GRUPO COMUNICAÇÃO
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-C)
ISSN: 2595-1505
Nº 19 - Abril/2019

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA (UESB)

Luiz Otávio de Magalhães
Reitor
Marcos Henrique Fernandes
Vice-Reitor

Gleide Magali Lemos Pinheiro
Pró-reitora de Extensão e Assuntos Comunitários (PROEX)

Elinaldo Leal Santos
Pró-Reitor Administrativo

Marilza Ferreira do Nascimento
Diretora do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

Vinícius Correia Santos
Coordenador do Colegiado de Ciências Econômicas (CCE)

William de Araújo Figueira
Coordenador do Colegiado de Administração (CCADM)

PROGRAMA DE EXTENSÁO INDICADORES ECONÔMICOS

Marcelo Santos Amaral
(Coordenador)

Gildásio Santana Júnior
(Vice-coordenador)

Organizadores do Boletim:
Felício Rodrigues Ribeiro
Gildásio Santana Júnior
Joaquim Pereira dos Santos Júnior
Letícia Alves dos Santos Freitas
Marcelo Santos Amaral
Milly Kelly Santos Sousa
Thaís Souza Silva

Dispomível *on line* em:
http://www.uesb.br

Página Web desenvolvida por
ASCOM/CHP
Programador: João Vitor O. F. Silva
Designer: Éric Oliveira Santos

O IPCA-C de Abril de 2019 apresentou variação de -1,46%, -1,84 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa registrada no mês de março de 2019. Com este resultado, o indicador acumula variação negativa de -2,36% no ano e variação negativa de-3,81% nos últimos 12 meses.

O IPCA-C é calculado, em Vitória da Conquista/Ba, com base no grupo Comunicação, o qual é dividido em sete itens: Telefone fixo, Telefone público, Telefone celular, Acesso à internet, Aparelho telefônico, Telefone com internet - pacote e TV por assinatura com internet. Estes são subdivididos em subitens.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Amplo, grupo Comunicação (IPCA-C), segundo seus subgrupos e itens, variações percentuais simples e acumuladas – Abril de 2019.

GRUPO/ ITENS	Δ% Mar/19	Δ% Abr/19	Δ Acumulado (%) Ano de 2019	Δ Acumulado (%) últimos 12 meses
COMUNICAÇÃO	**0,37**	**-1,46**	**-2,36**	**-3,81**
Telefone fixo	0,15	0,01	-0,01	5,00
Telefone público	0,00	0,00	0,00	0,00
Telefone celular	0,39	-4,40	-8,67	-6,62
Acesso à Internet	0,93	-0,53	3,08	-11,08
Aparelho telefônico	0,14	-1,05	0,50	-6,97
Telefone com Internet	0,00	0,00	0,00	-12,13
TV assinatura com Internet	2,82	1,70	2,78	-10,78

Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

As **Tabelas 2** e **3** a seguir apresentam respectivamente as maiores **variações positivas**[1] e as maiores **contribuições positivas**[2] dos subitens deste grupo para o resultado final do IPCA neste mês.

Tabela 2 – Maiores variações positivas do grupo Comunicação (IPCA-C) – Abril de 2019.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Smartphone	0,3186	-0,58	-0,0018
Telefone fixo com fio	0,1030	-1,42	-0,0015
Telefone fixo sem fio	0,1223	-1,97	-0,0024

Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

Tabela 3 – Maiores contribuiçoes positivas do grupo Comunicação (IPCA-C) – Abril de 2019.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Telefone fixo com fio	0,1030	- 1,42	- 0,0015
Smartphone	0,3186	- 0,58	- 0,0018
Telefone fixo sem fio	0,1223	- 1,97	- 0,0024

Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista
GRUPO COMUNICAÇÃO
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-C)
ISSN: 2595-1505
Nº 19 - Abril/2019

As **Tabelas 4** e **5** a seguir apresentam respectivamente as maiores **variações negativas**[1] e as maiores **contribuições negativas**[2] dos subitens deste grupo para o resultado final do IPCA neste mês.

Tabela 4 – Maiores variações negativas do grupo Comunicação (IPCA-C) – Abril de 2019.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Pré-pago	0,1306	-6,12	-0,0080
Pós-pago	1,0432	-4,76	-0,0497
Controle	0,4557	-3,08	-0,0140

Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

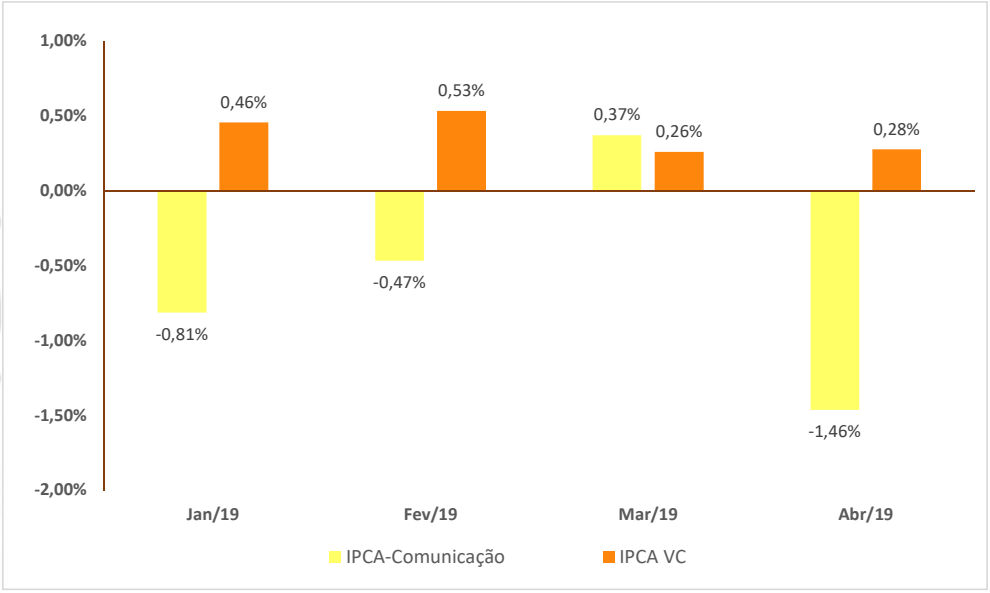
Tabela 5 – Maiores contribuiçoes negativas do grupo Comunicação (IPCA-C) – Abril de 2019.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Pós-pago	1,0432	-4,76	-0,0497
Controle	0,4557	-3,08	-0,0140
Pré-pago	0,1306	-6,12	-0,0080

Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

O Gráfico 1 apresenta as variações simples do Grupo IPCA-Comunicação, comparado às variações do Índice do IPCA Amplo de Vitória da Conquista, no último quadrimestre:

Gráfico 1 – Variações do Grupo Comunicação (IPCA-C) e do IPCA-VC – (Jan/19 a Abr/19).



Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista

GRUPO COMUNICAÇÃO

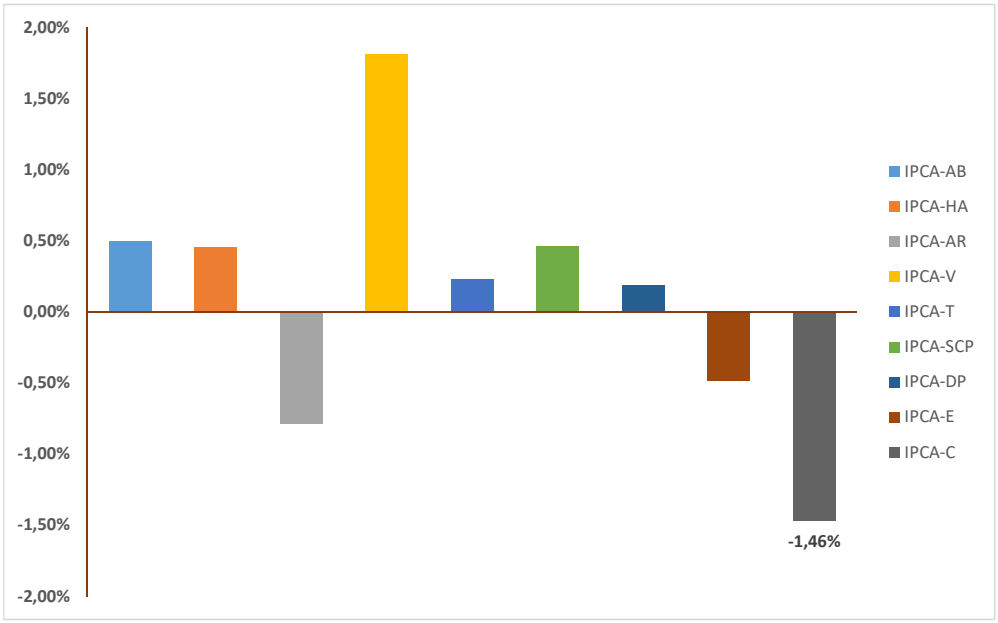
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-C)

ISSN: 2595-1505

Nº 19 - Abril/2019

O Gráfico 2 apresenta as variações simples dos nove grupos que compõem o Índice do IPCA de Vitória da Conquista, em Abril de 2019:

Gráfico 2 – Variações dos grupos do IPCA VC em Abril de 2019.



Fonte: Programa de Extensão *Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista* -UESB

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação de abril de 2019, em Vitória da Conquista, foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para cálculo do IPCA-C é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008/2009, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

[1] o subitem corresponde ao nível analítico da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 2008/2009, que abrange as marcas e categorias de produtos/serviços, para os quais são coletados preços mensalmente;

[2] os indicadores de *contribuição* expostos nas Tabelas 3 e 5 expressam em termos percentuais os pesos estabelecidos na Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008/2009 que cada subitem participa no índice no IPCA-VC. Dessa forma, nem sempre o item com maior variação simples mensal será aquele que exerceu maior pressão sobre o resul-

Vitória da Conquista, 05 de maio de 2019.