Briefing para desenvolvimento de marca

O Briefing é ideal para eu entender bem o projeto, conhecer a sua empresa e principalmente desenvolver uma marca forte e de grande valor.

**Não é necessário responder todas as perguntas. Mas quanto mais: melhor.**

Perguntas sobre a Empresa

1- Como descreveria seus produtos e/ou serviços?

2- Quais são os objetivos à longo prazo?

3- Sua empresa possui um logo antigo? Se sim, qual é o motivo para a mudança?

4- Quais são seus principais concorrentes?

5- Como se difere dos concorrentes?

6- Quem são seus clientes? Possui informação sobre classe social, região, idade e sexo?

7- O público-alvo é de consumidores ou corporativo?

Perguntas sobre o projeto

8- Qual o nome da marca?

9- Você tem um slogan ou tag line? Se sim, gostaria que estivesse presente no logo?

10- Você tem alguma imagem em mente para o logo?

11- Você possui alguma preferência por cores, ou quer que alguma cor da marca atual – se existir – esteja presente na nova?

12- Há alguma cor que você não quer?

13- Que características, atributos e adjetivos você gostaria que seu logo passasse sobre seu negócio / empresa?

14- Como você gostaria que fosse a personalidade da marca? Marque quantas quiser:

( ) Séria ( ) Conservadora ( ) Corporativa ( ) Dinâmica

( ) Elegante ( ) Ecológica ( ) Lúdica ( ) Moderna

( ) Amigável ( )Divertida ( ) Honesta ( ) Hightech

( ) Simples ( )Tradicional ( ) Outra? Qual?

15- Tem preferência no estilo da logo? Com ícone (abstrato ou não), com escudo ou apenas texto?

16- Tem preferência por tipografia? Ex.: letra de mão (script), negrito, etc.

17- Você possui alguma imagem ou ícone que quer que seja incorporado no logotipo?

18- Cite 3 logos que você gosta, e quer que eu siga o mesmo estilo. Se puder, forneça referências (imagens, impressões, links)