

Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista

GRUPO VESTUÁRIO

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-V)

ISSN: 2595-1505

Nº 29 - Fevereiro/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO
SUDOESTE DA BAHIA (UESB)

Luiz Otávio de Magalhães

Reitor

Marcos Henrique Fernandes

Vice-Reitor

Gleide Magali Lemos Pinheiro

Pró-reitora de Extensão e Assuntos
Comunitários (PROEX)

Elinaldo Leal Santos

Pró-Reitor Administrativo

Marilza Ferreira do Nascimento

Diretora do Departamento de Ciências
Sociais Aplicadas (DCSA)

Vinícius Correia Santos

Coordenador do Colegiado de Ciências
Econômicas (CCE)

William de Araújo Figueira

Coordenador do Colegiado de
Administração (CCADM)

PROGRAMA DE EXTENSÃO INDICADORES ECONÔMICOS

Gildásio Santana Júnior

(Coordenador)

Organizadores do Boletim:

Cintya Oliveira Barbosa

Darci Rodrigues Alves

Gildásio Santana Júnior

Marcelo Santos Amaral

Nayane Freire de Oliveira

Pâmela de Sousa Gomes

Sidney Lauton Ribeiro

Tália Moraes Lima

Disponível *on line* em:

<http://www.uesb.br>

Página Web desenvolvida por
ASCOM/CHP

Programador: João Vítor O. F. Silva

Designer: Éric Oliveira Santos

O IPCA-V de Fevereiro de 2020 apresentou variação de 1,32%, 0,67 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada no mês de janeiro de 2020. Com este resultado, o indicador acumula variação positiva de 1,98% no ano e variação positiva de 7,40% nos últimos 12 meses.

O IPCA-V é calculado, em Vitória da Conquista/Ba, com base no grupo Vestuário, o qual é dividido em quatro subgrupos: Roupas, Calçados e Acessórios, Jóias e Bijuterias e Tecidos e Armarinho. Estes subgrupos se subdividem em itens, subitens, tipos e subtipos.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Amplo, grupo Vestuário (IPCA-V), segundo seus subgrupos e itens, variações percentuais simples e acumuladas – Fevereiro de 2020.

GRUPO/ SUBGRUPOS/ CLASSES	Δ%	Δ%	Δ Acumulado (%)	
	Jan/20	Fev/20	Ano de 2020	últimos 12 meses
VESTUÁRIO	0,65	1,32	1,98	7,40
Roupas	1,66	1,72	3,40	13,85
Roupa masculina	1,13	-2,35	-1,24	15,25
Roupa feminina	2,41	5,66	8,21	15,70
Roupa infantil	0,67	-0,88	-0,22	5,37
Calçados e acessórios	-0,82	0,26	-0,57	-4,24
Sapato masculino	2,07	-0,79	1,26	40,63
Sapato feminino	-3,54	-0,54	-4,07	-8,27
Sapato infantil	-8,62	-2,86	-11,23	-0,82
Sandália/ chinelo masculino	-6,72	-4,37	-10,80	3,27
Sandália/ chinelo feminino	-1,64	1,06	-0,60	-2,20
Sandália/ chinelo infantil	-3,82	6,68	2,61	7,61
Bolsa	-0,13	0,47	0,34	0,18
Tênis unissex	2,72	0,72	3,47	-29,54
Jóias e bijuterias	-3,68	2,30	-1,46	-2,69
Bijuteria	-5,46	3,42	-2,23	-8,21
Joia	0,00	0,00	0,00	8,98
Tecidos e armarinho	-1,83	0,13	-1,70	-8,83
Tecido	-1,82	-0,35	-2,16	-13,55
Acortinado (mosquiteiro)	0,00	0,00	0,00	-3,41
Artigos de armarinho	-4,55	2,21	-2,44	1,50

Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB

As Tabelas 2 e 4 a seguir apresentam respectivamente as maiores variações positivas e negativas dos subitens¹ que compõem o grupo descrito. As Tabelas 3 e 5 apresentam as maiores contribuições² positivas e negativas dos subitens deste grupo para o resultado final do IPCA neste mês.

Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista

GRUPO VESTUÁRIO

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-V)

ISSN: 2595-1505

Nº 29 - Fevereiro/2020

Os seguintes itens do grupo apresentaram as maiores **variações** relativas **positivas**:

Tabela 2 – Maiores variações positivas do grupo Vestuário (IPCA-V) – Fevereiro de 2020.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Sandalia de couro (inf)	0,0427	15,47	0,0066
Vestido feminino	0,4656	13,27	0,0618
Argola (Bijuteria)	0,0391	9,36	0,0037
Blusa feminina	0,7323	7,42	0,0543
Saia feminina	0,0813	6,50	0,0053

Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB

Tabela 3 – Maiores contribuições positivas do grupo Vestuário (IPCA-V) – Fevereiro de 2020.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Vestido feminino	0,4656	13,27	0,0618
Blusa feminina	0,7323	7,42	0,0543
Short e bermuda masculina	0,3665	3,62	0,0133
Sandalia de couro (inf)	0,0427	15,47	0,0066
Tênis de atletismo	0,2244	2,90	0,0065

Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB

Os seguintes itens do grupo apresentaram as maiores **variações** relativas **negativas**:

Tabela 4 – Maiores variações negativas do grupo Vestuário (IPCA-V) – Fevereiro de 2020.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Sapato esporte (masc)	0,0793	-5,59	-0,0044
Sapatilha (inf)	0,0230	-5,54	-0,0013
Bota (inf)	0,0230	-5,41	-0,0012
Sandalia tipo Havaianas (masc)	0,0504	-5,23	-0,0026
Camisa/camiseta masculina	0,6953	-4,99	-0,0347

Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB

Tabela 5 – Maiores contribuições negativas do grupo Vestuário (IPCA-V) – Fevereiro de 2020.

Descrição (Sub-Item)	Peso POF	Δ% Simples	Contribuição (%)
Camisa/camiseta masculina	0,6953	-4,99	-0,0347
Calça comprida masculina	0,4146	-4,42	-0,0183
Lingerie	0,1513	-3,45	-0,0052
Sapato esporte (masc)	0,0793	-5,59	-0,0044
Camisa/camiseta infantil	0,3416	-1,06	-0,0036

Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB



Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista

GRUPO VESTUÁRIO

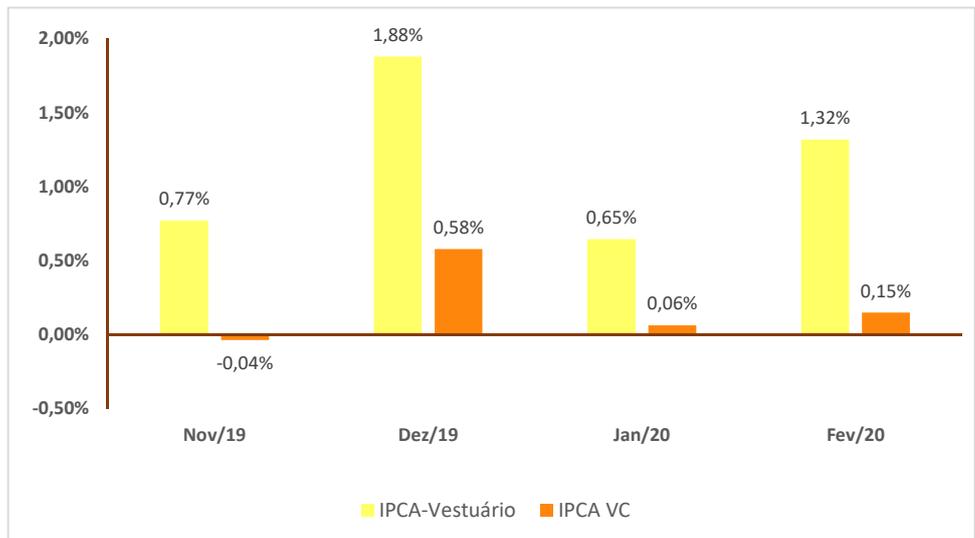
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-V)

ISSN: 2595-1505

Nº 29 - Fevereiro/2020

O Gráfico 1 apresenta as variações simples do Grupo IPCA-Vestuário, comparado às variações do Índice do IPCA Amplo de Vitória da Conquista, no último quadrimestre:

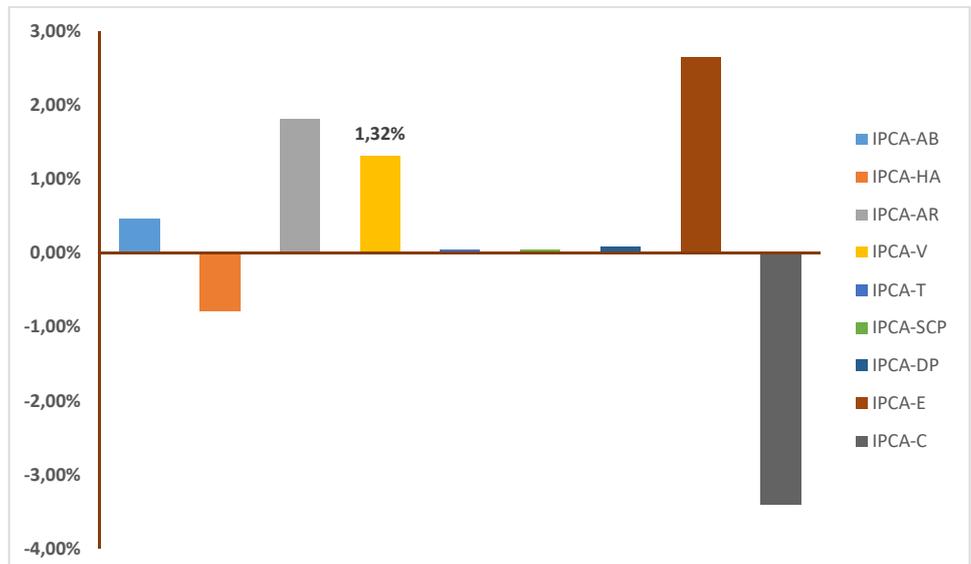
Gráfico 1 – Variações do Grupo Vestuário (IPCA-V) e do IPCA-VC – (Nov/19 a Fev/20).



Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB

O Gráfico 2 apresenta as variações simples dos nove grupos que compõem o Índice do IPCA de Vitória da Conquista, em Fevereiro de 2020:

Gráfico 2 – Variações dos grupos do IPCA VC em Fevereiro de 2020.



Fonte: Programa de Extensão Indicadores Econômicos de Vitória da Conquista-UESB



Boletim Mensal do IPCA de Vitória da Conquista

GRUPO VESTUÁRIO

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-V)

ISSN: 2595-1505

Nº 29 - Fevereiro/2020

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação de fevereiro de 2020, em Vitória da Conquista, foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para cálculo do IPCA-V é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008/2009, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

¹ o subitem corresponde ao nível analítico da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 2008/2009, que abrange as marcas e categorias de produtos/serviços, para os quais são coletados preços mensalmente;

² os indicadores de *contribuição* expostos nas Tabelas 3 e 5 expressam em termos percentuais os pesos estabelecidos na Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008/2009 que cada subitem participa no índice no IPCA-VC. Dessa forma, nem sempre o item com maior variação simples mensal será aquele que exerceu maior pressão sobre o resultado da inflação no mês.

Vitória da Conquista, 05 de março de 2020.