

10.6 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

10.6 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Assessoria de Comunicação - Ascom

A Assessoria de Comunicação (Ascom), implantada em 2003, é o setor responsável por gerir as informações oficiais da Universidade no site e nos perfis oficiais da Uesb nas redes sociais e zelar pela imagem da Instituição. Com profissionais de diferentes áreas (Jornalismo, Design, Programação e Ações Institucionais), a Ascom age em conjunto com os demais setores, tendo como objetivos divulgar, para as comunidades interna (acadêmica e administrativa) e externa, as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela Uesb nos três campi e a interlocução com os públicos da Instituição. Também integram a pauta da Assessoria temas administrativos, de infraestrutura e de gestão de pessoas da Universidade.

Sistema Uesb de rádio e televisão educativas - Surte

O Sistema Uesb de Rádio e Televisão Educativas (Surte) tem as suas atividades, propósitos e ações, regulados pela Resolução Consu nº 04/2004 e realiza a radiodifusão e a tele difusão, sem fins lucrativos e com propósitos educativos, socioculturais e de entretenimento, visando contribuir para a melhoria da educação e da cultura regional em todos os níveis. A orientação geral do funcionamento e estruturação do Surte é regulamentada pelo Conselho Deliberativo do Surte. Deste Conselho devem emanar as orientações que regulam a produção dos programas televisivos e radiofônicos e demais formatos audiovisuais.

Uesb FM

A Uesb FM está sintonizada na frequência 97,5. Música de qualidade e informação com responsabilidade é a fórmula que tem agradado e obtido grande audiência dos ouvintes de Vitória da Conquista e região. Na Uesb FM 97,5 o entretenimento está integrado à cultura e à informação, por meio de diversos programas, conecta o ouvinte à realidade a sua volta em meio à programação musical.

TV Uesb

Primeira emissora a surgir sob a gestão do Surte, em 2002, a TV Uesb está em franco processo de expansão. O sinal da TV está em constante ampliação e já abrange mais 50 localidades da região Sudoeste, com planos para alcançar a região de Jequié. Além de Vitória da Conquista, municípios como Barra do Choça e Itapetinga já podem assistir, pelo canal 4 da TV aberta, a uma programação de conteúdo de qualidade.

Tabela 10.6.1 - Programação de TV com conteúdo local em multiplataformas e sinal por meio de rede de rádios públicas, 2018

TV Uesb - Canal digital 4	
Total de horas semanal de exibição de conteúdo local / total de horas semanal de programação geral X 100	4,1
Total de horas semanal de exibição de conteúdo local em 2018	7
Total de horas semanal de programação geral em 2018	168
Rádio Uesb FM 97,5	
Total da população com sinal disponível / total da população na área das outorgas da rede X 100	53
Total da população com sinal disponível em 2018	729.264
Total da população na área das outorgas da rede em 2018	1.375.970

Fonte: Ascon, 2019.

Tabela 10.6.2 - Produtos, ferramentas e ações da assessoria de comunicação da Uesb, 2018

Site	Mídias Sociais		Revista Eletrônica
<p>O Site da Uesb é a principal plataforma de divulgação das informações institucionais da Universidade. Em 2018, a Assessoria de Comunicação lançou um novo layout que acompanha as tendências e estudos sobre o meio digital e tem a proposta de trazer dinamismo para a c+A4:D8 Comunicação oficial da Instituição. Entre maio de 2018 e maio de 2019 foram mais de 5 milhões de visualizações.</p>	<p>A Ascom tem atuado escolhendo o canal mais adequado para a conexão com o público da Uesb. A Universidade tem perfis oficiais nos sites de redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube), lançando informes, promovendo campanhas, esclarecendo dúvidas do público, acompanhando a opinião dos usuários e buscando atendê-los com a maior presteza e agilidade possível. Além disso, Ascom divulga as ações da Uesb por meio do aplicativo WhatsApp. Atualmente, a Instituição conta com um público de mais de 96 mil seguidores diretos distribuídos nessas redes, o que contribui para que a Uesb se torne, na qualidade de universidade pública, destaque e referência na Bahia e no Nordeste no segmento de comunicação nas plataformas digitais.</p>		<p>Lançada em fevereiro de 2016, o intuito é ampliar as ações de informação da Instituição nas mídias digitais. Até o momento são 13 edições publicadas, com conteúdo exclusivo, interface interativa e espaço de diálogo com os leitores. A Revista está registrada com o ISSN 2674-6174.</p>
Uesb na Uesb Fm	Destaques da Semana	Cartilha	Vitrine
<p>Todas as tardes, um quadro de entrevistas produzido pela Ascom vai ao ar na Uesb FM 97,5. A proposta é pautar ações da Universidade.</p>	<p>Boletim eletrônico semanal enviado ao público interno (comunidade acadêmica), contendo informações que foram destaque na semana.</p>	<p>Para melhor atender as demandas institucionais de comunicação, a Assessoria disponibiliza uma “Cartilha Eletrônica” com orientações sobre o funcionamento do setor e suas rotinas produtivas.</p>	<p>Gravado em temporadas, o programa é veiculado no canal oficial da Universidade no YouTube e busca discutir temas que permeiam o universo acadêmico por meio de assuntos culturais, políticos e sociais, com a participação de um membro da Uesb.</p>
Mídia Training	Relacionamento com a Imprensa e Monitoramento		Sistema de Solicitação
<p>Media training – treinamento dos porta-vozes da Universidade para o relacionamento com a mídia.</p>	<p>A Assessoria também realiza envio frequente de informações sobre ações da Uesb para a imprensa local, regional e/ou nacional. Efetua agendamento de entrevistas para a mídia, com pessoas vinculadas à Instituição e o monitoramento das publicações que saem sobre a Universidade (em sites, blogs, TV e rádio).</p>		<p>A Ascom disponibiliza no site da Universidade formulários eletrônicos (Jornalismo, Criação e Home Page) para envio de informações, por parte da comunidade acadêmica, sobre eventos, ações e atividades institucionais que serão realizadas.</p>

Fonte: Ascon, 2019.

10.6.3 - EDIÇÕES UESB HISTÓRICO, OBJETIVOS E FINALIDADES

Em 1999, a Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb) decidiu criar sua própria editora. Inicialmente, começou como um Setor de Publicação vinculado à Assessoria Especial de Comunicação, Editoração e Vídeo (Acev). Nesse mesmo ano, foram realizados dois amplos seminários com a finalidade de se obter uma linha norteadora que indicasse o que publicar, como publicar e quais critérios publicar. Assim, o setor de publicações funcionou durante cerca de dois anos e, em agosto de 2001, por meio da Resolução 02/2001 do Conselho Universitário (Consu), foi aprovado o Regimento da Editora da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Edições Uesb). Em agosto de 2002, a Edições Uesb efetivou-se como Editora e, desde então, tem objetivado ampliar seu leque de publicações e aperfeiçoar seus procedimentos, por via Edital de publicação. Assim, procura atingir um nível de qualidade que lhe garanta o respeito da comunidade acadêmica e do público em geral, além de colaborar com a difusão do conhecimento produzido pela universidade. Desta maneira, a Edições Uesb tem baseado suas linhas editoriais em livros técnico-científicos, periódicos, textos didáticos e artístico-literários. Este último realiza-se por meio do concurso denominado de **Prêmio Professora Zélia Saldanha**.

O objetivo da Edições Uesb no concurso Zélia Saldanha é o de difundir obras inéditas em língua portuguesa de autores domiciliados na Região Sudoeste da Bahia. A Edições Uesb tem ainda por finalidade, juntamente com o Comitê Editorial (uma instância de caráter consultivo e deliberativo), coordenar e regulamentar a política de publicações da Uesb, encarregando-se de todas as atividades referentes à editoração, como a promoção de publicações técnicas, científicas, didáticas e de natureza artístico-literárias de interesse da Universidade. Neste ponto, inclui-se a publicação de livros, revistas, textos didáticos e os boletins de extensão. Tudo isso realiza-se em consonância com as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade e de acordo com a política editorial estabelecida pela Instituição. Desta forma, os textos, ao serem submetidos para publicação, são analisados por especialistas de suas respectivas áreas, que emitem pareceres suficientemente abalizados para que se decida sobre sua publicação. Uma vez aprovados pelos pareceristas e pelo Comitê Editorial da Uesb, os textos passarão por um processo de revisão e normalização, seguindo a linha de fluxo editorial, assim, são trabalhados no quesito aspectos formais e técnicos.

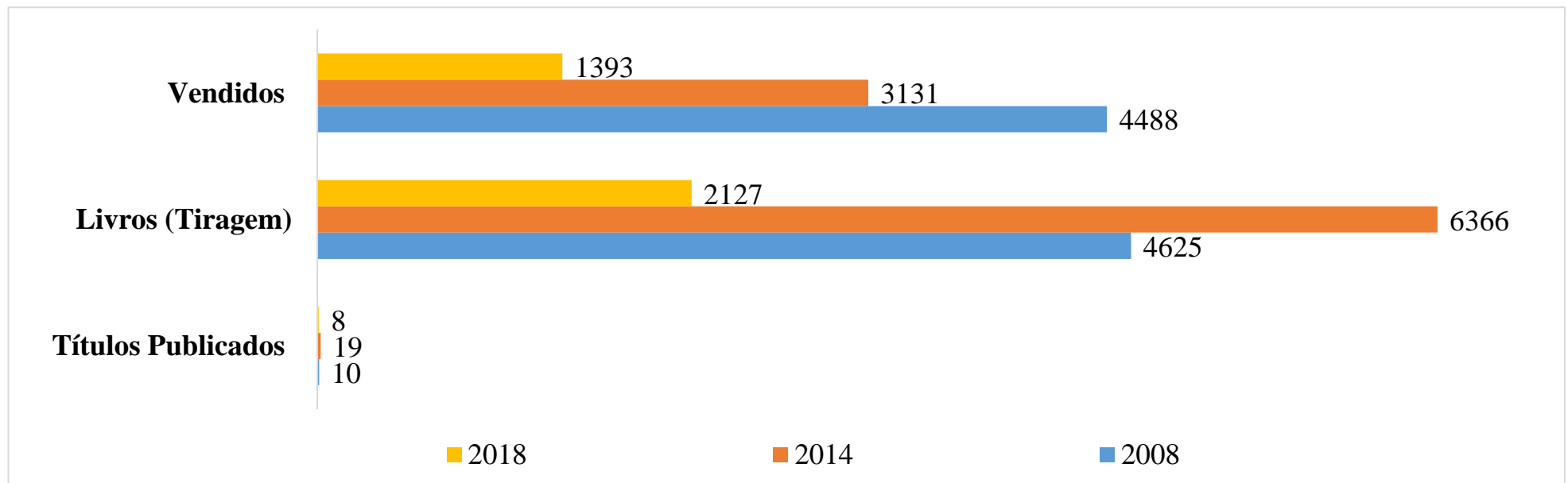
As publicações da Editora Uesb abarcam todo o universo administrativo e acadêmico na universidade. Atende a todos os três campi e influencia culturalmente toda Região Sudoeste da Bahia, tendo a cidade de Vitória da Conquista como eixo principal. Nossas obras contam histórias, promovem culturas, alargam pesquisas, fomentam conhecimentos na comunidade acadêmica e estimula autores e leitores das mais diversas áreas do saber. Só na Uesb, temos em torno de 500 servidores técnicos, 1200 professores e quase 6000 alunos, o que contribui para que sejamos multiplicadores de conhecimentos. Portanto, torna-se difícil mensurar o impacto da difusão das publicações em virtude da amplitude que a Uesb tem no contorno regional, ainda mais se for considerado que nossas obras científicas e literárias têm sido amplamente divulgadas nas principais feiras de livros acadêmicas pelo país.

Tabela 10.6.3.1 - Evolução da produção editorial das Edições Uesb, 2018

Produção	2008	2014	2018
Títulos Publicados	10	19	8
Livros (Tiragem)	4625	6366	2127
Vendidos	4488	3131	1393

Fonte: Edições Uesb, 2019.

Gráfico 10.6.3.1 - Evolução da produção editorial das Edições Uesb, 2018



Fonte: Edições Uesb, 2019.

Tabela 10.6.3.2 - Prestação de contas da livraria da Uesb, 2018

Mês de referencia	Quantidade de doados	Cota de autores	Quantidade de científicos vendidos (Livraria + Online)	Valor (R\$) mensal de científicos vendidos (Livraria + Online)	Quantidade de consignados da Edições Uesb vendidos em outras livrarias	Valor R\$ 50% da venda de consignados da Edições Uesb	Quantidade de literarios vendidos	Valor(R\$) mensal de literarios vendidos	Quantidade de textos didáticos vendidos	Valor (R\$) mensal de textos didáticos vendidos	Quantidade de consignados vendidos	Valor R\$ (100%) mensal de Consignados vendidos
Janeiro	71	400	4	73,00	0	0,00	0	0,00	2	12,00	3	105,00
Fevereiro	82	15	16	247,60	0	0,00	0	0,00	15	63,00	2	45,00
Março	92	15	36	629,60	1	20,00	2	29,00	6	28,50	8	145,00
Abril	65	185	44	1.004,90	9	93,50	5	92,00	7	35,00	9	246,90
Maiο	30	150	28	616,50	1	10,00	0	0,00	17	74,00	3	70,00
Junho	18	0	2	73,00	2	52,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Julho	5	601	112	955,00	3	0,00	0	0,00	39	173,00	3	65,00
Agosto	76	100	29	461,00	0	0,00	11	133,50	19	103,00	1	40,00
Setembro	152	50	13	407,00	0	0,00	1	35,00	15	75,00	2	48,40
Outubro	61	0	61	1.013,00	0	0,00	25	251,00	29	153,00	4	175,00
Novembro	90	167	30	620,00	1	30,00	4	57,00	12	58,50	9	302,20
Dezembro	31	0	76	1.392,70	2	73,50	14	139,50	9	44,00	3	135,00
Total	773	1683	451	7.493,30	19	279,50	62	737,00	170	819,00	47	1.377,50

Fonte: Edições Uesb, 2019.

Tabela 10.6.3.3 - Publicação por Selo Editorial, 2018

Título	Estilo	Selo editorial	Autor	ISBN	Inicial	Vendas / Doação / Consignado	Estoque	
A Madeira Mágica de Itambé	Literário (prêmio Zélia Saldanha)	Edições Uesb	Cassiano Ribeiro Santos	978-85-7985-135-3	300	164	136	
A Organização das Feministas Negras no Brasil	Técnico-científico	Edições Uesb	Núbia Regina Moreira	978-85-7985-013-4	255	212	43	
A Relação Teoria e Prática no Curso de Pedagogia	Técnico-científico	Edições Uesb	Marta Loula Dourado Viana	978-85-7985-134-6	256	215	41	
Aula de Português: um Cenário Discursivo a ser Investigado	Técnico-científico	Edições Uesb	Ester Maria de Figueiredo	978-85-7895-136-0	251	183	68	
O Teatro como Arte do Encontro	Técnico-científico	Edições Uesb	Roberto de Abreu Schettine	978-85-7985-137-7	255	212	43	
Extensão Rural	Texto didático	Edições Uesb	José Claudio de Oliveira Flores/João Pereira Gomes/Vanderlei Gonçalves da Silva	978-85-133-9	200	84	116	
Retratos e Imperfeições do Tempo	Literário (prêmio Zélia Saldanha)	Edições Uesb	Gesivaldo Santos	978-85-7985-139-1	310	155	155	
Sobrevivendo às Livusias no Nordeste	Literário (prêmio Zélia Saldanha)	Edições Uesb	Gewkordeiro Silva	978-85-7985-138-4	300	168	132	
Total					8	2127	1393	734

Fonte: Edições Uesb, 2019.

10.6 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - LISTA DE TABELAS

Tabela 10.6.1 - Programação de TV com conteúdo local em multiplataformas e sinal por meio de rede de rádios públicas, 2018

Tabela 10.6.2 - Produtos, ferramentas e ações da assessoria de comunicação da Uesb, 2018

Tabela 10.6.3.1 - Evolução da produção editorial das Edições Uesb, 2018

Tabela 10.6.3.2 - Prestação de contas da livraria da Uesb, 2018

Tabela 10.6.3.3 - Publicação por selo editorial, 2018

10.6 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 10.6.3.1 - Evolução da produção editorial das Edições Uesb, 2018