatórios contábeis são a maneira como apresentam esses resultados, e um terço (33%) incidiram no uso de programas de software. Os relatórios contábeis juntamente com os programas de software tem sido uma enorme facilidade na apresentação dos resultados, por permitirem informações mais fáceis de serem entendidas e com uma eficácia muito melhor.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As questões vivenciadas pelos escritórios de contabilidade nas cidades de pequeno e médio porte podem ter maior impacto para sua permanência no mercado. Os diversos obstáculos com os quais precisam encarar diariamente, estando localizadas em regiões consideravelmente menores, faz com que, os escritórios se adequem e tenham maior capacidade para gerir as adversidades que o mercado impõe. Por isso, este trabalho teve como tema a contabilidade gerencial: estudo sobre as entidades contábeis do município de Itapetinga no Estado da Bahia.

A cidade de Itapetinga, que é considerada de médio porte, foi o contexto para que o pesquisador fizesse o levantamento do questionamento que direciona essa pesquisa. Quais os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis da praça de Itapetinga, no estado da Bahia?. Sendo esta pergunta respondida, conforme a observação dos conhecimentos que os contadores destes escritórios possuem, através da aplicação da entrevista que foi dividida em quatro blocos, de forma a entender o nível de conhecimento desses contadores, e sobre os benefícios da contabilidade gerencial dentro dos escritórios.

A hipótese levantada foi corroborada, pois conforme é possível verificar nas entrevistas, esses escritórios têm conhecimento dos benefícios e realizam o uso da contabilidade gerencial dentro dos escritórios. Os profissionais que atuam dentro desses escritórios estão sempre na busca de estarem acompanhando as atualizações e modificações que ocorrem dentro da contabilidade e fora dela. E a carteira dos clientes da cidade de Itapetinga e das regiões vizinhas, que são geridas com muita responsabilidade, comprometimento e qualidade tem o retorno esperado.

O objetivo geral foi “Analisar os principais benefícios da Contabilidade Gerencial para as entidades contábeis do município de Itapetinga, no estado da Bahia.” Este objetivo foi contemplado, tendo em vista que, os contadores enxergam a importância da contabilidade gerencial, no processo do controle, planejamento e principalmente no processo decisório, além de garantir que essas entidades se mantenham ativas no mercado, e trazendo bons resultados. E no marco teórico, é evidenciada a necessidade da contabilidade gerencial dentro das empresas.

Este trabalho abordou quatro objetivos específicos. O primeiro objetivo foi “Identificar as principais estratégias adotadas pelas entidades para captação de clientes” conforme respondido na entrevista, não existe propriamente estratégias adotadas por essas entidades para captação de clientes. O que foi possível analisar é que todas as entidades buscam realizar um

serviço de qualidade, para que assim seus próprios clientes atraiam outros, sem a necessidade da entidade se preocupar tanto com isso.

O segundo objetivo é “Conhecer o processo de atualização para uma prestação de serviço com qualidade e inovação”. Este foi atingido durante a visita do pesquisador aos escritórios, onde foi possível constatar salas de treinamentos, e planejamento de reuniões com a finalidade de abordar essa questão. O processo de atualização e capacitação é constante e não há um fim. Para prestação de serviços com qualidade e inovação. Esses escritórios buscam garantir que seus colaboradores estejam cada vez mais participativos dentro desse processo, e investir em programas, infraestruturas e tecnologia tem sido o procedimento.

O terceiro objetivo busca “Verificar a observância dos mecanismos legais que garantem a qualidade dos serviços nas entidades contábeis”. O que foi constatado é que os escritórios buscam algumas ferramentas como auxílio aos colaboradores para que eles estejam atentos no momento de realizar qualquer prestação de serviço ao cliente. A fim de garantir que nenhuma norma da contabilidade seja burlada, mesmo que sem intenção, os colaboradores possuem programas de auditorias, assinaturas em revistas eletrônicas voltadas a contabilidade e ainda passam por treinamentos.

O último objetivo foi “Demonstrar a relação da informação contábil com os avanços tecnológicos no cotidiano das organizações contábeis”. Para contemplar este objetivo, foi analisado o perfil do contador na entrevista. Como apontado no marco teórico a informação contábil é muito valiosa e por isso precisa ser bem aproveitada, aliada a tecnologia essa informação torna-se ainda mais importante aos contadores e seus usuários. Os entrevistados demonstraram que estão buscando acompanhar os avanços tecnológicos, e usar isso para tornar a contabilidade ainda mais próxima da realidade e mais assertiva.

Esta pesquisa contemplou uma amostra pequena, pois foram muitos os percalços encontrados no caminho pelo pesquisador. Mesmo assim não foi suficiente para fazer com que desistisse, apenas serviu de estímulos. Um maior número de entrevistados daria uma base maior e mais sólida para análise dos dados da pesquisa. Mesmo assim, foi possível verificar que existem algumas preocupações por parte dos escritórios que mesmo com o passar do tempo ainda são fortes. Obter profissionais qualificados, capacitados e clientes com um nível mínimo de conhecimento sobre a contabilidade lideram essas preocupações.

Por isso, para os escritórios de contabilidade fica a missão de trazer o cliente para mais perto com a intenção de realizar bate papos que aos poucos estimulem o interesse pelo conhecimento da contabilidade e seu funcionamento. Aos profissionais da contabilidade, fica a tarefa de sempre buscar conhecimentos e manterem-se atualizados diante dos avanços

tecnológicos. Espero que o presente trabalho possa servir de base para novas pesquisas e que possa ser sempre questionado e melhorado.

## REFERÊNCIAS

ANTHONY, Robert N. **Contabilidade gerencial: uma introdução à contabilidade**. Traduzido por Aparecido Caruso. Atlas: São Paulo, 1976.

Contabilidade Gerencial e de Custos no Processo de Tomada de Decisão: Ferramentas Gerenciais. Disponível em:  
<http://contabilidadegerencialecustos.blogspot.com/2014/10/ferramentas-gerenciais.html>  
Acesso em: 12 set. 2021.

CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. **Contabilidade Gerencial: teoria e prática**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.

FIGUEIREDO, Sandra.; FABRI, Pedro Ernesto. **Gestão de empresas contábeis**. São Paulo: Atlas, 2000.

fot\_11266abtigo\_2\_pdf\_Artigo\_2.pdf (unemat.br)  
Disponível em:  
[http://sinop.unemat.br/site\\_antigo/prof/foto\\_p\\_downloads/fot\\_11266abtigo\\_2\\_pdf\\_Artigo\\_2.pdf](http://sinop.unemat.br/site_antigo/prof/foto_p_downloads/fot_11266abtigo_2_pdf_Artigo_2.pdf). Acesso: 02 set. 2021.

[http://www.normaslegais.com.br/legislacao/resolucao/cfc1098\\_2007](http://www.normaslegais.com.br/legislacao/resolucao/cfc1098_2007), Acesso em: 13 set. 2021.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Gerencial**. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1987.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Gerencial**. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1998.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LUDKE, Menga; ANDRÉ, Marli E. D. A.; **Pesquisa em Educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986.

MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. **Introdução à contabilidade gerencial**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografia para os cursos de administração, contabilidade e economia**. São Paulo: Atlas, 2002.

MONTOTO, Eugenio. **Contabilidade Geral e Avançada Esquematizado**. 5. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

Morales, Bruno. **O novo perfil do profissional contábil. O NOVO**. Disponível em:  
<https://onovo.com.br/bruno-morales/o-novo-perfil-do-profissional-contabil>. Acesso em: 01 set. 2021.

OLIVEIRA, Marilisa Montoani de. **Contabilidade gerencial: a aplicação na gestão de**

**microempresas e empresas de pequeno porte.** 2005.

PADOVESE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PADOVESE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial.** Curitiba: IESDE Brasil, 2012.

PADOVESE, Clóvis Luís. **Sistemas de Informações Contábeis.** São Paulo: Atlas, 2009.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico.** 2.ed. Rio Grande do Sul: Feevale 2013.

Saiba qual é a importância da contabilidade gerencial – Segato (segatocontabilidade.com.br) Disponível em:

<https://segatocontabilidade.com.br/importancia-contabilidade-gerencial> Acesso em: 31 ago. 2021.

SOUZA, R. A. R., RIOS, R. P. **Contabilidade Gerencial como Ferramenta para Gestão Financeira nas Microempresas: Uma Pesquisa no Município de São Roque SP.** Revista Eletrônica Gestão e Negócios, São Roque, v. 2, n. 1, 2011.

TEIXEIRA, ENISE BARTH, **A Análise de Dados na Pesquisa Científica importância e desafios em estudos organizacionais. Desenvolvimento em questão,** Editora Unijuí, n. 2, p. 177-201, 2003. Disponível em: <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/desenvolvimentoemquestao/article/view/84> . Acesso em 12 set. 2021.

## APÊNDICE A – ROTEIRO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA

CURSO CIÊNCIAS CONTÁBEIS

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de curso

### Roteiro de entrevista

Meu nome é Agnaldo de Souza Lopes, aluno do curso de Ciências Contábeis na Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, campus de Vitória da Conquista-Ba e estou realizando uma pesquisa monográfica, na disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso, que visa verificar como as entidades contábeis do município de Vitória da Conquista, no Estado da Bahia, se mantêm no mercado profissional contábil dessa cidade no que se trata da viabilidade e da concorrência entre essas entidades. Dessa forma, solicito vossa contribuição, através dessa entrevista. A sua participação é muito importante para dar suporte à minha pesquisa. Os dados aqui coletados são passíveis de divulgação, porém os nomes dos participantes serão mantidos em sigilo. Os resultados dessa pesquisa também serão apresentados aos respondentes.

Agradeço a sua colaboração.

#### **Bloco 1 – Perfil do Entrevistado:**

1. Qual seu nome e sua idade?
2. Qual sua formação educacional-profissional?
3. Há quanto tempo você atua na área?
4. Com que frequência você busca se atualizar diante dos avanços da contabilidade?
5. Quais suas expectativas ante os avanços da contabilidade junto a tecnologia?

#### **Bloco 2 – A Contabilidade como ciência:**

6. Quanto a contabilidade, você a classifica: como ciência, técnica ou como uma arte? Justifique.

7. No seu ponto de vista, qual a importância da contabilidade como ciência dentro das empresas contábeis?
8. Qual a finalidade da ciência contábil em torno do patrimônio?
9. Sabendo que, a contabilidade tem como objeto de estudo o patrimônio, como você realiza o estudo dos componentes (bens, direitos e obrigações) no seu escritório? Justifique.
10. Qual a importância dos princípios da contabilidade: Entidade, Continuidade, Oportunidade, Registro pelo Valor Original, Competência e Prudência para um escritório contábil?

### **Bloco 3 – A Contabilidade Gerencial:**

11. Na sua concepção, qual deve ser o perfil de um gestor de empresa contábil?
12. Quais as principais funções que devem ser exercidas por gestor de empresa contábil?
13. Quem são os principais usuários das informações extraídas e analisadas nesta entidade de prestação de serviços contábeis?
14. De que forma são apresentadas/demonstradas aos usuários essas informações contábeis?
15. No seu ponto de vista, qual a importância do controle gerencial?
16. Sabendo que, a tomada de decisão pode ser crucial para qualquer entidade, como você avalia a contabilidade gerencial como ferramenta de auxílio nessas decisões?
17. Quais as principais ferramentas<sup>1</sup> utilizadas no gerenciamento e controle da entidade?
18. Visando crescimento do escritório de forma ordenada e organizada, de que forma são feitos os planejamentos, controles e avaliações desta referida empresa?
19. Em relação a contabilidade gerencial, é preciso considerar diversas outras áreas de conhecimento: diante dessas exigências, como você se mantém qualificado e capacitado?

### **Bloco 4 – A Entidade Contábil:**

20. Há quanto tempo estão no mercado contábil do município de Vitória da Conquista - BA?
21. Quais são os principais ramos dos quais os seus clientes fazem parte?
22. Qual o nível de conhecimento contábil dos seus clientes?
23. A carteira de clientes da entidade se restringe aqui na cidade ou existem clientes de localidades vizinhas? Especifique.
24. Existe propaganda para atração de novos clientes? Especifique.
25. Como esta entidade lida com a concorrência perante outras entidades contábeis que também atuam na cidade?
26. Quais são as demandas de serviços contábeis mais frequentes desta unidade?

---

<sup>1</sup> Ferramentas são... Instrumentos para coleta de informações que são compiladas, analisadas e que servirão de orientação para os gestores nas tomadas de decisões.

27. Quais são os principais problemas enfrentados por esta entidade que está inserida em uma cidade de médio porte como Vitoria da Conquista?
28. Quais procedimentos internos garantem que os serviços estejam de acordo com as leis que regem a contabilidade no Brasil?
29. Em um mercado considerado médio, esta empresa possui rentabilidade de que nível (boa, razoável ou excelente)? Especifique.
30. Quais são as principais estratégias utilizadas por esta unidade para o alcance destes resultados?
31. Como são apresentadas as demonstrações dos resultados contábeis?