



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Recredenciada pelo Decreto Estadual n.º 9.996 de 02.05.2006

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS - DCE

PLANO DE CURSO

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM COMPUTAÇÃO – 2012.2



GOVERNO DA

Bahia

TERRA DE TODOS NÓS

DISCIPLINA			
CÓDIGO	DENOMINAÇÃO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
DCE754	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM COMPUTAÇÃO	(4.0.0)	60h
CURSO		PROFESSOR	
Ciência da Computação		Fábio Moura Pereira	
PRÉ-REQUISITOS			
Programação Declarativa			

EMENTA

Processo Empreendedor – empreendedorismo e intra-empreendedorismo. Identificação de Oportunidades. Criatividade. Negociação. Inovação. Empresa: criação e etapas de desenvolvimento. Viabilidade e Aplicabilidade. Qualidade e Competitividade. Gestão do empreendimento. Estudo de casos representativos da realidade empresarial do setor. Elaboração de plano de negócio.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver e estimular no discente a capacidade empreendedora, gerencial, espírito empreendedor, atitudes, habilidades e competências para a carreira de negócios e capacitar o aluno a compreender e aplicar técnicas para elaboração de plano de negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver capacidade crítica para avaliação de cenário, oportunidades, viabilidades econômico-financeiras;
- Possibilitar a compreensão da importância do empreendedorismo na atualidade;
- Entender o perfil do empreendedor, a empregabilidade, as potencialidades, oportunidades e gerenciamento de recursos organizacionais;
- Identificar os fatores chaves de sucesso através de estudos de casos reais;
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação do conhecimento de forma criativa, voltado para a criação de empreendimentos de importância e relevância para a sociedade;
- Desenvolver uma cultura voltada ao planejamento empresarial de forma contínua e cíclica;
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;
- Proporcionar a oportunidade de desenvolvimento de planos de negócios para a constituição de empresas reais e viáveis;
- Conhecer, saber operacionalizar, implantar e analisar a viabilidade de um plano de negócios.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas com participação dos alunos;
- Exercícios em grupo e individuais.
- Aplicação de estudos de caso.

RECURSOS

- Quadro branco;
- Computador com ferramentas para apresentação;
- Projetor multimídia.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

1. Empreendedorismo
 - 1.1. O processo empreendedor
 - 1.2. Perfil do empreendedor
 - 1.3. Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor
2. Escolha do negócio
3. Conjuntura econômica
4. Identificando oportunidades
5. Planejamento
6. Organização
7. Marketing

UNIDADE II

8. Operações
9. Gestão de pessoas
10. Motivação e liderança
11. Contabilidade e finanças
12. Gestão de projetos
13. Financiamento para empreendedores
14. Assessoria para o empreendimento
15. Questões legais

UNIDADE III

16. O plano de negócios
17. Criando um plano de negócios eficiente
18. Apresentação do plano de negócios

AVALIAÇÃO

A aprendizagem será avaliada através dos seguintes instrumentos:

1. Provas escritas, individuais;
2. Realização de exercícios;
3. Trabalho em grupo;
4. Assiduidade.

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

UNIDADE	PERÍODO	Nº DE AULAS
I	01/out/12 a 31/out/12	20
II	05/nov/12 a 05/dez/12	20
III	04/fev/13 a 13/mar/13	20



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Recredenciada pelo Decreto Estadual n.º 9.996 de 02.05.2006

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS - DCE

PLANO DE CURSO

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM COMPUTAÇÃO – 2012.2



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios – 3ª ed.* Campus, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração para Empreendedores – 2ª ed.* Pearson, 2011.

DORNELAS, José. *Plano de Negócios: seu guia definitivo.* Campus, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa.* Sextante, 2008.

DRUCKER, Peter F. *Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios.* Cengage Learning, 1986.

CHER, Rogério. *O Meu Próprio Negócio: Todos os passos para avaliação, planejamento, abertura e gerenciamento de um negócio próspero.* Negócio Editora, 2002.

SALIM, Cesar Simões. *Construindo Plano de Negócios – 2ª ed.* Elsevier, 2003.

Artigos, textos e sites na área.