

Tendência de mercado - setembro/2018: Leitura (-0,81%)

Neste mês de setembro de 2018 o item leitura teve variação simples negativa de (-0,81%) em Vitória da Conquista em relação ao mês anterior. No que se refere à série histórica do ano referente ao período (de janeiro a setembro) o item leitura acumulou a maior variação positiva do período (16,40%), contribuindo de forma significativa para o resultado geral acumulado do grupo Educação. Tais variações são consequências dos subitens deste item, eles são: Revista (-1,80%) e Livros (0,04%).

Apesar de eventos agitados de grande impacto na atividade econômica do nosso país e da crise que o setor editorial está vivendo, as vendas de livros no país fecharam o primeiro semestre de ano de 2018 com seu saldo positivo. “Além dos fatores macroeconômicos e sazonais, não podemos perder de vista o impacto causado pela própria crise dentro do setor, que vem alterando o comportamento de vendas no varejo nos últimos dois meses”, aponta Ismael Borges, gestor de Bookscan da Nielsen Brasil.

De acordo com Luís Antônio Torelli presidente da Câmara Brasileira do Livro (CBL), houve um crescimento de 10% com relação ao mesmo período do ano passado na venda de livros, mas analistas do setor acreditam que não há razões para comemoração, principalmente porque grandes redes de livrarias enfrentam crise. Segundo com a Nielsen, que realiza junto com o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) o Painel das Vendas de Livros no Brasil –, esse crescimento tem a ver com eventos sazonais do período, como Dia dos Pais, as campanhas de volta às aulas do segundo semestre e ainda a Bienal Internacional do Livro de São Paulo.

Segundo SNEL (2018), outro destaque foi o aumento do desconto médio ofertado, de 0,79 pontos percentuais. Isso impactou o preço médio do livro que apresentou queda de 2,68%, fechando o período a R\$ 39,19.

No acumulado de 2018, o cenário permanece positivo, com alta de 5,70% em volume e de 9,33% em valor. “Apesar de todas as incertezas político-econômicas do Brasil e de um cenário pouco harmonioso envolvendo os players do mercado livreiro, o consumo de livros vai na contramão, se encaminhando para um bom fechamento de ano” comenta Ismael Borges, gestor do Bookscan Brasil.

Por: Josy Ferraz de Almeida Carvalho
Graduanda em Administração/ Faculdade Independente do Nordeste

Referências:

SINDICATO NACIONAL DOS VENDEDORES DE LIVROS. **Painel das vendas de livros no Brasil - setembro.** Disponível em:

<<https://www.publishnews.com.br/estaticos/uploads/2018/09/WYK4qv1e9zcgCYEeaXCzYmdbv30i16f9In5mdOE29WhC4gTZnz7KjffixdoTPDv7799nHQR8CxNkukL.pdf>> Acesso em: 17 de out. 2018

SINDICATO NACIONAL DOS VENDEDORES DE LIVROS. **Painel das vendas de livros no Brasil - setembro.** Disponível em: <<https://www.snel.org.br/wp-content/uploads/2015/04/SNEL-09-2018-09T.pdf>> Acesso em: 17 de out. 2018